

## DAFTAR RUJUKAN

- Aji, Suryawan Wahyu. 2007. *Peran Museum Batik Pekalongan Dalam Melestarikan Kain Batik Dari Tahun 1988-2004*. Semarang: Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang. Skripsi.
- Ambrose, Timothy dan Crispin Paine. 2006. *Museum Basics*. Edisi II. USA & Canada: Routledge.
- Arbi, Yunus et al. 2011. *Konsep Penyajian Museum*. Jakarta: Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Arikunto, S. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asa, Kusnin. 2006. *Batik Pekalongan Dalam Lintasan Sejarah*. Yogyakarta: Cahaya Timur Offset.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi III. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing*. Edisi III. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Borg, W.R and Gall, M. D. 2003. *Educational Research: An Introduction*, Longman. New York.
- Bruninghaus, Cornelia dan Knubel. 2004. *Museum Education in the Context of Museum Functions, Running a Museum, A Practical Handbook*. ICOM International Council of Museums.
- Citrasandhi, Rani. 2005. *Museum Batik Pekalongan Penekanan Desain Arsitektur Neo Vernakular*. Semarang: Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.

- Dedi, Deden. 2009. *Sejarah Batik Indonesia*. Bandung: PT. Sarana Panca Karya.
- Gahari, Rio. 2015. *Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran Museum House of Sampoerna dalam Membangun Brand Image*. Universitas Airlangga, Surabaya: Commonline Departemen Komunikasi Vol. 4/ No. 1.
- Gardjito, Murdijati. 2015. *Pekalongan Dendam Rindu Riuhnya Sari Bumbu*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gibson, James L. et al. 1996. *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Diterjemahkan oleh Ninuk Adriani. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hastuti, Sri. 2019. *Melawat ke Museum*. Sukoharjo: Graha Printama Selaras.
- Herawati, Nanik. 2010. *Pesona Batik*. Klaten: PT. Intan Pariwara.
- Hidayat, Muh. Taufiq Nur (2006) *Perencanaan Promosi Museum Sangiran Melalui Desain Komunikasi Visual*. Surakarta: Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sastra Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Fajrul, M. Imam. 2018. *Peranan Kampung Batik Pesindon Sebagai Wisata Budaya di Pekalongan Jawa Tengah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- Iskandar dan Eni Kustiyah. 2017. *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta.
- Iswara, Helen. 2011. *Batik Pesisir Pusaka Indonesia Koleksi Hartono Sumarsono*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kantun, Sri. 2017. *Penelitian Evaluatif Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan (Suatu Kajian Konseptual)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, [S.L.], Volume. 10, N. 2, Jan. 2017.
- Komarac, T. 2014. *A New World for Museum Marketing? Facing the Old Dilemmas*

*while Challenging New Market Opportunities*. Kroasia: Trziste, Vol. 26 No.2.

Kotler, Neil G., Kotler, Philip., dan Kotler, Wendy I. 2008. *Museum Marketing and Strategy*. Edisi Kedua. Amerika: Jossey-Bass

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2 Jakarta: PT. Indeks.

Kurniansyah, Muhammad Yusuf. 2016. *Evaluasi Strategi Promosi Museum Sandi*. Yogyakarta: Jurusan Arkeologi, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

Kustiyah, Eni. 2017. *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta.

Laporan Museum Batik Pekalongan. 2020. *Profil Museum Batik Pekalongan*. Pekalongan: Museum Batik Pekalongan.

Machfoedz, Mahmud. 2002. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Sleman: Cakra Ilmu

Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN

Matitaputy, J. 2007. *Pentingnya Museum Bagi Pelestarian Warisan Budaya Dan Pendidikan Dalam Pembangunan*. Ambon: Kapata Arkeologi Edisi Khusus / Mei 2007 Balai Arkeologi Ambon.

- McLean, Fiona. 1997. *Marketing The Museum*. London and New York: Routledge.
- Murti, Aji Bayu. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi Dan Museum Affandi Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- Nirwana. 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit Dioma, Malang.
- Nurrohmah, Siti. 2014. Seni Kerajinan Batik Jlamprang Dalam Dinamika Perubahan dan Perkembangan. Yogyakarta: Program Studi Penciptaan dan Pengkajian Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Skripsi.
- Putri, Meilani Sari. 2010. Fungsi Museum Batik Pekalongan Sebagai Sarana Pewarisan Budaya Kerajinan Batik Bagi Pelajar Di Pekalongan. *Semarang: Jurusan Sosiologi & Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang*. Skripsi.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Saraswati, Ufi. 2009. *Buku Ajar: Permuseuman*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Shofian, Fitrohmana. 2015. Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT. Djarum (Djarum Super). Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Skripsi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta.
- Sunnara, Rahmat. 2009. *Legenda Batik Tulis*. Jakarta: Penerbit Buana Cipta Pustaka.

- Taufiqurokhman. 2008. *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran. (Edisi ke-4)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Wibowo, Alexander J.I. 2015. *Persepsi Kualitas Layanan Museum Di Indonesia: Sebuah Studi Observasi*. Program Studi S1 Manajemen, Prasetiya Mulya School of Business and Economics Jurnal Manajemen, Vol.15, No.1
- Widadi, Zahir. 2010. Peran Edukasi Museum Studi Kasus Museum Batik Pekalongan. Depok: Program Studi Magister Arkeologi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. Tesis.
- Yulianto, Kresno. 2016. *Di Balik Pilar-Pilar Museum*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

#### **Sumber Acuan Internet:**

- Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. 2020. “Banyaknya Pengunjung dan Pendapatan Objek Wisata Museum Batik di Kota Pekalongan Tahun 2016” dalam <https://pekalongankota.bps.go.id/statictable/2017/11/03/223/>. Diakses tanggal 9 November 2020 pukul 20.15 WIB.
- UNESCO. 2021. “Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage” dalam <https://ich.unesco.org/en/convention>. Diakses tanggal 10 November 2021 pukul 18.38 WIB
- Website Museum Batik Pekalongan. 2021. “Museum Batik Pekalongan” dalam <https://museumbatikpekalongan.info/>. Diakses tanggal 10 November 2021 pukul 19.05 WIB.
- Instagram Museum Batik Pekalongan. 2021. “museumbatikpekalongan” dalam <https://www.instagram.com/museumbatikpekalongan/?hl=en>. Diakses tanggal 10 November 2021 pukul 19.10 WIB.
- Twitter Museum Batik Pekalongan. 2021. “@MuseumBatik\_Pkl” dalam

[https://twitter.com/museumbatik\\_pkl?lang=en](https://twitter.com/museumbatik_pkl?lang=en). Diakses tanggal 10 November 2021 pukul 20.19 WIB.

*Facebook* Museum Batik Pekalongan. 2021 “Museum Batik Pekalongan” dalam [https://web.facebook.com/MuseumBatik/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/MuseumBatik/?_rdc=1&_rdr). Diakses tanggal 10 November 2021 pukul 21.34 WIB.

JDIH BPK RI. 2021. “Peraturan Walikota Pekalongan Nomor 27 Tahun 2018 Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Daerah Museum Batik pada Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Kota Pekalongan” dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135657/perwali-kota-pekalongan/>. Diakses tanggal 10 Desember 2021 pukul 13.17 WIB.

Website ICOM. 2022. “Museum Definition” dalam <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>. Diakses tanggal 22 Januari 2022 pukul 11.51 WIB.