

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N. R., 2020. DIY Punya Jogja Pass dan Visiting Jogja untuk Wisatawan, Apa Itu?. *Kompas.com*, 17 Juli.
- Anugrahanto, N. C., 2020. Libur Panjang, 2.923 Pelancong Langgar Protokol Kesehatan di DIY. *Kompas.id*, 2 Novmeber.
- BBC News Indonesia, 2020. Covid-19: Kajian kasus di Wuhan muncul sejak akhir Agustus, China sebut hasil itu 'sebagai hal yang konyol'. 9 Juni.
- Bincang Wisata DIY "Pengembangan Wisata di Era New Normal"*. 2020. [Film] Yogyakarta: Feraco Event Organizer.
- Calderon, C., 2019. The Importance of Shared Beliefs for Social Marketing Programmes. *Journal of Social Marketing*, IX(1), pp. 26-39.
- Creswell, J. W., 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. 3nd (Bahasa Indonesia) penyunt. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D., 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. 5nd penyunt. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Damarjati, T., 2020. Weekend Kemarin, Jumlah Wisatawan di DIY Mencapai Hampir 40 Ribu. *IDN Times Jogja*, 18 Agustus.
- Deutsche Welle, 2020. Bagaimana Sektor Pariwisata Indonesia Bertahan di Tengah Pandemi Corona. *Detik News*, 5 September.

Dinas Pariwisata DIY, 2020. *Pranatan Anyar Plesiran Jogja: Panduan Adaptasi Kebiasaan Baru Pariwisata DIY*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.

Friana, H., 2020. WHO Umumkan Corona COVID-19 Sebagai Pandemi. *Tirto.id*, 12 Maret.

Global Change Data Lab, 2020. *Daily New Confirmed c=Cases of COVID-19*.

[Online]

Available at: <https://ourworldindata.org/grapher/daily-new-confirmed-cases-of-covid-19-positive-rate?time=2020-06-01..latest&country=~IDN>

[Diakses 5 Desember 2020].

Gossling, S., Scott, D. & Hall, C. M., 2020. Pandemics, Tourism and Global Change: A Rapid Assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 April, pp. 1-20.

Ihsanuddin, 2020a. Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia. *Kompas.com*, 3 Maret.

Ihsanuddin, 2020b. Positivity Rate Indonesia 3 Kali Lebih Besar dari Standar WHO. *Kompas.com*, 6 Oktober.

Kementerian Kesehatan, 2020. *Apa yang Harus Diketahui terkait Hand Sanitizer*.

[Online]

Available at: <http://www.pusat3.litbang.kemkes.go.id>

[Diakses 2 Oktober 2021].

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020a. *Laporan Kinerja*

*Kementerian Pariwisata Tahun 2019*, Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020b. *Data Kunjungan*

*Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2020*. [Online]

Available at: <https://www.kemenparekraf.go.id/post/data-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulanan-tahun-2020>

[Diakses 10 November 2020].

Kompas.com, 2020. Ahli Epidemiologi: Tempat Wisata dan Rumah Makan

Rawan Penyebaran Covid-19 Saat Libur Cuti Bersama. 28 November.

Kotler, P. & Armstrong, G., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 8nd penyunt.

Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Lee, N., 2007. *Marketing in the Public Sector: A Roadmap for*

*Improving Performance*. New Jersey: Wharton School Publishing.

Kotler, P., Roberto, N. & Lee, N., 2002. *Social Marketing: Improving the Quality*

*of Life*. 2nd penyunt. California: Sage Publications.

Kumorotomo, W., 2020. *Peluang Reformasi Pengelolaan Keuangan Publik:*

*Catatan Mengenai Dana Stimulus dan Realokasi Anggaran Pemerintah.*

Dalam: W. Mas'udi & P. S. Winanti, penyunt. *New Normal*. Yogyakarta:

Gadjah Mada University Press, pp. 109-127.

