



DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR PUSTAKA	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	12
A. Fungsi Produksi	12
B. Teori Motivasi	15
C. Efisiensi Alokatif	16
D. Corporate Farming	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Dasar Penelitian	26
3.2. Metode Penentuan Daerah Penelitian	26
3.3. Metode Penentuan Sampel	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Jenis Data	27



3.6. Asumsi dan Pembatas Masalah	28
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	28
3.8. Metode Analisis.....	30
3.8.1 Analisis Motivasi Petani untuk Melakukan Program <i>Corporate Farming</i>	30
3.8.2. Analisis Faktor-Faktor Produksi yang Memengaruhi Produksi Usaha Tani Padi Program <i>Corporate Farming</i>	30
3.8.3 Analisis Efisiensi Alokasi Usaha Tani	34
BAB IV KEADAAN WILAYAH DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1 Keadaan Fisik Wilayah.....	36
4.2 Keadaan Penduduk	37
4.2.1 Kepadatan Penduduk.....	37
4.2.2 Struktur Penduduk berdasarkan Umur	38
4.2.3 Struktur Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.3 Keadaan Pertanian	40
4.3.1 Tata Guna Lahan.....	41
4.3.2 Luas Panen Tanaman Pangan	42
KARAKTERISTIK RESPONDEN	43
5.1 Identitas Kepala Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i>	43
5.1.1 Identitas Kepala Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	43
5.1.2 Identitas Kepala Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
5.1.3 Identitas Kepala Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	45
5.2 Identitas Anggota Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i>	46
5.2.1 Identitas Anggota Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	47
5.2.2 Identitas Anggota Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
5.2.3 Identitas Anggota Keluarga Petani Program <i>Corporate Farming</i> Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	51
6.1 Program <i>Corporate Farming</i>	51



6.2 Karakteristik Usaha Tani Padi Program Corporate Farming	53
6.2.1 Penguasaan Lahan.....	53
6.2.2 Penggunaan Faktor Produksi, Produksi, dan Produktivitas	54
6.2.3 Biaya Faktor Produksi.....	59
6.2.4 Motivasi Petani	61
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Padi	66
6.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
6.3.2 Analisis Regresi	69
6.4 Efisiensi Alokatif Usaha Tani Padi Program Corporate Farming	77
BAB VII PENUTUP.....	83
7.1 Kesimpulan	83
7.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90