

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14

1.9 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI	16
2.1. Lean Manufacturing.....	16
2.1.1. Pengertian <i>Lean Manufacturing</i>	16
2.1.2. Syarat <i>Lean Manufacturing</i>	17
2.1.3. <i>Lean Tools</i>	18
2.2 Tujuh Jenis Pemborosan (<i>Ohno's Seven Waste</i>)	21
2.3. <i>Waste Assessment Model</i>	23
2.4 <i>Fishbone Diagram</i>	29
2.5 Penelitian Terdahulu	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Instrumen Penelitian	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Profil Kasus.....	46
3.6.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
3.6.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Ketenagakerjaan.....	47
3.6.3 Jam Kerja Karyawan.....	49
3.6.4 Deskripsi produk.....	50
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.2 Proses Produksi.....	52
4.3 Dampak COVID-19 Terhadap Kegiatan Produksi	63
4.4 Identifikasi Pemborosan.....	64
4.3.1 Identifikasi pemborosan berdasarkan <i>ohno's 7 wastes</i>	64
4.3.2 Identifikasi <i>Waste</i> Kritis.....	72
4.3.3. <i>Seven Waste Relationship</i>	73
4.3.4 <i>Waste Relationship Matrix</i>	77
4.3.5 <i>Waste Assessment Questionnaire</i>	78

4.5 Analisis Penyebab Pemborosan Berdasar <i>Waste Assessment Model</i>	87
4.6 Analisis Penyebab Pemborosan dengan <i>Fishbone Diagram</i>	89
4.7 Upaya Eliminasi Pemborosan dan Usulan Perbaikan	99
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	105
5.3 Implikasi Penelitian	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	112