



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumsan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka.....	5
1.6. Landasan Teori.....	8
1.6.1. Motivasi Wisatawan.....	8
1.6.2. Efek Media.....	10
1.7. Metode Penelitian.....	11
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7.2. Metode Analisis Data.....	13
1.8. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II EKSPOSUR DAN PREFERENSI K-DRAMA INFORMAN SEBAGAI PENGANTAR MENUJU WISATA HALLYU	17
2.1. Profil Informan.....	17
2.1.1. Demografi Informan.....	17
2.1.2. Riwayat Eksposur Informan.....	18
2.2. Fenomena <i>Hallyu</i> : Perjalanan <i>K-Drama</i> di Indonesia.....	20
2.3. <i>K-Drama</i> dan Informan.....	22
2.4. Wisaha <i>Hallyu</i> di Korea Selatan.....	26
BAB III PREFERENSI KONTEN K-DRAMA DAN PENGARUHNYA TERHADAP ASPIRASI KEGIATAN WISATA INFORMAN	32



3.1. <i>Storyline</i> dan Bahasa Korea: Pengantar Alia untuk Menuju Eksplorasi Otentisitas Korea.....	32
3.1.1. <i>K-Drama</i> : Media Hiburan dan Pembelajaran.....	32
3.1.2. Rangkaian Informasi, Persepsi, dan Minat Berkunjung.....	34
3.1.3. Wisata <i>Hallyu</i> : <i>Slow Tourism</i>	36
3.2. Manifestasi Konten <i>K-Drama</i> Berkualitas ke dalam Motivasi Desi untuk Mengunjungi Korea.....	38
3.2.1. Kompleksitas Formulasi Motif Desi untuk Menonton <i>K-Drama</i>	38
3.2.2. Persepsi dan Minat Berkunjung ke Korea sebagai Destinasi Wisata... 40	
3.2.3. Manifestasi Ketertarikan terhadap <i>Hallyu</i> ke dalam Motivasi untuk Berwisata ke Korea.....	42
3.3. Dina sebagai Penggemar <i>K-Stars</i> dan Faktor yang Mendorongnya untuk Berwisata ke Korea.....	44
3.3.1. Kredibilitas dan Penampilan Fisik <i>K-Stars</i> dalam <i>K-Drama</i>	44
3.3.2. Keseharian Pemuda Korea dan Budaya Basking.....	46
3.3.3. Wisatawan <i>Hallyu</i> dengan Kegiatan Wisata Budaya.....	48
3.4. Hana sebagai <i>Foodie</i> : Interkonektivitas dengan Lingkungan melalui <i>K-Drama</i> dan Kuliner Khas Korea.....	51
3.4.1. Daya Tarik <i>K-Drama</i> sebagai Penyambung dan Hiburan.....	51
3.4.2. Pemanfaatan <i>Hallyu</i> : <i>K-Drama</i> sebagai <i>Soft-Power</i> untuk Meningkatkan Pariwisata Korea.....	52
3.4.3. Wisata Kuliner: Prioritas bagi Para <i>Foodie</i> yang Mengunjungi Korea... ..	55
3.5. Melan dan <i>K-Drama</i> : Media Promosi Wisata dan Produk Buatan Korea... 57	
3.5.1. Peran Penting Akses dan Alur Cerita dalam Kepuasan Menonton <i>K-Drama</i>	57
3.5.2. Promosi Wisata dan Produk Buatan Korea pada Para <i>Korean-Lovers</i>	59
3.5.3. <i>Reality-Check</i> : Kumpulan Ekspektasi Wisata <i>Hallyu</i>	61
3.6. Keterikatan dan Ketertarikan Tita terhadap K-Pop dan K-Drama sebagai Motivasi Wisata ke Korea.....	64
3.6.1. Menonton <i>K-Drama</i> : Alasan yang Acak Menjadi Mengerucut.....	64
3.6.2. Konten <i>K-Drama</i> : Korea sebagai Destinasi Wisata.....	65
3.6.3. <i>Hallyu</i> : Pertimbangan dalam Menentukan Kegiatan Wisata.....	66
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	71
4.1. Kesimpulan Penelitian.....	71
4.2. Rekomendasi Peneliti.....	73
DAFTAR RUJUKAN.....	74
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	1