

Daftar Pustaka

Buku

- Arsyad, A. (2008). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bahri, DS. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta. Global.
- Entrepreneurship Network. (2020). *Global Start Up Ecosystem Report GSER 2020*. Start Up Genome.
- Hall, S. (1980). "Encoding/Decoding", dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis (editor). *Culture, Media, and Language*. London: Hutchinson
- Putri, IP, Liany, FDP, Nuraeni, R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. ProTVF.
- Wahid, U. . (2016). *Komunikasi Politik. Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tugas, Skripsi, dan Tesis

- Arswendi, R. (2014). *Konservasi Berbasis Komunitas*. Tesis. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
- Briandana, R. (2016). *Televisi Berlangganan dan Identitas Diri: Studi Resepsi Remaja terhadap Tayangan Drama Seri Korea Descendants of The Sun di KBS World*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Fauzi, MA. (2019). *Resepsi Masyarakat Semarang terhadap Isu Politik #2019gantipresiden di BBC.com pada Jamaah Maiyah Sinau Bareng Cak Nun Semarang*. Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang.
- Hamdani, R. (2016). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Kualitas Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survei pada KPP Pratama di Wilayah Kota Bandung)*. Diakses 9 Juli 2021.
- Harphina, KND dan Nurlatifah, M. (2018). *Analisis Resepsi Pahlawan Wanita dalam Drama Korea Strong Woman Do Bong Soon pada Audiens Remaja Wanita*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam Akun Instagram @Indoclubbing*. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Surabaya: Universitas Airlangga.

- Hawari, R. (2016). *Analisis Semiotika Logo Bank Nagari Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat*. Skripsi. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- Herlambang, B. (2018). *Hubungan antara Kesepian (Loneliness) dengan Kecenderungan Fanatik terhadap Hewan pada Komunitas Pecinta Hewan*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Hikmah, DU. *Memahami Khalayak Publik/Audiens. Faklutas Dakwah dan Komunikasi*. Tugas Mata Kuliah Retorika. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2019.
- Maruta AS. (2018). *Analisis Resepsi Audiens terhadap Personal Branding Gita Savitri dalam Youtube Channel Gita Savitri*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Oktaviani, P. *Analisis Resepsi Seksualitas Program Acara Klimaks Gajah Mada FM di Mata Pendengar Setianya*. Skripsi. Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang.
- Puspitasari, DY. (2018). *Analisis Resepsi Terhadap Hubungan Orang Tua dan Anak dalam Drama Korea 'What Happens to My Family' Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putri, KA. (2019). *Gaya Hidup Generasi Z sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave*. Skripsi. Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Ramadhani, F. (2018). *Bullying dalam Drama Korea (Analisis Resepsi Drama Korea School 2015)*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Riki, A. (2014). *Konservasi Berbasis Komunitas (Studi Tentang Strategi Branding Universitas Negeri Semarang Sebagai Universitas Konservasi)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Riyanto, P. (2019). *Romantisme Drama Korea dan Pembacaan Khalayak: Suatu Analisis Resepsi*. Skripsi. MetaKom Jurnal Kajian Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung.

Jurnal

- Abdillah, N. (2019). *Analisis Pengaruh Faktor Adopsi Scrum pada Startup Digital*. Tesis. Magister Teknik Informatika. Universitas Islam Indonesia.

- Putri, IP, Liany FDP, Nuraeni R. (2019). *K-Drama dan Oenyebaran Korean Wave di Indonesia*. Jurnal Kajian Televisi dan Film. Vol.3 No.1.
- Fathurizki, A dan Malau, RMU. (2018). *Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women, & Children"*. ProTVF. Vol.2 No.1 Maret 2018.
- Hapsari, TB. (2013) *Audiens Framing: Peluan Baru dalam Penelitian Audiens*. Jurnal Komunikasi Vol.1 Bo.6.
- Madrid-Morales, D and Lovric, B. (2015). *'Transatlantic connection': K-pop and K-drama fandom in Spain and Latin America*. Jurnal of Fandom Series. Vol.3 No.1: 28-41.
- Rani, NLRM. (2013) *Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.10 No.1 Juni 2013: 83-96.
- Tinambunan, WE. (2012). *Dampak Imigrasi terhadap Efektifitas Komunikasi Lintas Budaya*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.1 No.1 Maret 2012: 1-55.
- Tunshorin, C. (2016). *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta*. www.media.neliti.com. Vol.10 No.1.
- Woy, CM, (2019). Analisis Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fisipol UNSRAT terhadap Isi Berita Akun Anonim Kehidupan Artis di Instagram. Jurnal Universitas Sam Ratulangi.

