

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
BUKTI PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	i
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian :	9
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II	1
TINJAUAN PUSTAKA	1
A. Tinjauan <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	1
B. Tinjauan Hubungan <i>Brand Image</i> dan Tanggung jawab sosial Perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>).....	7
C. Tinjauan Hak-Hak Kesehatan Masyarakat	8
D. Tinjauan Pelindungan Anak.....	12
E. Tinjauan asal mula tanggung jawab sosial perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>) dan perkembangannya	20
F. Tinjauan Perkembangan Makna dan Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>).....	28
G. Industri rokok sebagai Industri yang perlu diatur secara khusus	32
BAB III	1
METODE PENELITIAN	1
A. Jenis Penelitian.....	1
B. Bahan Penelitian	2
BAB IV	1

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	1
A. Peraturan Penggunaan <i>Brand Image</i> Industri Rokok Dalam Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan Peraturan Yang Berkaitan Dengan Kesehatan Dan Juga Pelindungan Anak Di Indonesia	1
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Industri Rokok Dalam Kaitannya Peraturan Kesehatan dan Pelindungan Anak di Indonesia ...	1
2. Strategi Pemasaran Menggunakan <i>Brand Image</i> Industri Rokok Sebagai Hak Perusahaan Yang Perlu Dikendalikan Dalam Kerangka Kesehatan Dan Pelindungan Anak.....	4
3. Ketentuan Terhadap Batasan Penggunaan <i>Brand Image</i> Industri rokok dalam Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan ketentuan berkaitan dengan Kesehatan dan Pelindungan Anak	9
B. Urgensi Dan Penegakan Peraturan Mengenai Penggunaan <i>Brand Image</i> Industri Rokok Dalam Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan Aspek Kesehatan Dan Pelindungan Anak Di Indonesia	23
1. Data Kesehatan Nasional Menempatkan Anak-Anak Hingga Remaja Rentan Akan Aktivitas Merokok.....	23
2. Anak-Anak Rentan Dimanfaatkan Dalam Aktivitas Industri Rokok.....	26
3. Peraturan Terhadap Penggunaan <i>Brand Image</i> Sebagai Upaya Mempersiapkan Generasi Muda Menyambut Bonus Demografi	28
4. Peraturan Penggunaan <i>Brand Image</i> Industri rokok Sebagai Nilai Sosial Sesungguhnya Dalam Pelaksanaan Kegiatan Sosial Dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>).....	30
5. Penegakan Peraturan Mengenai Penggunaan <i>Brand Image</i> Industri rokok Dalam Pelaksanaan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>corporate social responsibility</i>) Di Indonesia	32
BAB V	1
PENUTUP	1
A. Kesimpulan	1
B. Saran	2
DAFTAR PUSTAKA	1