



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2.2 Sikap Konsumen	16
2.2.3 Atribut Produk.....	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.4 Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Dasar	23
3.2 Metode Pengambilan Sampel	23
3.2.1 Penentuan Lokasi	23
3.2.2 Penentuan Sampel	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Wawancara.....	24
3.3.2 Pencatatan	24



3.4	Jenis Data	24
3.4.1	Data Primer	24
3.4.2	Data Sekunder	25
3.5	Pembatasan Masalah	25
3.6	Definisi dan Pengukuran Variabel	25
3.7	Metode Analisis Data	28
3.7.1	Uji Validitas	28
3.7.2	Uji Reliabilitas	29
3.7.3	Analisis Multiatribut Fishbein	29
3.7.4	Uji Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	32
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH	34
4.1.	Keadaan Alam	34
4.2.	Klasifikasi Wilayah	34
4.3.	Struktur Penduduk	35
4.3.1.	Struktur Penduduk berdasarkan Jumlah Rumah Tangga dan Rata-rata Anggota Keluarga	35
4.3.2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	36
4.3.3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
4.4.	Pengeluaran dan Konsumsi Buah-buahan Rumah Tangga	38
4.5.	Pendapatan per Kapita berdasarkan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) atas Harga Berlaku	39
V.	KARAKTERISTIK KONSUMEN	40
5.1.	Karakteristik Konsumen Penelitian	40
5.1.1.	Identitas Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin	40
5.1.2.	Identitas Konsumen berdasarkan Usia	41
5.1.3.	Identitas Konsumen berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
5.1.4.	Identitas Konsumen berdasarkan Jenis Pekerjaan	43
5.1.5.	Identitas Konsumen berdasarkan Pendapatan	43
5.1.6.	Identitas Konsumen berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	44
5.2.	Pola Konsumsi Konsumen Penelitian	45
5.2.1.	Distribusi Konsumen berdasarkan Jenis Mangga yang Disukai .	45
5.2.2.	Distribusi Konsumen berdasarkan Frekuensi Konsumsi Buah Mangga	46
5.2.3.	Distribusi Konsumen berdasarkan Pengaruh Orang Lain terhadap Konsumsi Buah Mangga	46



5.2.4. Distribusi Konsumen berdasarkan Tujuan Konsumsi Buah Mangga	47
5.2.5. Distribusi Konsumen berdasarkan Cara Konsumsi Buah Mangga	48
5.2.6. Distribusi Konsumen berdasarkan Tempat Pembelian Buah Mangga.....	48
5.2.7. Distribusi Konsumen berdasarkan Jarak Tempat Pembelian Buah Mangga.....	49
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
6.1. Sikap Konsumen terhadap Buah Mangga	51
6.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
6.1.2. Uji Fishbein.....	53
6.2. Uji Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	55
6.2.1. Perbedaan Sikap Konsumen terhadap Atribut berdasarkan Jenis Kelamin, Pendapatan, Pendidikan, Jumlah Anggota Keluarga, Usia, Jarak Pembelian, Usia, dan Pengaruh Orang Lain untuk Mengonsumsi Buah Mangga.	56
6.2.2. Perbedaan Jenis Buah Mangga yang Disukai Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin, Pendapatan, Pendidikan, Jumlah Anggota Keluarga, Usia, Jarak Pembelian, Usia, dan Pengaruh Orang Lain untuk Mengonsumsi Buah Mangga.	58
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	60
7.1. Kesimpulan.....	60
7.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66