Situs Internet

- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2020, Juni 15). *Studi Sosial Makna Budaya Pop di Masyarakat*. Dapat diunduh dari <https://pmb.lipi.go.id/studi-sosial-makna-budaya-pop-di-masyarakat/>. Diakses 2 Mei 2021.
- CNBC Indonesia. (2020, n.d). *Kenapa Drama Korea Start Up Ngehits? Begini Faktanya*. Dapat diunduh dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201206162508-33-207177/kenapa-drama-korea-start-up-ngehits-begini-fakta-nyatanya>. Diakses 23 Februari 2021.
- CNN Indonesia. (2020, Desember 6). *"Impostor Syndrome, Masalah Psikologi yang Dialami Seo Dal Mi"*. Dapat diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201204193446-255-578216/impostor-syndrome-masalah-psikologi-yang-dialami-seo-dal-mi>. Diakses 5 Mei 2021.
- CNN Indonesia. (2020, Desember 6). *Ingar Bingar Drama Start Up di Akhir Tahun Pagebluk*. Dapat diunduh di <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201205142622-220-578389/ingar-bingar-drama-start-up-di-akhir-tahun-pagebluk>. Diakses 25 Februari 2021.

- CNN Indonesia. (2021, Agustus 2). *Sinopsis Drama Korea Rich Man yang Dibintangi Suho EXO*. Dapat diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210713161146-225-667124/sinopsis-drama-korea-rich-man-yang-dibintangi-suho-exo>. Diakses 5 Oktober 2021.
- Expensiancy, F. (2020). Pengaruh Terpaan Drama Romantis Korea terhadap Kriteria Pemilihan Pasangan Hidup (Studi pada Followers Perempuan Akun Twitter @K_DramaIndo terhadap Judul Drama Korea “Pretty Sister Who Buys Me Food”). Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Good News From Indonesia (GNFI). (2020, Desember 8). *Belajar Entrepreneurship dalam Drama Start-up*. Dapat diunduh dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/12/08/belajar-entrepreneurship-dalam-drama-start-up>. Diakses 5 Mei 2021
- Halluna Lina. (2020, November 11). *Sederet Karakter Perempuan yang Menarik Dalam Drama Start-Up*. Dapat diunduh dari <https://hallunalina.com/sederet-karakter-perempuan-yang-menarik-dalam-drama-start-up/>. Diakses 6 Mei 2021.
- Harvard Business Review. (2018, July 11). *Research: The average age of a successful start up founder is 45*. Dapat diunduh dari <https://hbr.org/2018/07/research-the-average-age-of-a-successful-startup-founder-is-45>. Diakses 21 Februari 2021
- IDN Time. (2020, Desember 7). *Belajar Membangun Bisnis dari Drama Korea 'Start-Up', Coba Yuk!* Dapat diunduh dari <https://www.idntimes.com/business/finance/auriga-agustina-3/belajar-merintis-usaha-dari-k-drama-start-up-coba-yuk/5>. Diakses 5 Mei 2021.
- Infotembalang. (2020, Desember 12). *Belajar Strategi Bisnis dari Drakor Start Up*. Dapat diunduh di <https://infotembalang.com/2020/12/12/belajar-strategi-bisnis-dari-drakor-start-up/>. Diakses 9 Mei 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2021, Oktober). Dapat diunduh dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses 9 Mei 2021.
- Kapanlagi. (2020, Desember 7). *Drama 'START-UP' Berakhir di Episode 16 dengan Rating Stabil, Happy Ending untuk Pasangan Seo Dal Mi - Nam Do San*. Dapat diunduh dari <https://www.kapanlagi.com/korea/drama-start-up-berakhir-di-episode-16-dengan-rating-stabil-happy-ending-untuk-pasangan-seo-dal-mi-nam-do-san-b87bd7.html>. Diakses 29 September 2021.
- Katadata. (2019, April 26). *Startup di Indonesia Banyak Didirikan Anak Muda Usia 25-38 Tahun*. Dapat diunduh dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a51a52ebde/startup-di-indonesia-banyak-didirikan-anak-muda-usia-25-38-tahun>. Diakses 2 Maret 2021.

