

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumsan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Tinjauan Pustaka .....	5
1.6. Landasan Teori .....	8
1.6.1. Motivasi Wisatawan .....	8
1.6.2. Efek Media .....	10
1.7. Metode Penelitian .....	11
1.7.1. Metode Pengumpulan Data .....	11
1.7.2. Metode Analisis Data .....	13
1.8. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II EKSPOSUR DAN PREFERENSI K-DRAMA INFORMAN</b>	
<b>SEBAGAI PENGANTAR MENUJU WISATA HALLYU</b> .....	<b>17</b>
2.1. Profil Informan .....	17
2.1.1. Demografi Informan .....	17
2.1.2. Riwayat Eksposur Informan .....	18
2.2. Fenomena <i>Hallyu</i> : Perjalanan <i>K-Drama</i> di Indonesia .....	20
2.3. <i>K-Drama</i> dan Informan .....	22
2.4. Wisaha <i>Hallyu</i> di Korea Selatan .....	26
<b>BAB III PREFERENSI KONTEN K-DRAMA DAN PENGARUHNYA</b>	
<b>TERHADAP ASPIRASI KEGIATAN WISATA INFORMAN</b> .....	<b>32</b>

3.1. <i>Storyline</i> dan Bahasa Korea: Pengantar Alia untuk Menuju Eksplorasi Otentisitas Korea.....	32
3.1.1. <i>K-Drama</i> : Media Hiburan dan Pembelajaran.....	32
3.1.2. Rangkaian Informasi, Persepsi, dan Minat Berkunjung.....	34
3.1.3. Wisata <i>Hallyu</i> : <i>Slow Tourism</i> .....	36
3.2. Manifestasi Konten <i>K-Drama</i> Berkualitas ke dalam Motivasi Desi untuk Mengunjungi Korea.....	38
3.2.1. Kompleksitas Formulasi Motif Desi untuk Menonton <i>K-Drama</i> .....	38
3.2.2. Persepsi dan Minat Berkunjung ke Korea sebagai Destinasi Wisata.....	40
3.2.3. Manifestasi Ketertarikan terhadap <i>Hallyu</i> ke dalam Motivasi untuk Berwisata ke Korea.....	42
3.3. Dina sebagai Penggemar <i>K-Stars</i> dan Faktor yang Mendorongnya untuk Berwisata ke Korea.....	44
3.3.1. Kredibilitas dan Penampilan Fisik <i>K-Stars</i> dalam <i>K-Drama</i> .....	44
3.3.2. Keseharian Pemuda Korea dan Budaya Basking.....	46
3.3.3. Wisatawan <i>Hallyu</i> dengan Kegiatan Wisata Budaya.....	48
3.4. Hana sebagai <i>Foodie</i> : Interkonektivitas dengan Lingkungan melalui <i>K-Drama</i> dan Kuliner Khas Korea.....	51
3.4.1. Daya Tarik <i>K-Drama</i> sebagai Penyambung dan Hiburan.....	51
3.4.2. Pemanfaatan <i>Hallyu</i> : <i>K-Drama</i> sebagai <i>Soft-Power</i> untuk Meningkatkan Pariwisata Korea.....	52
3.4.3. Wisata Kuliner: Prioritas bagi Para <i>Foodie</i> yang Mengunjungi Korea.....	55
3.5. Melan dan <i>K-Drama</i> : Media Promosi Wisata dan Produk Buatan Korea.....	57
3.5.1. Peran Penting Akses dan Alur Cerita dalam Kepuasan Menonton <i>K-Drama</i> .....	57
3.5.2. Promosi Wisata dan Produk Buatan Korea pada Para <i>Korean-Lovers</i> .....	59
3.5.3. <i>Reality-Check</i> : Kumpulan Ekspektasi Wisata <i>Hallyu</i> .....	61
3.6. Keterikatan dan Ketertarikan Tita terhadap K-Pop dan K-Drama sebagai Motivasi Wisata ke Korea.....	64
3.6.1. Menonton <i>K-Drama</i> : Alasan yang Acak Menjadi Mengerucut.....	64
3.6.2. Konten <i>K-Drama</i> : Korea sebagai Destinasi Wisata.....	65
3.6.3. <i>Hallyu</i> : Pertimbangan dalam Menentukan Kegiatan Wisata.....	66
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>71</b>
4.1. Kesimpulan Penelitian.....	71
4.2. Rekomendasi Peneliti.....	73
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	<b>74</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS</b> .....	<b>1</b>