

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Tinjauan Pustaka	19
1.7 Landasan Teori	40
1.7.1 Wacana	40
1.7.1.1 Wacana Percakapan	49
1.7.1.2 Keutuhan dan Kepaduan Wacana	53
1.7.1.2.1 Koherensi	54
1.7.1.2.2 Kohesi	58
1.7.2 Media Sosial	65
1.7.2.1 Facebook	73
1.7.3 Kerangka Pikir Penelitian	78
1.8 Metode Penelitian	79
1.8.1 Jenis Penelitian	79

1.8.2 Objek Penelitian	81
1.8.3 Tempat dan Waktu Penelitian	82
1.8.4 Instrumen Penelitian	83
1.8.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	85
1.8.6 Data dan Sumber Data Penelitian	86
1.8.7 Teknik Pengumpulan Data	86
1.8.8 Validitas Data	87
1.8.9 Metode Analisis Data	89
1.8.10 Pengkodean Data	89

BAB II: HUBUNGAN MAKNA YANG MENCIPTAKAN KOHERENSI WACANA PERCAKAPAN DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

.....	91
2.1 Hubungan Makna Penambahan	93
2.1.1 Hubungan Makna Penambahan dalam Bentuk Pengembangan	93
2.1.2 Hubungan Makna Penambahan dalam Bentuk Pembabakan	99
2.2 Hubungan Makna Perbandingan	107
2.3 Hubungan Makna Waktu	110
2.4 Hubungan Makna Hasil	113
2.4.1 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Sebab-Akibat	113
2.4.2 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Cara	114
2.4.3 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Tujuan	116
2.4.4 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Syarat	117
2.4.5 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Kesimpulan ...	118
2.4.6 Hubungan Makna Hasil dalam Bentuk Tandingan	123
2.5 Hubungan Makna Pertanyaan	127
2.5.1 Hubungan Makna Pertanyaan dalam Bentuk Meminta Ketegasan	129
2.5.2 Hubungan Makna Pertanyaan dalam Bentuk Meminta Keterangan	129
2.6 Hubungan Makna Jawaban	130

2.6.1 Hubungan Makna Jawaban dalam Bentuk Memberi Ketegasan	130
2.6.2 Hubungan Makna Jawaban dalam Bentuk Memberi Keterangan	131

BAB III: SATUAN-SATUAN LINGUAL YANG MENANDAI KOHESI

WACANA PERCAKAPAN DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK ... 135

3.1 Pemarkah Kohesi Gramatikal	136
3.1.1 Pemarkah Kohesi Gramatikal Pengacuan	138
3.1.1.1 Pengacuan pada Orang	138
3.1.1.2 Pengacuan dengan Penunjukan	143
3.1.1.3 Pengacuan dengan Perbandingan	148
3.1.1.4 Pengacuan pada Gambar	149
3.1.1.5 Pengacuan Berdasarkan Letak Acuan	151
3.1.2 Pemarkah Kohesi Gramatikal Penyulihan	155
3.1.3 Pemarkah Kohesi Gramatikal Pelepasan	158
3.1.4 Pemarkah Kohesi Gramatikal Perangkaian	161
3.1.4.1 Perangkaian Hubungan Penambahan	162
3.1.4.2 Perangkaian Hubungan Perbandingan	163
3.1.4.3 Perangkaian Hubungan Waktu	165
3.1.4.4 Perangkaian Hubungan Sebab-Akibat	167
3.1.4.5 Perangkaian Hubungan Cara	169
3.1.4.6 Perangkaian Hubungan Syarat	170
3.1.4.7 Perangkaian Hubungan Tujuan	171
3.1.4.8 Perangkaian Hubungan Hasil	172
3.1.4.9 Perangkaian Hubungan Kesenambungan	175
3.2 Pemarkah Kohesi Leksikal	177
3.2.1 Pemarkah Kohesi Leksikal Pengulangan	178
3.2.2 Pemarkah Kohesi Leksikal Kesetaraan	179
3.2.3 Pemarkah Kohesi Leksikal Kesepadanan	180
3.2.4 Pemarkah Kohesi Leksikal Perlawanan	181
3.2.5 Pemarkah Kohesi Leksikal Keanggotaan	182
3.2.6 Pemarkah Kohesi Leksikal Bagian	183

3.2.7	Pemarkah Kohesi Leksikal Persandingan	184
3.3	Pemarkah Kohesi Sistemik.....	186
 BAB IV : LATAR BELAKANG KOHERENSI DAN KOHESI WACANA		
	PERCAKAPAN DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK	190
4.1	Latar Belakang Koherensi	190
4.2	Latar Belakang Kohesi	198
4.2.1	Latar Belakang Kohesi Gramatikal	201
4.2.1.1	Latar Belakang Kohesi Gramatikal Pengacuan	201
4.2.1.2	Latar Belakang Kohesi Gramatikal Penyulihan	206
4.2.1.3	Latar Belakang Kohesi Gramatikal Pelesapan	209
4.2.1.4	Latar Belakang Kohesi Gramatikal Perangkaian	211
4.2.2	Latar Belakang Kohesi Leksikal	215
4.2.2.1	Latar Belakang Kohesi Leksikal Pengulangan, Kesetaraan, dan Kesepadanan	215
4.2.2.2	Latar Belakang Kohesi Leksikal Perlawanan	217
4.2.2.3	Latar Belakang Kohesi Leksikal Keanggotaan dan Bagian	218
4.2.2.4	Latar Belakang Kohesi Leksikal Persandingan	221
4.2.3	Latar Belakang Kohesi Sistemik	222
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	224
5.2	Saran	231
 DAFTAR PUSTAKA		238



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Koherensi dan Kohesi Wacana Percakapan di Media Sosial Facebook
M ZAINAL MUTTAQIEN, Dr. Amir Ma'ruf, M.Hum.; Dr. Tofan Dwi Hardjanto, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN

Contoh Analisis Data Koherensi dan Kohesi

Contoh Analisis Data Latar Belakang Koherensi dan Kohesi

Data Penelitian