- Katadata. (2020, November 16). *Televisi Masih menjadi Media Favorit Masyarakat*. Dapat diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/10/televisi-masih-menjadi-media-favorit-masyarakat>. Diakses 22 Februari 2021.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020, Januari 23). *Di WEF 2020 Menkominfo Pamerkan Pesatnya Perkembangan Startup Indonesia*. Dapat diunduh dari https://kominfo.go.id/content/detail/23975/di-wef-2020-menkominfo-pamerkan-pesatnya-perkembangan-startup-indonesia/0/sorotan_media.. Diakses 25 Februari 2021.
- Kompas. (2020, Desember 1). *Gara-gara Netizen Najwa Shihab Jadi Nonton Drakor Start Up*. Dapat diunduh dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/01/201855166/gara-gara-netizen-najwa-shihab-jadi-nonton-drakor-start-up, 2020>. Diakses 24 Februari 2021.
- Kompas. (2020, Desember 7). *Telah Rampung Drakor Start Up Raih Stabil di Episode Akhir*. Dapat diunduh dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/07/134204366/telah-rampung-drakor-start-up-raih-rating-stabil-di-episode-akhir> Diakses 3 Maret 2021.
- Kompas. (2020, Agustus 29). *Uji Materi UU Penyiaran, antara Perubahan Perilaku Audiens dan Monopoli Stasiun TV*. Dapat diunduh dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/29/194500265/uji-materi-uu-penyiaran-antara-perubahan-perilaku-audiens-dan-monopoli?page=all>. Diakses 5 Mei 2021.
- Kompas. (2020, Desember 3). *WWW, Intrik Kehidupan Tiga Wanita Karier*. Dapat diunduh dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/03/172600966/sinopsis-drama-search--www-intrik-kehidupan-tiga-wanita-karier?page=all>. Diakses 6 Oktober 2021.
- Komunikasipraktis. (2017, April 25). *Pengertian Startup Usaha RIntisan Contoh, Ide, Inspirasi*. Dapat diunduh dari <https://www.komunikasipraktis.com/2017/04/pengertian-startup-usaha-rintisan-contoh-ide-inspirasi.html>. Diakses 2 Maret 2021.
- Kredibel. Blog. (2020) *Pengertian Startup Menurut Para Ahli*. Dapat diunduh dari <https://blog.kredibel.co.id/pengertian-startup-menurut-para-ahli/>. Diakses 5 Mei 2021.
- Kumparan. (2021, Juli 29). *Melihat Fenomena Drama Korea Start Up di Indonesia*. Dapat diunduh dari <https://kumparan.com/salwa-nabila-1574682308400182610/melihat-fenomena-drama-korea-start-up-di-indonesia-1wE2NHZP5cE/full>. Diakses 2 Maret 2021.
- Kumparan. (2020, Oktober 18). *Tayang Perdana, Episode Pertama Drama Korea 'Start-Up' Tuai Pujian dari Penonton*. Dapat diunduh dari <https://kumparan.com/review-drakor/tayang-perdana-episode-pertama-drama-korea-start-up-tuai-pujian-dari-penonton-1uPIJiTgtrB> Diakses 29 September 2021.
- Kumparan.com. (2020, Oktober 8). *Sinopsis Coffee Prince, Drakor Lawas yang Alur Ceritanya Mengocok Perut*. Dapat diunduh dari <https://kumparan.com/berita->

update/sinopsis-coffee-prince-drakor-lawas-yang-alur-ceritanya-mengocok-perut-1uJNvhPPdA6/4. Diakses 5 Oktober 2021.

Liputan 6. (2021, Mei 7). *Kognisi adalah Proses Memperoleh Pengetahuan, Ketahui Peran, Jenis, dan Manfaatnya*. Dapat diunduh dari

<https://hot.liputan6.com/read/4552476/kognisi-adalah-proses-memperoleh-pengetahuan-ketahui-peran-jenis-dan-manfaatnya>. Diakses 5 Mei 2021.

Liputan 6. (2019, Agustus 8). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan*. Dapat diunduh dari <https://hot.liputan6.com/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah#:~:text=Jenis%20penelitian%20deskriptif%20kualitatif%20merupakan,fenomena%20C%20atau%20keadaan%20secara%20sosial>. Diakses 24 Februari 2021.

Matamata. (2021, Februari 2). *Sinopsis Itaewon Class, Drama Korea Tentang Bisnis hingga Kisah Cinta Pilu*. Dapat diunduh dari

<https://www.matamata.com/kpop/2021/02/02/163000/sinopsis-itaewon-class-drama-korea-tentang-bisnis-hingga-kisah-cinta-pilu>. Diakses 5 Oktober 2021.

Matamata. (2020, Juni 4). *Sinopsis Start Up: Drakor Romantis Bikin Penonton Terpecah Jadi Dua Kubu*. Dapat diunduh dari

<https://www.matamata.com/kpop/2021/06/04/190538/sinopsis-start-up-drakor-romantis-bikin-penonton-terpecah-jadi-dua-kubu> Diakses 5 Mei 2021.

