

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kajian Pustaka (<i>Literature Review</i>)	13
1.5.1 Patronase dan Klientelisme.....	14
1.5.2 Politik <i>Pork Barrel</i> di Indonesia	15
1.5.3 Politik <i>Pork Barrel</i> dan Klientelisme.....	17
1.6 Kerangka Teori	20
1.6.1 Patronase dan Klientelisme.....	20
1.6.2 Politik <i>Pork Barrel</i> sebagai Instrumen Distribusi Program Pemerintah	27
1.6.3 Hubungan antara Patronase-Klientelisme dengan Politik <i>Pork Barrel</i>	34
1.7 Kerangka Berpikir.....	37
1.8 Definisi Konseptual	39
1.9 Definisi Operasional	40
1.10 Metodologi Penelitian	41
1.10.1 Jenis Penelitian.....	41
1.10.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
1.10.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
1.10.4 Teknik Analisis Data.....	46
1.10.5 Sistematika Penulisan	48
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	50
2.1 Konstelasi Politik Pada Pileg 2019 di Provinsi DIY.....	50
2.2 Sistem Pemilu Pileg DPRD Provinsi DIY Tahun 2019	53
2.2.1 Besaran Daerah Pemilihan	55

2.2.2 Pencalonan	58
2.2.3 Pemberian Suara	58
2.2.4 Konversi Suara Ke Kursi	59
2.2.5 Ambang Batas	61
2.2.6 Penjadwalan Penyelenggaraan Pemilu	61
2.3 Kandidasi Caleg Petahana Partai Gerindra dalam Pileg DPRD Provinsi DIY Tahun 2019	62
2.3.1 Mekanisme Kandidasi di DPD Partai Gerindra DIY	63
2.3.2 Kandidasi untuk Caleg Petahana	65
2.4 Penggunaan Program Pemerintah bagi Caleg Petahana	71
2.4.1 Kondisi Struktural dan Monopoli Sumber Daya Politik	72
2.4.2 Perilaku Memilih	73
2.4.3 Relasi Patron-Klien	74
2.4.4 Faktor Instrumental	76
BAB III PRAKTIK PATRONASE DAN KLIENTELISME CALEG PETAHANA PARTAI GERINDRA DALAM PENYELENGGARAAN PILEG DPRD DIY TAHUN 2019	78
3.1 Modalitas Caleg Petahana	79
3.1.1 Modal Politik	80
3.1.2 Modal Sosial	81
3.1.3 Modal Ekonomi	81
3.2 Praktik Patronase	82
3.2.1 Distribusi Patronase sebagai Strategi Pemenangan Pileg	82
3.2.2 Bentuk Distribusi Patronase	84
3.2.2.1 Sumber Daya Publik	84
3.2.2.2 Sumber Daya Pribadi	87
3.2.3 Strategi Distribusi Patronase	89
3.2.3.1 Metode Teritorial	89
3.2.3.2 Metode Tandem dengan Caleg Lain	91
3.2.3.3 Pelibatan Sayap Partai	93
3.2.4 Target Distribusi Patronase	93
3.2.4.1 Distribusi Kepada Kelompok	94
3.2.4.2 Distribusi Kepada Individu	94
3.2.4.3 Mempertahankan atau Mengambil Alih Lumbung Suara	95
3.3 Praktik Klientelisme	97
3.3.1 Pembentukan Jaringan Klientelisme	97
3.3.2 Bentuk Jaringan Klientelisme dan Cara Mengorganisirnya	99
3.3.2.1 Jejaring dengan Tim Sukses dan Loyalis	99
3.3.2.2 Jejaring dengan Tokoh Masyarakat	100
3.3.2.3 Jejaring dengan Kelompok Masyarakat	101

3.3.2.4 Merawat Jaringan Klientelisme.....	101
3.3.3 Struktur Jaringan Klientelisme.....	102
3.3.3.1 Peran <i>Broker</i> dalam Jaringan Klientelisme.....	104
3.3.4 Tantangan Menjaga Loyalitas Jaringan Klientelisme Menjelang Pileg 2019.....	105
3.4 Relasi Patron-Klien antara Caleg Petahana Partai Gerindra dengan Konstituen	109
BAB IV POLITIK <i>PORK BARREL</i> DALAM DISTRIBUSI PROGRAM PEMERINTAH PADA PENYELENGGARAAN PILEG DPRD DIY TAHUN 2019	112
4.1 Politik <i>Pork Barrel</i> dalam Skema Kebijakan.....	113
4.2 Proses Distribusi Program Pemerintah	117
4.2.1 Pendekatan Struktural dan Kultural dengan Mitra Kerja	119
4.2.2 Strategi Fraksi Gerindra dalam Distribusi Program Pemerintah.....	120
4.2.3 Implementasi Program Pemerintah	120
4.2.4 Dimensi Negatif Politik <i>Pork Barrel</i> dalam Kebijakan	122
4.3 Bentuk-Bentuk Politik <i>Pork Barrel</i> dalam Distribusi Program Pemerintah	124
4.3.1 Program Makro	124
4.3.2 Program Mikro.....	126
4.4 Strategi Penerapan Politik <i>Pork Barrel</i> dalam Distribusi Program Pemerintah	131
4.4.1 Dimana Program Pemerintah Didistribusikan	132
4.4.2 Kapan Program Pemerintah Didistribusikan.....	133
4.4.3 Kepada Siapa Program Pemerintah Didistribusikan	134
4.5 Dampak Politik <i>Pork Barrel</i> terhadap Caleg Petahana Partai Gerindra	137
4.5.1 Kenaikan Elektabilitas dan Popularitas.....	138
4.5.2 Mempertahankan Perolehan Suara.....	139
4.5.3 Membentuk dan Merawat Jaringan Klientelisme	141
4.6 Hubungan Politik <i>Pork Barrel</i> dengan Patronase dan Klientelisme	143
4.7 Pengaruh Politik <i>Pork Barrel</i> terhadap Pemenangan Caleg Petahana.....	146
4.7.1 Keputusan Caleg Petahana Menggunakan Instrumen Politik <i>Pork Barrel</i> sebagai Materi Kampanye	147
4.7.2 Politik <i>Pork Barrel</i> sebagai Senjata Keterpilihan Kembali Caleg Petahana.....	148
4.7.3 Analisis Kemenangan dan Kekalahan Caleg Petahana Partai Gerindra pada Pileg DPRD DIY Tahun 2019	150
4.7.3.1 Kemenangan H. Yoserizal, S.H.	151
4.7.3.2 Kemenangan Danang Wahyu Broto, S.E., M.SI.....	152
4.7.3.3 Kekalahan Dharma Setiawan	154
4.7.3.4 Kemenangan Anton Prabu Semendawai S.H, M.Kn	155
4.7.3.5 Kekalahan H. Setyo Wibowo, S.E.	156
BAB V PENUTUP	162
5.1 Kesimpulan	162



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Patronase dan Klientelisme dalam Distribusi Program Pemerintah (Studi Kasus: Calon Legislatif Petahana Partai Gerindra DPRD Provinsi DIY pada Pemilihan Legislatif 2019)

NABIL FIADY, Bayu Dardias Kurniadi, S.IP, M.A, M.Pub.Pol, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	169