

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, *Statistik Indonesia Stastical yearbook Of Indonesia 2010*, BPS - Statistics Indonesia, 2010
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, *Statistik Indonesia Stastical yearbook Of Indonesia 2010*, BPS - Statistics Indonesia, 2018
- Charles Chatterjee, “*The Corporate Social Responsibility of Banks*”, International Company and Commercial Law Review, 1996
- Daniri Achmad, *Mengapa Pewajiban TJSL pada UUPT tidak jelas*, Kadin, Jakarta, 2007
- Dewi, Ferrina, *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Fahmi, *Pergeseran Tanggung Sosial Jawab Perseroan Dari Tanggung Jawab Moral Ke Tanggung Jawab Hukum*, FH UII PRESS, Yogyakarta, 2015
- Husein, Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Utama, Jakarta, 2002
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas), 2013
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) , 2018
- Khairandy Ridwan, *Hukum Perseroan Terbatas*, FH UII PRESS, Yogyakarta, 2014
- Korten David C, *When Corporation Rule The World*, Terjemahan oleh Agus Maulana, Rajawali Pers, Jakarta , 1995
- Kotler, Philip, “*Manajemen pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*”, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002
- M. Branson Douglas, “*Corporate Governance “Reform” and the New Corporate Social Responsibility*”, University of Pittsburgh Law Review 605, 2001
- Maria S.W. Sumardjono, *Metodologi Penelitian Ilmu Hukum (Bahan Kuliah)*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2019

Muman Nuryara, *Corporate Social Responsibility dan Kontribusi Bagi Pembangunan Berkelanjutan*, makalah yang disampaikan pada Diklat Pekerjaan Sosial Industri, Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung, 2005

Mukti Fajar ND, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia Mandatory vs Voluntary Studi Tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Multi Nasional, Swasta Nasional dan Badan Usaha Milik Negara*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009

Mukti Fajar N.D dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2015

Perwira Indra, *Kesehatan Sebagai Hak Asasi Manusia*, dalam Bagir Manan, *et.al., Dimensi-Dimensi Hukum Hak Asasi Manusia*, PSKN FH UNPAD, Bandung, 2009

Prastowo, J., dan Huda, M., *Corporate Social Responsibility kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Samudra Biru, Yogyakarta, 2011

Raul Anibal Etcheverry, *Corporate Social Responsibility – SCR*, 23 *Peen State International Law Review*, 2005

Redi Panuju, *Etika Bisnis*, Grasindo, Jakarta, 1995

Saipullah Hasan dan Devy Andriany, *Pengantar Corporate Social Responsibility Sejarah, Pengertian, dan Praktis*, Cetakan I, Pustaka Pelajar & JOB Pertamina-Talisman Jambi Merang, Yogyakarta, 2015

Samuel, *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan*, Vol. 3, No. 1, 35-54, *Jurnal Petra Surabaya*, Surabaya, 2008

Satria Sukananda, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (studi tentang pengawasan dan pertanggungjawaban pelaksanaan ketentuan Corporate Social Responsibility di Indonesia)*, Pena Persada, Yogyakarta, 2020

Sidharta Arief, Meuwissen, *Pengembangan Hukum, Ilmu Hukum, Teori Hukum, Teori Hukum, dan Filsafat Hukum*, PT Refika Aditama, Bandung, 2007

Sony Keraf, *Etika Bisnis*, Edisi Baru, Pustaka Filsafat, Kanisius, Yogyakarta, 2007

Suharto Edi, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*, Cetakan II, Alfabeta, Bandung, 2009

Suseno Franz Magniz, *Etika Dasar – Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*, Kanisius, Yogyakarta, 1987

Septiani, *Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) dan publisitas Media: Dampaknya terhadap Citra perusahaan dan Minat Beli*, Vol. 5, No. 1. E-Jurnal 3 Universitas Diponegoro, Semarang, 2016

Simamora, Bilson, *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2004

Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta. , 2010

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Cetakan Kelimabelas, Rajawali Pers, Jakarta, 2015

Sugeng Istanto, *Penelitian Hukum*, CV Ganda, Yogyakarta. , 2007

Susanto, *Power Branding Membangun merek unggul dan organisasi Pendukungnya*, Quantum bisnis dan manajemen, PT. Mizan Publika, Jakarta Selatan, 2004

Tjokroaminoto Jessica, Yohanes Sondang Kunto, *Analisa Pengaruh Brand Image Dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus Pt Asia Paramita Indah*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-11, Surabaya, 2014

Yusuf Muhammad Yasir, *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori dan Praktik*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta , 2017

Penulisan Hukum /Makalah

Masyhuryadi, *Perlindungan Hukum Terhadap Kesehatan Anak Studi Perbandingan Hukum Islam Dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2002 Tentang Perlindungan Anak*. Skripsi Thesis, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta,2011

Wahyu Saputra, "Optimalisasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Brand Equity dan Brand Image Bank Syariah di Indonesia", Makalah disampaikan di 9th Industrial Research Workshop And National Seminar, Politeknik Negeri Bandung, 2018

