

## INTISARI

Kondisi pascapandemi covid-19 pada sektor pariwisata indonesia membutuhkan kemampuan adaptasi, inovasi dan kolaborasi melalui pariwisata digital. Potensi wisata sejarah di Indonesia dapat dioptimalkan melalui pariwisata digital sehingga menambah nilai jual pada suatu destinasi. Proyek akhir ini membahas tentang *Storytelling* Wisata Sejarah Jalur Perdagangan Gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang melalui Media *Podcast*. Tujuan dari proyek akhir ini adalah: (1) Mengimplementasikan teknik *storytelling* sebagai sarana pendukung wisata sejarah pada cerita masa kejayaan jalur perdagangan gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang. (2) Membuat *podcast* terkait cerita masa kejayaan jalur perdagangan gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang sebagai media pengembangan dari teknik *storytelling* di bidang wisata sejarah. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Teknik *storytelling* yang digunakan pada *podcast* wisata sejarah masa kejayaan jalur perdagangan gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang memiliki persamaan dan perbedaan dengan empat *podcast* wisata sejarah lain yang pernah diproduksi di Kota Semarang. (2) Tahapan produksi memiliki empat proses utama yang sesuai dengan indikator keberhasilan yaitu proses penulisan naskah audio *podcast*; Proses rekaman dan pengeditan audio *podcast*; Pemaparan hasil produksi *podcast*; Proses evaluasi hasil produksi *podcast*. (3) Tahap distribusi berupa alur distribusi *podcast* mencakup tiga tahapan utama yaitu membuat akun pada aplikasi Anchor fm; mengunggah hasil rekaman audio *podcast*; dan menunggu hasil porses *review* untuk ditayangkan. *Podcast* wisata sejarah masa kejayaan jalur perdagangan gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang telah berhasil didistribusikan dan dapat diakses melalui aplikasi spotify dan google *podcast*.

Kata Kunci : *Storytelling*, *Podcast*, Oei Tiong Ham, Kota Lama Semarang

## **ABSTRACT**

Post-covid-19 conditions in the Indonesian tourism sector require the ability to adapt, innovate and collaborate through digital. The potential of historical tourism in Indonesia can be optimized and digitalized so that it adds selling value to a destination. This final project discusses the Story Telling History of the Oei Tiong Ham Sugar Trade Route in the Old City of Semarang through Podcast Media. The objectives of this final project are: (1) Implement storytelling techniques as a means of supporting historical tourism in the story of the heyday of the Oei Tiong Ham sugar trade route in the Old City of Semarang. (2) Create a podcast related to the story of the heyday of the Oei Tiong Ham sugar trade route in the Old City of Semarang as a medium for the development of storytelling techniques in the field of historical tourism. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through literature study and documentation. The results of this study indicate that: (1) The storytelling technique used in the historical tourism podcast of the heyday of the Oei Tiong Ham sugar trade route in the Old City of Semarang has similarities and differences with the four historical tourism podcasts that have been produced in Semarang City. (2) The production stage has four main processes in accordance with the success indicators, namely the process of writing an audio podcast script; Process of recording and Searching for audio podcasts; Presentation of podcast productions; The process of evaluating podcast production results. (3) The distribution stage is in the form of a podcast distribution flow that includes three main stages, namely creating an account on the Anchor fm application; upload podcast audio recordings; and waiting for the results of the review process to be published. The historical tourism podcast of the heyday of the Oei Tiong Ham sugar trade route in Kota Lama Semarang has been successfully distributed and can be accessed through the Spotify application and Google podcast.

**Keywords :** Storytelling, Podcast, Oei Tiong Ham, Kota Lama Semarang