

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Perintisan Usaha	6
2. Media	7
3. Budaya pop	8
4. <i>Korean wave/Hallyu</i>	9
5. Resepsi audiens	9
6. Unsur-unsur komunikasi	11
F. Metodologi Penelitian	16
1. Metode Penelitian Kualitatif	16
2. Informan penelitian	17
3. Analisis Resepsi	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Audiens Drama <i>Start Up</i>	20
B. Analisis Resepsi Audiens	23
C. Teori Resepsi Stuart Hall	26
D. Rintisan Usaha/ <i>Start Up</i>	29
E. Deskripsi Drama Korea	32

BAB 3 OBJEK PENELITIAN DAN NARASI DRAMA <i>START UP</i>	35
A. Obyek Penelitian Pemaknaan Drama <i>Start Up</i>	35
B. Narasi dalam Drama <i>Start Up</i>	40
1. Pembagian Babak Sesuai Waktu	40
2. Pembagian Babak Sesuai Konflik	43
BAB 4 HASIL RISET DAN PEMBAHASAN	46
A. Tanggapan Audiens Terkait Drama <i>Start Up</i>	46
1. Cara Memperoleh Informasi Drama <i>Start Up</i>	46
2. Cara Mengikuti Tayangan Drama <i>Start Up</i>	49
3. Alasan Audiens Menonton Drama <i>Start Up</i>	49
B. Hal yang dapat dipetik dari drama <i>Start Up</i>	51
1. Mendapatkan pengetahuan tentang ilmu ekonomi/bisnis	51
2. Mendapatkan pengetahuan tentang jiwa kepemimpinan	55
3. Mendapatkan pengetahuan tentang hal-hal yang berkaitan dengan interaksi Sosial	57
4. Mendapatkan pengetahuan tentang kesetaraan gender	58
5. Memahami kesesuaian drama <i>Start Up</i> dengan kehidupan nyata	60
6. Mendapatkan pesan moral	61
C. Resepsi/pemaknaan Drama <i>Start Up</i>	62
1. Kognisi	62
2. Afeksi	64
3. Konasi	64
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
Daftar Pustaka	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Pemaknaan audiens terhadap drama Korea Start Up	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Adegan pertemuan pertama <i>lead</i> tokoh saat remaja.....	41
Gambar 2. Adegan pertemuan kedua <i>lead</i> tokoh saat dewasa.....	42
Gambar 3. Informasi drama Korea Start Up di Twitter.....	47
Gambar 4. Informasi drama Korea Start Up di Instagram	48
Gambar 5. Informasi drama Korea Start Up di berita online.....	48
Gambar 6. Penayangan drama Korea Start Up di tvN	49
Gambar 7. Pewarnaan sinematografi drama Korea Start Up	50
Gambar 8. Adegan Seo Dal Mi saat presentasi di Demo Day	52
Gambar 9. Adegan Nam Do San saat membahas business plan bersama timnya	53
Gambar 10. Adegan para investor pada acara demo day	53
Gambar 11. Adegan penandatanganan kontrak dengan investor.....	54
Gambar 12. Adegan ketika belajar mengakui belum berhasil dan bertekad	54
Gambar 13. Adegan ketika kelompok bisnis Seo Dal Mi membahas masalah bersama	55
Gambar 14. Adegan seorang pimpinan juga bekerja bersama dengan karyawannya	56
Gambar 15. Salah satu mentor di drama Start Up.....	56
Gambar 16. Adegan tim yang solid dan tetap berjuang bersama	57