Jurnal

Aditia Abdurahman, Tieka Trikartika, *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA)*, Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam, 2019

Faiqotu Zahroh dan Achmad Fauzi DH, *Pengaruh CSR pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap citra Merek*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No. 2, 2018

Isriawaty, Fheriyal S. *"Tanggung Jawab Negara Dalam Pemenuhan Hak Atas Kesehatan Masyarakat Berdasarkan Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945."* Legal Opinion, vol. 3, no. 2, 2015

Juhairi Mochammad, dkk, *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Minat Beli (Survey Pada Pt Pabrik Gula Krebet Baru Di Kabupaten Malang)*, Jurnal Administrasi Bisn, Malang, 2016

Keller, K. L, *Conceptualizing, measuring and managing customer-based brand equity*, Journal of Marketing, 1993

Muhammad Alfian Afif, *Analisis Manfaat Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Djarum Bagi Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Lingkungan Hidup (PKPLH) Kabupaten Kudus dan Masyarakat Studi Kasus: Konservasi Lereng Muria (KLM)*, E-Journal 3 Universitas Diponegoro, Semarang, 2018

Musay, Fransisca Paramitasari, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang)* Administrasi Bisnis, Vol. 3 (2), 2013

Sigit Pramono, dkk, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image pada Perusahaan Rokok di Indonesia*, Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Vol. 23, Nomor 2, 2020

Suryo Prabandari Yayi, Trisnowati Heni, *Paparan Iklan Rokok dan Perilaku Merokok pada Remaja SMP di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*, UGM, Yogyakarta, 2012

Xian, Gou Li, dkk, *Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions*, Journal of Computers, (6)9: 1875 1879, 2011

Yeo, R.K. and Youssef, M.A.. *Communicating corporate image into existence: the case of the Saudi banking industry*. Corporate Communications: An International Journal, 2010

Peraturan Perundang-undangan

Undang Undang Dasar Tahun 1945 (lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1959 Nomor 75)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245)

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 14414)

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106)

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 Tentang Perlindungan Anak
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 10)

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 165)

Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau bagi Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 278)

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 10)

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 136)

Media

Anom Prihantoro, 29 Juli 2019, KPAI : Beasiswa Bulutangkis dari rokok eksploitasi terselubung, <https://www.antaranews.com/berita/982004/kpai-beasiswa-bulutangkis-dari-rokok-eksploitasi-terselubung> diakses pada 28 Desember 2021

Erlina, 24 Juli 2020, Pengawasan Iklan Rokok Lemah, Anak-anak jadi Target Konsumen, <https://www.gatra.com/detail/news/485561/kesehatan/pengawasan-iklan-rokok-lemah-anak-anak-jadi-target-konsumen> diakses pada 15 Agustus 2021 Pukul .17.00

Fiki Arigi, Senin 02 September 2019, Promosi Rokok Jadi Bahaya dibalik Audisi Badminton Djarum, <https://sport.tempo.co/read/1243051/promosi-rokok-jadi-bahaya-di-balik-audisi-badminton-djarum> , diakses pada hari minggu tanggal 20 Juni 2021, Pukul 21.30 WIB.

Indah Handayani, 20 November 2015 , Kedok Baru di Balik CSR Perusahaan Rokok, <https://www.beritasatu.com/kesehatan/323435/kedok-baru-di-balik-csr-perusahaan-rokok> diakses pada 13 Agustus 2021, Pukul 10.00

Junaidi, 3 Juni 2020, YPI : Anak dan Remaja TARGET Pemasaran Industri rokok <https://www.antaranews.com/berita/1531884/yipi-anak-dan-remaja-target-pemasaran-industri-rokok> diakses pada 15 Agustus 2021 Pukul 17.00

Kemenkeu Learning Center, 2018, Mengenal Barang Kena Cukai, <https://klc.kemenkeu.go.id/mengenal-barang-kena-cukai/> diakses pada tanggal 5 November 2021 Pukul 21.00 WIB

Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat (ELSAM), 2014, Kesehatan Sebagai Hak Asasi Manusiak, <https://referensi.elsam.or.id/wp-content/uploads/2014/12/KESEHATAN-SEBAGAI-HAK-ASASI-MANUSIA.pdf> diakses pada 20 Desember 2021 Pukul 19.00

Yopi Makdori, 26 Agustus 2019 , KPAI Ancam Perusahaan Rokok yang eksploitasi anak lewat beasiswa bulu tangkis, <https://www.liputan6.com/news/read/4046710/kpai-ancam-perusahaan-rokok-yang-eksploitasi-anak-lewat-beasiswa-bulu-tangkis> diakses pada 28 Desember 2021

Yudo Nugroho, 6 Agustus 2021, Inotek dan Sampoerna Gelar UMKM Bangkit dan Peduli, <https://www.beritasatu.com/megapolitan/810401/inotek-dan-sampoerna-gelar-umkm-bangkit-dan-peduli> diakses pada tanggal 5 Oktober 2021 Pukul 21.00 WIB