

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Batasan Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Karakteristik Pekerjaan Persepsian .....	13
2.2 Atribut Organisasi Persepsian.....	16
2.3 Daya Tarik Organisasi .....	18
2.4 Niat Melamar Pekerjaan.....	20
2.5 Generasi Z.....	23
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.6.1 Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Persepsian terhadap Niat Melamar Pekerjaan.....	25
2.6.2 Pengaruh Atribut Organisasi Persepsian terhadap Niat Melamar Pekerjaan.....	27
2.6.3 Daya Tarik Organisasi Memediasi Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Persepsian terhadap Niat Melamar Pekerjaan .....	28

2.6.4	Daya Tarik Organisasi Memediasi Pengaruh Atribut Organisasi Persepsian terhadap Niat Melamar Pekerjaan .....	30
2.7	Model Penelitian.....	32
BAB III	.....	33
METODE PENELITIAN	.....	33
3.1	Desain Penelitian .....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4	Definisi Operasional .....	35
3.4.1	Karakteristik Pekerjaan Persepsian .....	35
3.4.2	Atribut Organisasi Persepsian.....	36
3.4.3	Daya Tarik Organisasi .....	37
3.4.4	Niat Melamar Pekerjaan.....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	39
3.5.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	42
3.6	Uji Hipotesis .....	43
BAB IV	.....	45
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	45
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	45
4.2.	Profil Responden .....	46
4.3.	Hasil Uji Model Pengukuran (Evaluasi <i>Outer Model</i> ).....	47
4.3.1.	Uji Validitas.....	47
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	52
4.4.	Statistik Deskriptif.....	54
4.5.	Hasil Uji Model Struktural (Evaluasi <i>Inner Model</i> ).....	58
4.5.1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	58
4.5.2.	Hasil Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ).....	59
4.5.3.	Hasil Uji <i>Cross Validated Redudancy (Q-Square)</i> .....	61
4.6.	Pengujian Hipotesis .....	62
4.6.1.	Hipotesis 1: Karakteristik pekerjaan persepsian berpengaruh positif terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	63

4.6.2.	Hipotesis 2: Atribut organisasi persepsian berpengaruh positif terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	64
4.6.3.	Hipotesis 3: Daya tarik organisasi memediasi pengaruh positif karakteristik pekerjaan persepsian terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	64
4.6.4.	Hipotesis 4: Daya tarik organisasi memediasi pengaruh positif atribut organisasi persepsian terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	65
4.7.	Pembahasan.....	66
4.7.1.	Hipotesis 1: Karakteristik pekerjaan persepsian berpengaruh positif terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	66
4.7.2.	Hipotesis 2: Atribut organisasi persepsian berpengaruh positif terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	67
4.7.3.	Hipotesis 3: Daya tarik organisasi memediasi pengaruh positif karakteristik pekerjaan persepsian terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	69
4.7.4.	Hipotesis 4: Daya tarik organisasi memediasi pengaruh positif atribut organisasi persepsian terhadap niat melamar pekerjaan pada generasi Z.....	71
BAB 5.....		73
KESIMPULAN .....		73
5.1.	Kesimpulan .....	73
5.2.	Implikasi .....	74
5.2.1.	Implikasi Manajerial.....	74
5.2.2.	Implikasi Akademik.....	76
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang .....	76
LAMPIRAN.....		82