

DAFTAR PUSTAKA

- Alqudsiyy, Izzatu Imaarotissaamiyy. 2018. Pasar Papringan: Penerapan Community Based Tourism (CBT) sebagai Strategi Revitalisasi Modal Sosial di Dusun Ngadiprono, Temanggung. UGM Yogyakarta.
- Ariyani, Nafiah, dkk. 2020. Model Hubungan Aktor Pemangku Kepentingan dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kedung Ombo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 23, No. 2: 357-378.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Butler, R.W. 1980. *The Concept of a Tourist Area Life Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. Canadian Geographer, XXIV(1), 5-12.
- Cahyana, Shafa R., dan Saptono Nugroho. 2019. Analisis Peran *Stakeholder* Desa Wisata Carangsari, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 7, No. 2.
- Chairunnisa, Connie. 2017. *Metode Penelitian Ilmiah dalam Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- CNN Indonesia. 2020. Menghitung Kontribusi Sektor Pariwisata bagi Ekonomi RI. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200226121314-532-478265/menghitung-kontribusi-sektor-pariwisata-bagi-ekonomi-ri>.
- Cohen, E. 1979. *The Impact of Tourism on the Hill Tribes of Northearn Thailand*. Internationales Asienforum, 10(1/2), 5-38.

Creswell, J.W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan (Edisi Ke-3)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 59.

Djaelani, Aunu R. 2013. Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Semarang FPTK IKIP Veteran*. Jurnal Vol. XX, No. 1.

Dolan Indonesia. 2019. Live Musik Festival Lembah Gunung Hadirkan Artis Ibukota. Diakses melalui <https://dolanindonesia.co.id/live-musik-festival-lembah-gunung-hadirkan-artis-ibukota/>.

Handayani, Fitri dan Hardi Warsono. 2017. Analisis Peran *Stakeholders* dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Karang Jahe di Kabupaten Rembang. *Jurnal Undip*. Diakses melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/16543>.

Hardiansyah, Gusti. 2012. Analisis Peran Berbagai *Stakeholder* dalam Menyongsong Era Pembangunan KPH di Kabupaten Ketapang. Pontianak. *Jurnal Fakultas Kehutanan Untan*. Vol. 8, No. 3: 186-194.

Haywood, K. M. 2006. *Legitimizing the TALC as a Theory of Development and Change*. In R. G. Butler (ed.), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues* (pp. 29-44). Clevedon, UK: Channel View Publications.

Hidayah, Ni'mah A., dkk. 2019. Analisis Peran *Stakeholder* dalam Pengembangan Wisata Talang Air Peninggalan Kolonial Belanda di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Lampung: PUBLIKAUMA Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7:55-71. Diakses melalui DOI: <http://dx.doi.org/10.31289/publika.v7i1.2179>.

Iqbal, Muhammad. 2007. Analisis Peran Pemangku Kepentingan dan Implementasinya dalam Pembangunan Pertanian. Bogor. *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol. 26, No. 3: 89-99.

James, Spillane, J. 1982. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

Johnston, J. D & Snepenger, D.J. 2006. *Residents' Perceptions of Tourism Development Over the Early Stage of TALC*. In R. G. Butler (ed.), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues* (pp. 222-236). Clevedon, UK: Channel View Publications.

Juliprijanto, Whinarko. 2014. Analisis Potensi Sektor Pariwisata di Kabupaten Magelang. *Jurnal UTM*, Vol. 40, No. 2, 15 Februari 2014: 70-85.

Kemenkeu.go.id.

Kompas.com. 2021. Semua Tempat Wisata di Kabupaten Magelang Tutup Sementara Mulai 29 Juni 2021. Diakses melalui <https://travel.kompas.com/read/2021/06/29/070700527/semua-tempat-wisata-di-kabupaten-magelang-tutup-sementara-mulai-29-juni-2021>.

Kurniawan, Rendika F. 2019. Ganjar Seruput Dawet di Pasar Tradisional Lembah Merapi. Dalam *Tribun Jogja*, 15 Juli 2019. DIY-Jateng.

Lifestyle Kontan. 2018. Pasar Wisata Tingkatkan Jumlah Wisman Jateng. Diakses melalui <https://lifestyle.kontan.co.id/news/pasar-wisata-tingkatkan-jumlah-wisman-jateng#:~:text=Saat%20ini%20sudah%20ada%2030,destinasi%20digital%20di%20seluruh%20Indonesia>.

Liputan 6. 2019. Eksotisme Pagi Saat Rupiah Tak Laku di Lembah Merapi. Diakses melalui <https://www.liputan6.com/regional/read/3935037/eksotisme-pagi-saat-rupiah-tak-laku-di-lembah-merapi>.

Lumbanraja, Victor. 2012. Tourism Area Life Cycle in Lake Toba. *Indonesian Journal of Geography*, Vol. 44, No.2.

