

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Ruang Lingkup <i>Storytelling</i>	12
2.2.2. Ruang Lingkup Wisata Sejarah.....	17
2.2.3. Ruang Lingkup <i>Podcast</i>	22
2.2.4. Relevansi <i>Storytelling</i> , Wisata Sejarah, dan <i>Podcast</i>	28

BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.1.1. Waktu Penelitian	29
3.1.2. Profil Lokasi Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.2. Alat Penelitian.....	36
3.3. Pelaksanaan Kegiatan.....	37
3.4. Indikator Keberhasilan	38

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Temuan.....	43
4.1.1. Identifikasi <i>storytelling</i> wisata sejarah yang telah diproduksi dan terdapat di Kota Lama Semarang.....	44
4.1.2. Identifikasi Komponen Wisata Sejarah dan Budaya Jalur Perdagangan Gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang.....	45
4.1.3. Identifikasi Komponen <i>Storytelling</i> Jalur Perdagangan Gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang	57

4.1.4. Identifikasi Komponen <i>Podcast</i> Jalur Perdagangan Gula Oei Tiong Ham di Kota Lama Semarang.....	61
4.2. Pembahasan.....	65
4.2.1. Analisis Hasil Identifikasi <i>Storytelling</i> yang Pernah Diproduksi.....	66
4.2.2. Tahapan Produksi <i>Podcast</i>	67
4.2.3. Analisis Tahapan Distribusi <i>Podcast</i>	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88