

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association., 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenada Media
- Amir, M. & Taufik., 2011. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Alfino, R., 2020. Strategi Pemasaran Sektor Publik: Studi Kasus pada Objek Wisata Pantai Glagah Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. [Skripsi]: Fisipol UGM.
- Assauri & Sofjan., 2009. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik., 2018. Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar). 1 Maret 2021.
- Borobudurpark., 2020. Profil Perusahaan. 2 Maret 2021.
- Butler, P. & Collins, N., 1995. Marketing public sector services: Concepts and characteristics. *Journal of Marketing Management* 11(1– 3), 83–96.
- Creswell & John W., 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cooper, John F, David G & Stephen W., 1995. *Tourism, Principles and Practice*. London:Logman.
- David & Fred R., 2005. *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi I., J., 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab. Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Erika, P., 2013. *Komunikasi Pemasaran Internasional Obyek Wisata Indonesia: Studi Kasus Penerapan Strategi dan Aplikasi Program Komunikasi Pemasaran PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. [Skripsi]: Fisipol UGM.
- Hasan & Ali., 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS
- Hasibuan., 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Icomos Paris., 2011. *Tourism and Development: Angkor's Away*

- Jaka, W. & Medi, T.P., 2008. Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Cermin*, no. 042, Oct. 2008.
- Kaplan, Andreas, M., Haenlein, & Michael., 2009. *The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration*. European Management Journal 27, 197- 212
- Kasali, R., 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., 1997. *Manajemen Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong & Gary., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong & Gary., 2008. *Principles of Marketing 12th edition*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, P. & Keller., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Lee., 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: Indeks
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2019. *Rencana Strategis 2020-2024*, Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manafe, et al., 2016. Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 1 (4) pp 102-122.
- Mardhiyah, A., 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Pesona Indonesia melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, II(2), hlm.144-161.
- Mehrtens., Jana, M. & Abdurahman B., 2007. *Regional Marketing: Buku Panduan untuk Menarik Investasi melalui Aliansi Pembangunan Daerah*. Jakarta: GTZ-RED.
- Moleong, Lexy J., 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Rosdakarya: Bandung. Hal. 6
- Mulyadi, A.J., 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasional kontan, 2020. Sepanjang 2019, devisa sektor pariwisata mencapai Rp 280 triliun. 1 Maret 2021.

- Parker, Richard, Kaufman, S., Carol & Parker, Jon C., 2007. Libraries in transition to a marketing orientation: Are librarians' attitudes a barrier? *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 12(4), 320–337.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
- Pitana, Gede, I. & Diarta, Surya, I.S., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwoko & Yitno., 2016. *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer Dalam Pariwisata Mice di Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM
- Ressani, E.P., 2013. *The Marketing Strategies Of PT.Taman Wisata Candi Prambanan*. [Skripsi]: Seni dan Sastra UNS.
- Sugiyono., (2012). *Metode penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Tembi.net., 2014. 10 Besar Museum DIY Unggulan Wisatawan 2013. 2 Maret 2021.
- Timpe., 1990. *Seri Pedoman Manajemen: Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono & Fandy., 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono & Fandy., 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Yoeti & Oka A., 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti & Oka A., 2010. *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: PT Alumni.
- Zeithaml, Valerie, A. & Bitner, M.J., 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm. 3rd Edition*. New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.