

## DAFTAR ISI

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....     | iii |
| KATA PENGANTAR .....                | iv  |
| DAFTAR ISI.....                     | vi  |
| DAFTAR TABEL.....                   | ix  |
| DAFTAR GAMBAR.....                  | x   |
| INTISARI .....                      | xi  |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | xii |
| I. PENDAHULUAN .....                | 1   |
| 1.1. Latar Belakang .....           | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....          | 5   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....        | 6   |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....       | 6   |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....          | 8   |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....         | 8   |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....     | 9   |
| 2.3. Landasan Teori.....            | 14  |
| 2.3.1. Agrowisata .....             | 14  |
| 2.3.2. Perilaku Konsumen.....       | 15  |
| 2.3.3. Segmentasi .....             | 18  |
| 2.3.4. Preferensi Konsumen .....    | 20  |
| 2.4. Kerangka Pemikiran.....        | 24  |
| 2.5. Hipotesis.....                 | 27  |
| III. METODE PENELITIAN .....        | 28  |
| 3.1. Metode Dasar .....             | 28  |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 28  |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian.....       | 28  |
| 3.2.2. Sampel Responden.....        | 28  |
| 3.3. Teknik pengumpulan data .....  | 29  |

|        |                                                                                                                                                                          |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3.1. | Observasi .....                                                                                                                                                          | 29 |
| 3.3.2. | Wawancara.....                                                                                                                                                           | 30 |
| 3.3.3. | Studi Pustaka.....                                                                                                                                                       | 30 |
| 3.4.   | Jenis Data .....                                                                                                                                                         | 30 |
| 3.4.1. | Data Primer .....                                                                                                                                                        | 30 |
| 3.4.2. | Data sekunder .....                                                                                                                                                      | 30 |
| 3.5.   | Instrumen Penelitian.....                                                                                                                                                | 31 |
| 3.6.   | Pembatasan Masalah .....                                                                                                                                                 | 31 |
| 3.7.   | Definisi dan Pengukuran Variabel .....                                                                                                                                   | 32 |
| 3.8.   | Metode Analisis Data.....                                                                                                                                                | 34 |
| 3.8.1. | Mengetahui segmentasi pengunjung agrowisata Kampoeng Anggrek. ....                                                                                                       | 34 |
| 3.8.2. | Mengetahui preferensi pengunjung terhadap agrowisata Kampoeng Anggrek dan atribut yang paling dipertimbangkan dalam keputusan kunjungan agrowisata Kampoeng Anggrek..... | 37 |
| 3.8.3. | Merumuskan strategi untuk meningkatkan pengunjung Kampoeng Anggrek berdasarkan segmentasi dan preferensi pengunjung. ....                                                | 40 |
| IV.    | GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                                                                                                                                           | 42 |
| 4.1.   | Sejarah Agrowisata Kampoeng Anggrek.....                                                                                                                                 | 42 |
| 4.2.   | Struktur Organisasi PT. Anugerah Anggrek Nusantara .....                                                                                                                 | 43 |
| 4.3.   | Fasilitas Agrowisata Kampoeng Anggrek .....                                                                                                                              | 43 |
| 4.4.   | Program Agrowisata Kampoeng Anggrek .....                                                                                                                                | 49 |
| 4.5.   | Paket Wisata Kampoeng Anggrek .....                                                                                                                                      | 50 |
| V.     | HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                                                               | 52 |
| 5.1.   | Hasil dan Pembahasan Segmentasi Pengunjung Agrowisata Kampoeng Anggrek.....                                                                                              | 52 |
| 5.1.1. | Segmentasi Geografi Berdasarkan Domisili.....                                                                                                                            | 54 |
| 5.1.2. | Segmentasi Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                                                      | 57 |
| 5.1.3. | Segmentasi Demografi Berdasarkan Umur .....                                                                                                                              | 58 |
| 5.1.4. | Segmentasi Demografi Berdasarkan Pendidikan.....                                                                                                                         | 58 |
| 5.1.5. | Segmentasi Demografi Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                                                                         | 59 |
| 5.1.6. | Segmentasi Demografi Berdasarkan Pendapatan .....                                                                                                                        | 61 |
| 5.1.7. | Segmentasi Psikografi.....                                                                                                                                               | 62 |

|      |                                                                                                                                            |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.2. | Hasil dan Pembahasan terkait Preferensi Pengunjung Kampoeng Anggrek dan Atribut paling Dipertimbangkan pada Kampoeng Anggrek. ....         | 71 |
| 5.3. | Hasil dan Pembahasan terkait Strategi untuk Meningkatkan Pengunjung Kampoeng Anggrek Berdasarkan Segmentasi dan Preferensi Pengunjung..... | 79 |
| VI.  | PENUTUP .....                                                                                                                              | 83 |
| 6.1. | Kesimpulan .....                                                                                                                           | 83 |
| 6.2. | Saran.....                                                                                                                                 | 83 |
|      | DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                       | 85 |
|      | LAMPIRAN.....                                                                                                                              | 91 |