Mahfud, Ali Zuhri, Muhammad, Bambang Santoso Haryono dan Niken Lastiti Veri Anggraeni. Peran dan Koordinasi *Stakeholder* dalam Pengembangan Kawasan Minapolitan di Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar. *Jurnal Administrasi Publik* (JAP), Vol.3, No.12, Hal.2070-2076.

Majid, Muhammad Aulia. 2020. Partisipasi Aktor dalam Proses Pengelolaan Tanah Kas Desa (Studi BUMDes Tridadi Makmur di Wisata Puri Mataram, Desa Tridadi, Kabupaten Sleman. UGM Yogyakarta.

Marois, J & Hinch, T. 2006. *Seeking Sustainable Tourism in Northern Thailand: The Dynamics of the TALC*. In R. G. Butler (ed.), *The Tourism Area Life Cycle (Vol. 1): Conceptual and Theoretical Issues* (pp. 250-268). Clevedon, UK: Channel View Publications.

Maulana, A. 2019. Kajian Perhitungan *Global Gross Travel Propensity* (GTP) Dan *Country Potential Generation Index* (CPGI) 2016. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 139– 148.

Meray, J. G., Tilaar, S., & Takumansang, E. D. (2016). Partisipasi Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas. *SPASIAL*, 3(3), 47-55. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/13429>.

Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Oktavia, Siska dan Saharuddin. 2013. Hubungan Peran *Stakeholder* dengan Partisipasi Masyarakat dalam Program Agropolitan Desa karacak Kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol. 1, No. 3: 231-246.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Pembangunan Induk Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025.
- Plog, S.C. 2001. *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity: An Update of a Cornell Quarterly Classic*. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 13-24.
- Primadany, Ryalita Sefira, Mardiyono, Riyanto. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143.
- Rahma, Adenisa Aulia. 2020. Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol. 12, No. 1, Hal 1-8.
- Rahman, N., & Prakoso, H. B. S. E. 2012. Perspektif *Stakeholder* terhadap Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo. 2012, 1(1). Diakses dari <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/53>.
- Republika. 2018. Pengamat: Pasar Tradisional Jadi Destinasi Wisata Digital. Diakses melalui <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/07/31/pcq9wa284-pengamat-pasar-tradisional-jadi-destinasi-wisata-digital>.
- Siallagan, AF. 2011. Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Baru Kursi Siallagan, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir. *Jurnal Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Objek Wisata Batu Kursi Siallagan*. Diakses melalui http://eprints.undip.ac.id/29814/1/JURNAL_ANALISIS_PERMINTAAN_WISATA_WAN_NUSANTARA_OBJEK_WISATA_BATU_KURSI_SIALLAGAN.pdf.

Sitorus, Nova Irene B. 2020. Peran dan Kolaborasi *Stakeholder* Pariwisata dalam Mendukung

Peningkatan Kunjungan Wisata di Kawasan Danau Toba. *Jurnal Hospitality dan*

Pariwisata, Vol. 6., No. 2:56-105. Diakses melalui

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata>.

Sudiarta, I Nyoman & I Wayan Suardana. 2016. Tourism Destination Planning Strategy:

Analysis and implementation of marketing city tour in Bali. *Procedia – Social and*

Behavioral Sciences, 227 hal 664-670. Diakses melalui

https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/b424270c008551f98f8bb77956e76250.pdf.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulastri. 2017. Peran *Stakeholder* dalam Pengelolaan Objek Wisata Kebun Raya

Massenrempulu Enrekang. Universitas Muhammadiyah Makassar: Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik.

Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan*

Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Tambunan, Theresia Damaiyanti. 2016. Pengembangan Kawasan Wisata Alam Berdasarkan

Tipologi Siklus Hidup Pariwisata Di Kabupaten Pasuruan. Institut Teknologi

Sepuluh Nopember. Diakses melalui <http://repository.its.ac.id/71851/>.

TribunJogja.com. 2019. Sendratari Candrageni Merapi Jadi Pembuka Festival Lembah

Merapi 2019. Diakses melalui [https://jogja.tribunnews.com/2019/08/02/sendratari-](https://jogja.tribunnews.com/2019/08/02/sendratari-candrageni-merapi-jadi-pembuka-festival-lembah-merapi-2019?page=2)

[candrageni-merapi-jadi-pembuka-festival-lembah-merapi-2019?page=2](https://jogja.tribunnews.com/2019/08/02/sendratari-candrageni-merapi-jadi-pembuka-festival-lembah-merapi-2019?page=2).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

- Wakka, Abd. Kadir, dkk. 2013. Analisis *Stakeholder* Pengelolaan Taman Nasional Bantimulung Bulusaraung Provinsi Sulawesi Selatan. *Makassar: Jurnal Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada*, Vol. 20, No.1: 11-21.
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.