

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Pengembangan Destinasi Pariwisata	17
2.2. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	29
2.3. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Lokasi Penelitian.....	38
3.3. Sumber Data	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Teknik Analisis Data	44

BAB IV PROFIL PASAR TRADISI LEMBAH MERAPI GUNUNG GONO	47
4.1. Sejarah Pasar Tradisi Lembah Merapi Gunung Gono	47
4.2. Tahap Pengembangan Pasar sebagai Destinasi Pariwisata.....	49
BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....	56
5.1. Identifikasi <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pasar Tradisi Lembah Merapi Gunung Gono	56
5.2. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahapan Siklus Kehidupan Pariwisata.....	65
5.2.1. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Eksplorasi.....	65
5.2.2. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Keterlibatan	70
5.2.3. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Perkembangan	76
5.2.4. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Konsolidasi.....	84
5.2.5. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Stagnasi	89
5.2.6. Peran <i>Stakeholder</i> dalam Tahap Penurunan.....	93
5.3. Konstelasi <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pasar Tradisi Lembah Merapi Gunung Gono	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xviii
Lampiran 1.....	xviii
Lampiran 2.....	xix
Lampiran 3.....	xxii
Lampiran 4.....	xxv