

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL PADA KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN: STUDI PADA LAYANAN DOMPET DIGITAL
DI INDONESIA

Skripsi



ACC REVISI
14/11/2021

BAYU AJI ARITEJO

Oleh:
Victor Aristia
17/411883/EK/21533

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021