



DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, R. T., B. Arifin dan M. Ibnu. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science* 9(2):301- 308.
- Adiana, P. P. E. dan N. L. Karmini. 2012. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana (EEP)* 1(1):39-48.
- Arfah, D., D. Rochdiani, dan A. Y. Isyanto. 2020. Analisis Biaya, Pendapatan, dan R/C Pada Usahatani Kacang Hijau (Studi Kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pangandaran). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 7(1) : 177-181.
- Badan Pusat Statistika [BPS]. 2021. Kabupaten Magetan dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistika Kabupaten Magetan, Magetan.
- Badan Pusat Statistika [BPS]. 2021. Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Timur, Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistika [BPS]. 2021. Statistik Indonesia 2021. Badan Pusat Statistika, Indonesia.
- Catur, S. P., H. Sastryawanto, dan D. T. Hermawati. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis* 19(1):85-103.
- Clarissa, C. E., Darsono, dan H. Irianto. 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Apel Manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *AGRISTA* 6(1):55-66.
- Dalimartha, S. dan F. Adrian. 2013. Fakta Ilmiah Buah Sayur. Penebar Plus. Jakarta.
- Dewi, N. L. G. D. N. dan M. Jatra. 2013. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2(2):248-261.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2018. Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Hortikultura. Kementrian Pertanian, Jakarta.
- Dixon, H., R. Mullins, and D. Hill. 2004. *Encouraging the Consumption of Fruit and Vegetables by Older Australians: an Experimental Study. Journal of Nutrition Education and Behavior* 36(5): 245-249.



- Engel, J. F., Black, and Miniard. 1993. *Consumer Behavior Seventh Edition*. The Dryden Press. New York.
- FAO. 2018. *Food Loss Analysis: Causes and Solutions, Mango Supply Chain in India*. Food and Agriculture Organization (FAO).
- Fathanah, N., I Sungkawa dan Y. Sunaryo. 2018. Analisis Kelayakan Usahatani Pada Pemeliharaan Mangga Gedong Gincu (*Mangifera Indica* L.) di Kelompok Tani Sukamulya Desa Sedong Lor Kecamatan Sedon. *Jurnal Agrijati* 32(2) : 76-88.
- Firmansyah, A. M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadayanti, D., Y. Deliana, dan R. S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*): Suatu Kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27(2): 94-101.
- Indranto, I. dan R. Irwinsyah. 2015. Aplikasi analisis tabulasi silang (*crosstab*) dalam perencanaan wilayah dan kota. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* 9(2) : 48-59.
- Jefferson-Moore, K.Y., R. D. Robbins, D Johnson, and J. Bradford. 2014. *Consumer Preferences for Local Food Products in North Carolina*. *Journal of Food Distribution Research* 45 (1): 41-46.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2021. Di Awal Musim Panen, Kementan Ekspor Perdana Mangga Bali ke Singapore. Diakses tanggal 7 Oktober 2021, dari www.pertanian.go.id.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Satu Edisi Kedua Belas*. Ahli bahasa Benyamin Molan. Erlangga. Jakarta.
- Kumar, M. N. dan A. Ram. 2018. Tree Age Affects Postharvest Attributes and Mineral Content in Amrapali Mango (*Mangifera indica*) Fruits. *Horticultural Plant Journal* 4(2) : 55-61.
- Kusumo, S., Suminto, R. Suhendro dan R. Widodo. 1984. Deskripsi Mangga Varietas Arumanis 143. Lampiran Keputusan Menteri Pertanian.
- Kusumo, S., Winarno, R. Suhendro dan R. Widodo. 1984. Deskripsi Mangga Varietas Manalagi 69. Lampiran Keputusan Menteri Pertanian.



- Linarwati, M., A. Fathoni, dan M. M. Minarsih. 2016. Studi deskriptif pelatihan dan pengembangan sumberdaya manusia serta penggunaan metode *behavioral event interview* dalam merekrut karyawan baru di bank mega cabang kodus. *Journal of Management* 2(2).
- Murib, D., R. A. M. Koleangan, dan K. D. Tolosang. 2018. Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendapatan Perkapita, PDRB terhadap PAD di Kabupaten Mimika Provinsi Papua. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 18 (1):23-33.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan* 2(4):297-309.
- Nasution, L. M. 2017. Statistik Deskriptif. Hikmah 14 (1) : 49-55.
- Pracaya. 2011. Bertanam Mangga. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Puspita, S. D. 2019. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Konsumsi Mangga Harum Manis (*Mangifera indica* L.) di Transmart Plaza Medan Fair. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Putri, G. R. dan D. Esperaze. 2019. Kajian Perilaku Adaptasi Petani Mangga terhadap Perubahan Iklim di Kecamatan Panyingkiran Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 6(1) : 122-131.
- Putrinda, H., E. S. Rahayu dan S. W. Ani. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Buah Mangga Gedong Gincu di Pasar Tradisional Kota Cirebon, Jawa Barat. *Agrista* 5(3):152-161.
- Riduwan. 2009. Metode dan Teknik Menyusun tesis. Alfabeta. Bandung.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Deepublish. Yogyakarta.
- Sabbe, S., W. Verbeke dan P. Van Damme. 2009. *Analysing the Market Environment for Juices in Europe*. *Fruits* 64(5): 273-284.
- Sadeli, A. H. dan H. N. Utami. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika* 12(1):61-71.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Setiawan, N. 2005. Statistika Nonparametrik untuk Penelitian Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran, Jatinangor.
- Setyawati, T. 2012. Perilaku Konsumen terhadap Mangga Arumanis di Tiga Kota Besar di Indonesia. *Agriekonomika* 1(2):149-159.



- Shaharuddin, S., A. Zamaludin, R. Hashim, M. A. Hadi, and L. C. Ming. 2015. Assessing consumer preference using community pharmacy preference evaluation questionnaire (ComPeTe): A pilot survey in Malaysia City. *Tropical Journal of Pharmaceutical Research* 14 (7):1299-1303.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sudaryanto, K. Harisuko, D. Widodo, Adenan. 2007. Deskripsi Mangga Varietas Madu 225. Lampiran Keputusan Menteri Pertanian.
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Penelitian Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Jurnal Eksekutif* 6(1): 233-244.
- Suhardi, G. 2008. Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah. *Kinerja* 12(1):100-109.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.