

Daftar Isi

Contents

Halaman Judul	i
Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Singkatan	xv
Intisari	xvii
Abstract	xviii
 BAB I.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Motivasi Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penelitian	11
 BAB II	 13
2.1 Penghimpunan Dana Zakat	14
2.1.1 Pengertian Zakat	14
2.1.2. Tujuan Zakat	19
2.1.3 Penghimpunan Dana Zakat	21

2.1.4 Lembaga Amil Zakat	23
2.2 Perekonomian Indonesia di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	28
2.3 Strategi <i>Fundraising</i>	31
2.3.1 Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	31
2.3.2 Metode <i>Balance scorecard</i> dalam penilaian strategi	34
BAB III	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Uji Validitas Data	43
BAB IV	44
4.1 PROFIL DOMPET DHUAFA YOGYAKARTA	44
4.1.1 Sejarah Dompot Dhuafa Yogyakarta	44
4.1.2 Struktur Organisasi	47
4.1.3 Visi, Misi, dan <i>Value</i> Dompot Dhuafa Yogyakarta	48
4.1.4 Program Kerja Dompot Dhuafa Yogyakarta	49
4.2 Dampak Pandemi <i>Covid-19</i> Dalam Penghimpunan dan Pendayagunaan Dana Zakat	53
4.3 Strategi Fundraising DD Yogyakarta di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	60
4.4.1. Kelebihan Dompot Dhuafa	60
4.4.2. Perumusan Perencanaan Strategi <i>Fundraising</i> di masa pandemi	67
4.4.3. Digitalisasi Proses Penghimpunan Dana Zakat	71
4.4.4 Strategi Program	73

4.4.5. Peningkatan Kepercayaan Masyarakat	76
4.4.6 <i>Maintenance</i> Muzakki di masa Pandemi	79
4.4.7 Aktivitas Pemasaran pada Masa Pandemi	82
4.5 Hambatan dan Tantangan dalam Penerapan Strategi <i>Fundraising</i> pada Masa Pandemi	84
4.6 Peran Strategi <i>Fundraising</i> Dalam Peghimpunan Zakat Di Masa Pandemi Covid-19	88
4.7 Penilaian Kinerja Strategi <i>Fundraising</i> Di Masa Pandemi Menggunakan Pendekatan <i>Balance Scorecard</i>	89
4.7.1 <i>Mission</i>	89
4.7.2. <i>Support</i>	91
4.7.3. <i>Process</i>	93
4.7.4 <i>Learning and Growth</i>	95
4.7.5 <i>Financial</i>	99
BAB V.....	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Keterbatasan	105
5.3 Implikasi	106
Daftar Pustaka.....	108
Lampiran	111