

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB 2 Studi Pustaka	15
2.1 Persepsi Masyarakat Tentang Calon Presiden Pada Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019	15
2.2 Pengaruh Penggunaan Musik Terhadap Persepsi Masyarakat	18
2.2.1 Identitas Organisasi	19
2.2.2 Citra Organisasi	21
2.2.3 Aksi Simbolis	25
2.2.4 Reputasi Organisasi	26
2.3 Definisi Konsep	28
2.3.1 Kerangka Pikir Penelitian	29
BAB 3 Metode Penelitian	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.1.1 Lokus Penelitian	33

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Survei.....	34
3.2.1 Analisis Konten Video.....	37
3.2.1 Wawancara.....	38
3.3 Teknis Analisis Data.....	41
3.4 Keterbatasan Penelitian.....	44
BAB 4 Gambaran Umum Kegiatan Kampanye Rapat Umum Rakyat Konser Putih Bersatu	46
4.1 Rapat Umum Rakyat Konser Putih Bersatu.....	46
4.2 Penggunan Musik Pada Konser Putih Bersatu.....	48
4.2.1 Genre Musik Yang Dibawakan Pada Konser Putih Bersatu	51
BAB 5 Analisis Data Hasil Penelitian	54
5.1 Usaha Pembentukan Persepsi Responden Terhadap Kegiatan Konser Putih Bersatu	54
5.2 Analisis Pengaruh Penggunaan Musik Terhadap Persepsi Masyarakat.....	60
5.2.1 Identitas Organisasi.....	60
5.2.2 Citra Organisasi.....	63
5.2.3 Aksi Simbolis	67
5.2.4 Reputasi Organisasi.....	71
BAB 6 Penutup.....	89
6.2 Kesimpulan	89
6.2 Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96
Lampiran 1. Kuisisioner Wawancara	96
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	112
Lampiran 3. Log Analisis Konten Video NVivo.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Pengaruh Dukungan Musisi	3
Gambar 4. 1 Rapat Umum Rakyat Konser Putih Bersatu Dalam Angka.....	49
Gambar 5. 1 Perbandingan Persepsi Responden terhadap Kapabilitas Jokowi Sebelum dan Setelah Penyelenggaraan Konser Putih Bersatu	55
Gambar 5. 2 Persepsi Responden terhadap Kegiatan Konser Putih Bersatu	78
Gambar 5. 3 Persepsi Responden Setelah Menyaksikan Kegiatan Konser Putih Bersatu	79
Gambar 5. 4 Uji Normalitas Residual	81

DAFTAR SINGKATAN

CSIS	: Lembaga Centre for Strategic and International Studies
GBK	: Gelora Bung Karno
KPB	: Konser Putih Bersatu
KPU	: Komisi Pemilihan Umum
Pilpres	: Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden
PRC	: Pew Research Center
SMRC	: Saiful Mujani Research and Consulting
TKN	: Tim Kampanye Nasional

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	30
Tabel 3. 1 Grup Sasaran Penyebaran Kuesioner	36
Tabel 3. 2 Rangkuman Teknik Pengumpulan Data Yang Digunakan	40
Tabel 4. 1 Rundown acara Konser Putih Bersatu	47
Tabel 5. 1 Uji Paired Samples T-Test	56
Tabel 5. 2 Paired Samples Statistics	57
Tabel 5. 3 Paired Samples Correlations	58
Tabel 5. 4 Paired Samples Test	59
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden	73
Tabel 5. 12 10 Uji Normalitas Residual	81
Tabel 5. 13 Uji Linearitas	83
Tabel 5. 14 Uji Spearman's Rho	84
Tabel 5. 15 Uji Keterandalan Model (Uji F) pada Regresi Ganda	85
Tabel 5. 16 Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 5. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	87