- Lay, C., 2020. New Normal: Pergeseran Relasi Kekuasaan, Konsolidasi Kelas, dan Kesenjangan. Dalam: W. Mas'udi & P. S. Winanti, penyunt. *New Normal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, pp. 19-29.
- Liao, C. H., 2020. Evaluating the Social Marketing Success Criteria in Health Promotion: A F-DEMATEL Approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, pp. 1-19.
- Luca, N. R. & Suggs, L. S., 2010. Strategies for the Social Marketing. *Social Marketing Quarterly*, XVI(4), pp. 122-149.
- Mas'udi, W. & Winanti, P. S., 2020. New Normal. Dalam: W. Mas'udi & P. S. Winanti, penyunt. *New Normal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, pp. 1-13.
- Moorhead, S. A. et al., 2013. A New Dimension of Health Care: Systematic Review of the Uses, Benefits, and Limitations of Social media for Health Communication. *Journal of Medical Internet Research*, XV(4), pp. 1-17.
- Muluk, H., 2020. Normal Baru dan Problema Psikososial. Dalam: W. Mas'udi & P. S. Winanti, penyunt. *New Normal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, pp. 67-85.
- Nichols, L., 2004. Social Marketing As A Framework for Recruitment. *Sage Journals*, XVI(5), pp. 157-176.
- Okezone.com, 2020. Banyak Wisatawan Melanggar Protokol Kesehatan saat Liburan di Yogyakarta. 7 Oktober.

- Ovier, A., 2020. Pariwisata Anjlok, Pertumbuhan Sektor Akomodasi dan Mamin di DIY Negatif. *Berita Satu*, 21 Mei.
- Pastrana, N. A., 2020. Social Marketing Interventions for The Prevention and Control of Neglected Tropical Disease: A Systematic Review. *PLOS Neglected Tropical Diseases*, XIV(6), pp. 1-31.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, 2020a. *Pergub DIY tentang Penegakan Hukum Protokol Kesehatan*. [Online]  
Available at: <https://jogjaprov.go.id/pengumuman/detail/126-pergub-diy-tentang-penegakan-hukum-protokol-kesehatan>  
[Diakses 13 November 2020].
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, 2020b. *Data Terkait COVID-19 di D.I. Yogyakarta*. [Online]  
Available at: <https://corona.jogjaprov.go.id/data-statistik>  
[Diakses 5 Desember 2020].
- Priatmaja, G., 2020. Unggah Foto Wisata Malam di Jogja, Netizen Soroti Soal Kerumunan. *suarajogja.id*, 25 September.
- Purnomo, B. R., 2020. COVID-19 dan Resiliensi UMKM dalam Adaptasi Kenormalan Baru. Dalam: W. Mas'udi & P. S. Winanti, penyunt. *New Normal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, pp. 171-191.
- Santos, C. O., 2019. A National Policy Process on Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, IX(1), pp. 5-25.

Satuan Tugas Penanganan Covid-19, 2021. *Monitoring Kepatuhan Protokol*

*Kesehatan*. [Online]

Available at: <https://covid19.go.id/monitoring-kepatuhan-protokol-kesehatan>

[Diakses 13 Januari 2022].

*Serial Diskusi #2 - Spektrum Kebijakan PSBB dan Model Komunikasi Kebijakan dalam Memasuki New Normal*. 2020. [Film] Indonesia: Fisipol UGM.

Setiawan, S. D., 2020. Sekda DIY: Kecenderungan Tempat Wisata Belum Patuhi Prokes. *Republika.co.id*, 16 Desember.

Sugihamretha, I. D. G., 2020. Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning*, IV(2), pp. 191-206.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & G*. Bandung: Alfabeta.

Syambudi, I., 2021. Yogyakarta Darurat COVID-19: Rumah Sakit Kolaps, Kematian Melonjak. *Tirto.id*, 15 Januari.

Tellis, W., 1997. Introduction to Case Study. *The Qualitative Report*, Juli.III(2).

Wereda, W. & Wozniak, J., 2019. Building Relationships with Customer 4.0 in the Era of Marketing 4.0: The Case Study of Innovative Enterprise in Poland. *Social Sciences*, VIII(177), pp. 1-27.

Wibawa, S., Purbokusumo, Y. & Pramusinto, A., 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Widjayanti, A., 2011. Marketing dalam Sektor Publik. *Journal Ilmu Administrasi*, VIII(2), pp. 330-339.

Yusuf, A. M., 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.