

## INTISARI

Taman Wisata Air Situ Cipondoh merupakan salah satu daya tarik wisata alam yang terletak di Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang, Banten. Penelitian ini dilakukan untuk merencanakan strategi pengembangan amenities di Taman Wisata Air Situ Cipondoh. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, pengambilan data dilakukan dengan metode tinjauan pustaka, observasi, dan wawancara. Pemilihan narasumber untuk wawancara dilakukan dengan metode sampling agar mendapat data yang sesuai. Wawancara dilakukan kepada empat narasumber yang mewakili pengelola Taman Wisata Air Situ Cipondoh, pelaku usaha, serta wisatawan. Pada tahap awal dilakukan inventarisasi terhadap amenities yang ada di Taman Wisata Air Situ Cipondoh beserta kondisinya. Tahap selanjutnya adalah menyusun strategi pengembangan amenities sesuai dengan kategori amenities yang perlu dikembangkan. Masing-masing kategori amenities yang perlu dikembangkan selanjutnya akan dianalisis berdasarkan indikator *sustainable tourism development*. Indikator tersebut terdiri dari *environmental* (lingkungan), *socio-cultural* (sosial dan budaya), dan *economic* (ekonomi). Hasil dari penelitian ini memaparkan bahwa keempat kategori amenities yang direncanakan yaitu toilet, mesin ATM, toko cenderamata, pos pelayanan P3K, serta pusat informasi sudah sesuai dengan prinsip *sustainable tourism*.

**Kata kunci:** Taman Wisata Air Situ Cipondoh, strategi, pengembangan, amenities

## **ABSTRACT**

Situ Cipondoh Water Tourism Park is a natural attraction located in Cipondoh, Tangerang, Banten. This study aims to plan a strategy for amenities development in Situ Cipondoh Water Tourism Park. . This study used qualitative descriptive method, data collection methods that used are literature studies, observation, and interviews. Interviews were conducted on four informants representing Situ Cipondoh Water Tourism Park management, business owners, and tourists. Availability of amenities in Situ Cipondoh Water Tourism Park was listed at the early phase of development. The next step was constructing the scheme of amenities development strategy which will be based on categories of necessary amenities to be developed. The principle of sustainable tourism development will be used as a substructure of the work for arranging the amenities development strategy. The indicators of sustainable tourism development are environmental, socio-cultural, and economic. The result of this study proves that all four of the amenities that are going to be developed fits the principle of sustainable tourism development.

**Keywords:** Situ Cipondoh Water Tourism Park, strategy, development, amenities



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Pengembangan Amenitas di Taman Wisata Air Situ Cipondoh**

FRISKĀ MEILINDA N, Intan Purwandani, S.Par., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>