

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Isu konseptual	1
1.1.2 Isu kontekstual	5
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen rantai pasokan	14
2.1.2 Manajemen kualitas	16
2.1.3 Manajemen kualitas rantai pasokan	17
2.1.4 Integrasi kualitas rantai pasokan	18
2.1.5 Kustomisasi massal	20
2.1.6 Modularitas produk	23
2.1.7 Kinerja kompetitif perusahaan	25

2.2 Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Pengaruh kustomisasi massal terhadap integrasi kualitas rantai pasokan	27
2.2.2 Pengaruh modularitas produk terhadap integrasi kualitas rantai pasokan	29
2.2.3 Pengaruh integrasi kualitas rantai pasokan terhadap kinerja kompetitif perusahaan	31
2.3 Model Penelitian	33
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1 Kustomisasi massal	34
3.2.2 Modularitas produk	35
3.2.3 <i>Supplier quality integration</i>	36
3.2.4 <i>Internal quality integration</i>	37
3.2.5 <i>Customer quality integration</i>	39
3.2.6 Kinerja kompetitif perusahaan	40
3.3 Desain Pengambilan Sampel	41
3.3.1 Metode pengambilan sampel	41
3.3.2 Populasi dan unit sampel	41
3.3.3 Ukuran sampel	42
3.4 Instrumen Penelitian	43
3.4.1 Pengujian instrumen	43
3.4.1.1 <i>Pretest</i> dan uji pilot	44
3.4.1.2 Pengujian validitas	44
3.4.1.3 Pengujian reliabilitas	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.1.1 Tingkat respons	48
4.1.2 Profil responden	49
4.1.3 Jenis metode produksi dan aktivitas integrasi kualitas rantai pasokan	52
4.2 Statistik Deskriptif	53
4.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
4.3.1 Uji validitas konvergen	56
4.3.2 Uji validitas diskriminan	60
4.3.3 Uji reliabilitas	62
4.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.4.1 Koefisien determinasi (R^2)	64
4.4.2 <i>Effect size</i> (f^2)	67
4.4.3 <i>Cross-validated redundancy</i> (Q^2)	68
4.4.4 Pengujian hipotesis	69

4.5 Pembahasan	77
4.5.1 Pengaruh kustomisasi massal terhadap integrasi kualitas rantai pasokan	77
4.5.2.1 Pengaruh kustomisasi massal terhadap <i>supplier quality integration</i>	77
4.5.2.2 Pengaruh kustomisasi massal terhadap <i>internal quality integration</i>	78
4.5.2.3 Pengaruh kustomisasi massal terhadap <i>customer quality integration</i>	79
4.5.2 Pengaruh modularitas produk terhadap integrasi kualitas rantai pasokan	80
4.5.2.1 Pengaruh modularitas produk terhadap <i>supplier quality integration</i>	80
4.5.2.2 Pengaruh modularitas produk terhadap <i>internal quality integration</i>	81
4.5.2.3 Pengaruh modularitas produk terhadap <i>customer quality integration</i>	82
4.5.3 Pengaruh integrasi kualitas rantai pasokan terhadap kinerja kompetitif perusahaan	84
4.5.3.1 Pengaruh <i>supplier quality integration</i> terhadap kinerja kompetitif perusahaan	84
4.5.3.2 Pengaruh <i>internal quality integration</i> terhadap kinerja kompetitif perusahaan	84
4.5.3.3 Pengaruh <i>customer quality integration</i> terhadap kinerja kompetitif perusahaan	85
BAB V. PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Kontribusi dan Implikasi Penelitian	90
5.2.1 Kontribusi akademis	90
5.2.2 Kontribusi praktis	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang	93
Daftar Pustaka	95
Lampiran	101