

INTISARI

Covid-19 yang dinyatakan sebagai pandemi oleh *World Health Organization* (WHO) pada bulan Maret 2020 membawa berbagai dampak dan menyebabkan hadirnya isu di tengah masyarakat Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran & nilai yang berasal dari Solidaritas Pangan Jogja sebagai kalangan masyarakat dalam menganggapi isu publik yang muncul yang muncul sebagai dampak pandemi Covid-19. Untuk mengetahui peran masyarakat di dalam gerakan Solidaritas Pangan Jogja, peneliti menggunakan tahapan gerakan sosial untuk melihat bentuk partisipasi masyarakat pada saat gerakan ini berjalan. Kemudian untuk mengetahui nilai publik yang muncul peneliti menggunakan model Segitiga Strategis Nilai Publik pada pokok bahasan nilai publik.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif untuk mengetahui bentuk partisipasi masyarakat serta nilai publik yang muncul dalam gerakan Solidaritas Pangan Jogja. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan wawancara serta observasi media sosial untuk data primer, dan studi dokumentasi untuk data sekunder. Dari hasil penelitian, diketahui pergerakan masyarakat ini dilakukan atas dasar simpati yang bergerak dengan aksi kolektif untuk memenuhi kebutuhan pangan kelompok masyarakat lainnya yang berekonomi rentan. Selain itu, Solidaritas Pangan Jogja berhasil memenuhi gagasan ide nilai publiknya dengan memberikan dampak sosial pada masyarakat penerima manfaat.

Kata kunci: Gerakan sosial, Masyarakat, Nilai Publik, Solidaritas Pangan Jogja

ABSTRACT

Covid-19, which was declared a pandemic by the *World Health Organization* (WHO) in March 2020, brought various impacts and caused the presence of issues in the community of Yogyakarta. This research aims to find out the roles & values that come from the *Solidaritas Pangan Jogja* as a community in responding to emerging public issues that have emerged as a result of the Covid-19 pandemic. To find out the role of the public community in the *Solidaritas Pangan Jogja* movement, the researcher-used the stages of the social movement to see the form of community participation when this movement was running. Then to find out the emerging public values, the researcher uses the Public Values Strategic Triangle model.

The research method used in this research is descriptive qualitative to determine the form of community participation and public values that appear in the *Solidaritas Pangan Jogja* movement. Data were collected using interviews and social media observations for primary data, and documentation studies for secondary data. From the results of the research, it is known that this community movement is carried out based on sympathy, which moves with collective action to meet the food needs of other economically vulnerable groups of people. In addition, *Solidaritas Pangan Jogja* has succeeded in fulfilling its public value ideas by providing social outcomes for the beneficiary community.

Keywords: Social Movements, Community, Public Value, Solidaritas Pangan Jogja