

**PENGATURAN PENGGUNAAN *BRAND IMAGE* INDUSTRI ROKOK
DALAM PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) DI INDONESIA
BERDASARKAN PERATURAN KESEHATAN DAN PELINDUNGAN**

ANAK

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Drajat S-2

Program Studi Magister Hukum Bisnis dan Kenegaraan

Konsentrasi Hukum Bisnis



Diajukan oleh :

Soewardiman Al Afghani

19/448050/PHK/10559

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022