

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Imam Ahmad., M. G. W. Endang., dan P. Shanti. 2016. Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan berkunjung (survei pada pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park 2). *Jurnal Administrasi Bisnis* 30(1): 35-43.
- Adiguna, M. Kresna., H. Amani., dan W. Tripiawan. 2020. Preferensi wisatawan terhadap destinasi kampung wisata Tabek Indah Resort di Provinsi Lampung dengan teknik analisis conjoint. *Jurnal e-Proceeding of Engineering* 7(1): 1996-2003.
- Adityo. 2006. Analisis preferensi konsumen terhadap Frestea, Tekita dan teh Sosro kemasan botol di Kota Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Amri, Khairul. 2019. Mengidentifikasi Kepribadian Pengunjung Tempat wisata di Kabupaten Talakar. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Makassar. Skripsi.
- Angriani, Selly. 2019. Segmentasi pengunjung objek wisata Pulau Cinta Teluk Jering Kabupaten Kampar. *JOM FISIP* 6(2):1-13.
- Arifin, Bustanul., dan L. P. Soebekty. 2020. Mozaik Pemikiran PERHEPI Menuju Pertanian Masa Depan. IPB Press, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kunjungan Wisatawan Mancanegara per Bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan) pada tahun 2020. <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 7 Januari 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang) pada tahun 2017- 2019. <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 5 Januari 2021.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. 2021. Jumlah Objek Wisata di Kabupaten Kediri Menurut Jenisnya dan Kecamatan 2017-2020. <https://kedirikab.bps.go.id/>. Diakses pada 29 Desember 2021.
- Beckman, Eric., and K. L. M. Chang. 2018. Consumer preference and willingness to pay for the tourism packages: a conjoint study of a rural destination. *Business and Management Studies* 4(2): 10-16.
- Budiman, M. Arif., M. K. Mawardi., dan L. Hakim. 2017. Identifikasi potensi dan pengembangan produk wisata serta kepuasan wisatawan terhadap produk wisata. *Jurnal Administrasi Bisnis* 50(4): 55-63.
- Clarissa, C. E., Darsono, dan H. Irianto. 2018. Analisis preferensi konsumen terhadap buah apel manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *AGRISTA* 6(1): 55-66.

- Departemen Pertanian Republik Indonesia. 2004. Tentang Wisata Agro. <<http://database.pertanian.go.id/agrowisata/>>. Diakses pada 1 Maret 2021.
- Deviana, Sevi Mita. 2019. Pengaruh Aksesibilitas, Tarif dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung Ke Pantai Nglambor Gunung Kidul Yogyakarta. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma. Skripsi.
- Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Jawa Timur. 2015. Kabupaten / Kota. <http://jatimprov.go.id/read/profil/kabupaten-kota>. Diakses pada 13 Januari 2021.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kediri. 2020. Laporan Kinerja Instansi Pemerintah tahun 2020. <https://kedirikab.go.id/>. Diakses pada 20 September 2021.
- Dwiyanti, Irma. 2016. Pengaruh atribut produk wisata terhadap kepuasan wisatawan (studi pada Batu Night Spectacular Kota Batu). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya 3(2): 1-11.
- Fatimah, Sithy. 2014. Persepsi Pengunjung tentang Fasilitas Wisata di Objek Wisata Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Padang. Skripsi.
- Ferawati. 2018. Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Desa Tarasu Kec. Kajuara Kab. Bone. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit., dan Ni Made Gandhi Sanjiwani. 2020. Tren segmentasi pasar dan perilaku wisatawan Taman Bunga Amaryllis di Era 4.0. Journal of Tourism and Creativity 4(1): 43-58.
- Hanif, Jorda Rossidian Syah. 2014. Analisis Segmentasi Wisatawan dalam Memilih Produk Wisata di Yogyakarta (Studi Kasus: Wisatawan Backpacker di Kampung Prawirotaman). Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Hanif, Asya., A. Kusumawati., dan M.K. Mawardi. 2016. Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan. Jurnal Administrasi Bisnis 38(1): 44-52.
- Ikmanila, R., Mukson, & Setiyawan, H. 2018. Analisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap teh celup di Kota Semarang. Jurnal Optimum 8(1): 1-14.
- Inskeep, Edward. 1991. Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach. Van Nostrand Reinhold, New York.
- Istivani, Fadliah., dan E.R. Cahyadi. 2018. Segmentasi Pasar dan Preferensi Pengunjung terhadap Paket Agrowisata Sabisa Farm. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.

- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kastolani, Wanjat., S. Marhanah., dan G. Fauzan. 2016. Hubungan daya tarik wisata dengan motivasi berkunjung wisatawan ke Alam Wisata Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 13 (1): 36-43.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2020. *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019*.
<https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598228276_LAKIP_Kemenpar_2019.pdf>. Diakses pada 5 Januari 2021.
- Koranti, Komsu., Sriyanto., dan S. Lestiyono. 2017. Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22 (3) : 242 - 254.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kurniawan, Rivaldo. 2019. *Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, dan Aksesibilitas terhadap Fasilitas serta Dampaknya terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pengelolaan Informasi Majapahit*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Lamb, Charles W., J. F. Hair., dan C. McDaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Larasati, Dewi. 2018. *Pengaruh Penerapan Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografis, Demografis, Psikografis, dan Perilaku dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap Minat Nasabah melalui Produk Tabungan Emas*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi.
- Lee, Tsung Hung., F. Jan., C. Hao Tseng., and Y. Fang Ling. 2018. Segmentation by recreation experience in island-based tourism: a case study of Taiwan's Liuqiu Island. *Journal of Sustainable Tourism* 26(3): 1-17.
- Lubs, B Oloan., A. Salim., dan Jefa. 2020. Evaluasi usability sistem aplikasi mobile jkn menggunakan use questionnaire. *Jurnal Saintekom* 10(1): 65-76.
- Lunardi, Junaidy. 2016. *Analisis Segmentasi Pasar dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Motor pada PT. Lautan Teduh Di Lampung*. Program Studi Magister Manajemen. Universitas Lampung. Thesis.
- Mardiana. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gading Mataram*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Universitas Muhammadiyah Mataram. Skripsi.

