

Daftar Pustaka

- Antoro, Apri. (2014). *Potensi Pariwisata Pantai Goa Cemara dan Upaya Pengembangannya di Desa Gadingsari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ardyansah, Vedyana. (2019). *Semarang Punya Downtron untuk Kembangkan Sektor Pariwisata*. Retrieved from <https://ayosemarang.com/read/2019/09/20/44337/semarang-punya-downtron-untuk-kembangkan-sektor-pariwisata> on 5 April 2021
- Aris, Dwi Rahdiyanto. (2014). *Perkembangan Usaha Gula Oei Tiong Ham Concern di Jawa 1900-1942*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Asfandiyar, Andi Yudha. (2007). *Cara Pintar Mendongeng*. Jakarta: Mizan.
- Burns, L., dkk & Green, B. (2010). *Heritage Tourism Handbook: A How-to Guide for Georgia*. Amerika: Georgia.
- CNN Indonesia. (2020). *Jokowi Minta Menpar Siapkan Promosi Wisata Era New Normal*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200528113125-532-507572/jokowi-minta-menpar-siapkan-promosi-wisata-era-new-normal>
- CNN Indonesia. (2020). *Menjelajah Sejarah Kota Semarang #DiIndonesiaAja*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=rgjIY7FKBkQ>
- Dima, Cindy Citya., dkk. (2020). *Investigating Original Food And Snack From Semarang City Through Mimi Lan Mintuno Blog & Vlog As A Storytelling Medium To Promote Semarang Special Culinary Interest*. Seminar Nasional Kepariwisata #1 - 2020, Vol. 1, No. 1, 2020. Rerieved from <https://seminar.unmer.ac.id/index.php/senorita/SENORITA/paper/view/499/306>
- G. Sugihamretha, I Dewa. (2020). *The Indonesian Journal of Development Planning*, Vol. IV No. 2.
- Greenland Tourism Booklet. (2015). *Market Segmentation in Greenland*. Greenland Tourism.

- Kartika, Titing., dkk. (2017). *Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol. 14, No. 2.
- Kemenparekraf RI. (2020). Siaran Pers : *Podcast Story Telling* Dianggap Jadi Cara Baru yang Efektif Promosikan Wisata Budaya. Retrieved from <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/siaran-pers-podcast-story-telling-dianggap-jadi-cara-baru-yang-efektif-promosikan-wisata-budaya/>
- Kemenparekraf RI. (2021). Membangkitkan *Storytelling* via Platform Digital. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangkitkan-Storytelling-via-Platform-Digital>
- Makhasi, Ghifari Yuristiadhi Masyh (2021). “Sejarah Lokal sebagai Konten *Storytelling* Wisata Berbasis Kampung/Desa”: Dialog Interaktif Pendhapa, RRI Yogyakarta. Retrieved from <https://dbsemb.sv.ugm.ac.id/id/sejarah-lokal-sebagai-konten-storytelling-wisata-berbasis-kampung-desa-dialog-interaktif-pendhapa-rri-yogyakarta/>
- Mchugh, Siobhan. (2015). *Audio Storytelling: unlocking the power of audio to inform, empower and connect*. Article: Asia Pacific Media Educator. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/276317417>
- Patria, Teguh Amor. (2015). *Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka: Tinjauan dari Sisi Penawaran dan Permintaan di Kota Bandung*. Binus Business Review, Vol. 6 No. 2 Agustus 2015: 169-183.
- Rusdi, Farid. (2012). *Podcast sebagai Industri Kreatif*. Proceeding Seminar Nasional, Inovasi, dan Teknologi BSI hal 91-94.
- Safitri, Indira. (2021). Pertempuran 5 Hari Di Semarang (Sejarah Indonesia Kelas XI). Retrieved from <https://podcasts.apple.com/se/podcast/pertempuran-5-hari-di-semarang-sejarah-indonesia-kelas-xi/id1552069256?i=1000517757454>
- Widiyani, Roshma. (2020). *Kapan New Normal Diberlakukan? Pariwisata Wajib Perhatikan Hal Berikut*. Retrieved from <https://travel.detik.com/travel-news/d-5041576/kapan-new-normal-diberlakukan-pariwisata-wajib-perhatikan-hal-berikut>

- Yanuarsari, D.H. & Haryadi, Toto. (2019). *Mock Up Digital Storytelling* untuk Historikal Monumen Tugu Muda Semarang Sebagai Media Edukasi. Prosiding Comnews. Retrieved from <https://proceeding.umn.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1103/760>
- Yuliati, Dewi. (2019). *Mengungkap Sejarah Kota Lama Semarang dan Pengembangannya Sebagai Asset Pariwisata Budaya*. ANUVA Volume 3 (2): 157-171.
- Zellatiffany, Cut Medika. (2020). *Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia*. Jurnal Pekommas, Vol. 5 No. 2, Oktober 2020:117 - 132.
- Zuraya, Nidia. (2020). Video *Storytelling* Efektif untuk Promosi Wisata. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/qd9kez383/video-emstorytellingem-efektif-untuk-promosi-wisata>