Merdeka. (2020, November 10). *Fakta Menarik 'StartUp', Drakor Raih Rating Tinggi Diperankan Suzy & Nam Joo Hyuk*. Dapat diunduh dari

<https://www.merdeka.com/artis/fakta-menarik-startup-drakor-raih-rating-tinggi-diperankan-suzy-nam-joo-hyuk-klm.html>. Diakses 29 September 2021

Milenialnews. (2020, Desember 7). *5 Alasan Kenapa Harus Nonton Drakor Start Up*. Dapat diunduh dari <https://milenianews.com/2020/12/07/5-alasan-kenapa-harus-nonton-drakor-start-up/#:~:text=Karena%20dibawakan%20karena%20dibalut%20dengan,ini%20sangat%20terasa%20oleh%20penonton>.

Diakses 24 Februari 2021.

Pengertiandefinisi. (2021). *Pengertian Media dan Beberapa Jenis Media*. Dapat diunduh dari <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-media-dan-beberapa-jenis-media/>.

Diakses 2 Mei 2021.

Pikiran Rakyat. (2020, November 23). *5 Manfaat Menonton Drama Korea Start Up*. Dapat diunduh dari <https://cerdikindonesia.pikiran-rakyat.com/gaya/pr-861001049/5-manfaat-menonton-drama-korea-start-up?page=3>. Diakses 24 Februari 2021.

Pikiran Rakyat. (2021, Januari 27). *Ikatan Cinta RCTI Masih Nomor 1 di Top 15 Acara Rating TV*. Dapat diunduh dari <https://kendalku.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr->

1181337632/ikatan-cinta-rcti-masih-nomor-1-di-top-15-acara-rating-tv-rabu-27-januari-2021. Diakses 24 Februari 2021.

Remotivi. (2014, November 19). *Perbincangan Tentang Fans*. Dapat diunduh dari <https://www.remotivi.or.id/amatan/38/perbincangan-tentang-fans>. Diakses 6 Oktober 2021.

Researchgate. (2019, Desember 11). *Memahami Khalayak Publik Audiens*. Dapat diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/337894175_MEMAHAMI_KHALAYAK_PUBLIK_AUDIENS. Diakses 9 Juli 2021.

Rumus-rumus.com. (2021, November 24). *Objek Penelitian*. Dapat diunduh dari <https://rumusrumus.com/objek-penelitian/>. Diakses 22 Juli 2021

Saturadar. (2019). *Pengertian Afeksi Adalah: Pandangan Para Ahli dan Fungsi Afeksi dalam Keluarga*. Dapat diunduh dari <https://www.saturadar.com/2019/08/Pengertian-Afeksi.html>. Diakses 5 Mei 2021.

Sosiologis. (2018, Maret 18). *Objek Penelitian: Pengertian dan Contohnya*. Dapat diunduh dari <http://sosiologis.com/objek-penelitian>. Diakses 22 Juli 2021.

Theasianparent. (2020). *Tak Kalah dengan Startup, 7 Drama Korea ini Dijamin Buat Anda Semangat Mengejar Mimpi*. Dapat diunduh dari <https://id.theasianparent.com/drama-korea-mirip-startup>. Diakses 29 September 2021.

Thefor. (2020). *Tips Menghindari Kegagalan Dalam Menjalankan Bisnis Startup*. Dapat diunduh dari <https://www.techfor.id/tips-menghindari-kegagalan-dalam-menjalankan-bisnis-startup/>. Diakses 5 Mei 2021.

The Narrative. (2011). *Analisis Resepsi*. Dapat diunduh dari <http://hapsarinarrative.blogspot.com/2011/12/analisis-resepsi.html>. Diakses 5 Mei 2021.

Raharja. (2020, Oktober 29). Penelitian Kualitatif. <https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>. Diakses 5 Mei 2021.

Warta EQ. (2021, Januari 20). *Mengulik Drama Start-Up: Realita atau Naskah Belaka?*. Dapat diunduh dari <https://wartaeq.com/mengulik-drama-start-up-realita-atau-naskah-belaka/>. Diakses 5 Mei 2021.

Wikipedia. (n.d) *Drama Korea*. Dapat diunduh dari https://id.wikipedia.org/wiki/Drama_Korea. Diakses 5 Mei 2021.

Women Lead by Magdalene. (2020, Desember 20). *Drakor 'Start-Up' Beri Pelajaran Soal Pemimpin Perempuan*. Dapat diunduh dari <https://womenlead.magdalene.co/2020/12/09/drakor-start-up-terbaik-dalam-gambarkan-ceo-perempuan-korea/>. Diakses pada 5 Mei 2021.