- Majid, Muhammad Luthfi. 2012. Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Bus Wisata Werkudoro Surakarta. Program Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada. Thesis.
- Morrison, Alastair M. 2013. Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, New York.
- Mowen, John C., dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Nasution, A. 2009. Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Susu Cair (Studi kasus di Hypermart Carrefour, Lebak Bulus, Jakarta). Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Nugraha, Yudha Eka. 2019. Analisis pasar wisatawan mancanegara pengguna layanan wisata medis di Bali. Jurnal Pariwisata 2(2): 90-99.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Olivia, Dilla Feni., M. Saifi., dan M. G. W. Endang N. P. 2015. Pengaruh faktor-faktor lingkungan eksternal terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Jurnal Administrasi Bisnis 21(1): 1-10.
- Pakaya, Alpin. 2013. Analisis Segmentasi Pasar terhadap Volume Penjualan Tahu pada UKM Remaja Karya di Kecamatan Kota Timur, Kota Gorontalo. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. Skripsi.
- Parasto, Rizki Wicaksono. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Destinasi Wisata Kota Semarang Dengan Pendekatan Analisis Conjoint. Fakultas Rekayasa Industri. Universitas Telkom. Skripsi.
- Pramono, A. T. 2011. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Teh di Kabupaten Klaten. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Prasetyo, Larasati Dwi., S. Moniharapon., dan S. Loindong. 2017. Pengaruh faktor-faktor segmentasi demografis dan psikografis terhadap keputusan pembelian pada Matahari Department Store MTC Manado. JURNAL EMBA 5(2):1337 –1347.
- Prastowo, Andi. 2011. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Prenada, A., Bakri, S., dan Herwanti, S. 2017. Penilaian jasa wisata Kebun Binatang Bumi Kedaton Resort di Bandar Lampung dengan pendekatan metode biaya perjalanan. Jurnal Sylva Lestari 5(2): 102-112.
- Purba, Bonaraja., I. Marzuki., H. M. P. Simarmata., T. Z. Aznur., K. Kristiandi., Anita.,

- S. S. N. Zaman., Amruddin., Mardia., dan D. R. Surjaningsih. 2020. Dasar- Dasar Agribisnis. Yayasan Kita Menulis, Sumatera Utara.
- Rahayu, Agus. 2010. Pengaruh atribut produk wisata terhadap kepuasan wisatawan. *Trikonomika* 9(2): 124-130.
- Rahmat. 2020. Analisis Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Volume Penjualan Mobil Honda Brio pada PT. Sanggar Laut Selatan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi.
- Rakasiwi, Liana S., dan A. Kautsar. 2021. Pengaruh faktor demografi dan sosial ekonomi terhadap status kesehatan individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Keuangan* 5(2): 146-157.
- Riduwan. 2009. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Alfabeta, Bandung.
- Rizal, A. Nur., E. Lisarini., dan M.I. Argadinata. 2021. Tingkat kesukaan konsumen pada atribut bunga krisan di Desa Cibodas, Cipanas. *Jurnal Agrita* 3(1): 55- 70.
- Rizkhi, R., dan I. Buchori. 2014. Preferensi pengunjung terhadap daya tarik objek wisata Teluk Palu di Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 10(4): 425.
- Romadhoni, Arif. 2020. Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Berkunjung ke Agrowisata Kampoeng Anggrek Kediri. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi.
- Sari, Yuanita R. 2011. Upaya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dalam Mengembangkan Obyek Wisata sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang. Skripsi.
- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Sitompul, R. T., Listiyani, & Suswatiningsih, E. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk teh seduh di Kabupaten Sleman, Provinsi DIY. *Jurnal MASEPI* 3(2): 227–249.
- Situmorang, Manatar., dan I. B. Suryawan. 2017. Tinjauan potensi agrowisata di kawasan Bedugul. *Jurnal Destinasi Pariwisata* 5(1): 160-169.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. ALFABETA,

Bandung.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. ALFABETA, Bandung.
- Sumaidi, Mirwanto. 2020. Analisis Gaya Hidup Dan Informasi Terhadap Sikap Dan Minat Mengunjungi Museum. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Thesis.
- Surucu, Lutfi., and A. Maslakci. 2020. Validity and reability in quantitative research. *Business and Manajement Studies: An International Journal* 8(3): 2694-2726.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. Metodologi Penelitian. Rajawali Press, Jakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2009. Dasar- Dasar Pariwisata. Andi, Yogyakarta.
- Tirtawinata, Moh. Reza dan Lisdiana Fachruddin. 1996. Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tjiptono, Fandi., C. Gregorius., dan A. Dadi. 2008. Pemasaran Strategik. Andi Offset, Yogyakarta.
- Widiyaningrum, Anita. 2010. Analisis Preferensi dan Segmentasi Pengunjung terhadap Kawasan Wisata Alam Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis. Institut Pertanian Bogor. Thesis.
- Yunaida, Hana., dan T. Rosita. 2018. Outbound berbasis karakter sebagai media pembelajaran anak usia dini. *Jurnal COMM-EDU* 1(1): 30-37.
- Zanuar, Zyendra Amanda., I. M. Sendra., I. GPB. Sasrawan Mananda. 2017. Preferensi wisatawan berpasangan mancanegara terhadap produk wisata di Gili Trawangan, Lombok Utara, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal IPTA* 5(1): 45-52.