

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI DISERTASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Motivasi dan Pertanyaan Penelitian.....	18
1.3.1 <i>Pertanyaan Penelitian 1 (PP1)</i> .....	20
1.3.2 <i>Pertanyaan Penelitian 2 (PP2)</i> .....	22
1.4 Tujuan Penelitian .....	24
1.5 Pernyataan Hipotesis.....	24
1.6 Ikhtisar Metoda Penelitian .....	25
1.7 Ringkasan Hasil .....	28
1.8 Kontribusi Penelitian .....	30
1.9 Sistematika Penulisan .....	35
<b>BAB II LATAR BELAKANG KELEMBAGAAN, TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>38</b>
2.1 Latar Belakang Kelembagaan .....	39
2.1.1 <i>Perkembangan Regulasi dan Implementasi CSR di Indonesia Sebelum Tahun 2009.....</i>	<i>55</i>
2.1.2 <i>Perkembangan Regulasi dan Implementasi CSR di Indonesia Sejak Tahun 2009 .....</i>	<i>57</i>
2.1.3 <i>Perkembangan Regulasi dan Implementasi Keterlanjutan di Indonesia Setelah Tahun 2009 .....</i>	<i>67</i>

2.2 Tinjauan Literatur dan Pengembangan Hipotesis .....	72
2.2.1 Hubungan Teori Pemangku Kepentingan, dan Teori Pensinyalan dengan Kinerja Keterlanjutan Perusahaan .....	73
2.2.2 Perkembangan Penelitian Kelekatan kos .....	77
2.2.3 Pengaruh Kinerja Keterlanjutan Perusahaan terhadap Kelekatan Kos ( <i>Cost Stickiness</i> ) .....	89
2.2.4 Pengaruh Kelekatan Kos Perusahaan Berdasarkan Indeks SRI Kehati .....	99
2.2.5 Model Penelitian .....	105
2.3 Ringkasan Bab .....	109
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>111</b>
3.1 Sampel Penelitian .....	112
3.1.1 Proses Pemilihan Sampel Berdasarkan Hipotesis .....	114
3.2 Model Empiris Kos Lekat .....	116
3.3 Model Empiris Pengaruh Kinerja CSR terhadap Kos Lekat .....	117
3.4 Model Empiris Penelitian Hipotesis Pertama .....	119
3.5 Model Empiris Penelitian Hipotesis Kedua .....	122
3.6 Pengukuran Kinerja Keterlanjutan Perusahaan .....	124
3.7 Uji Koefisien antar Regresi untuk Kinerja Keterlanjutan ( $H_1$ ) dan Indeks SRI Kehati ( $H_2$ ) .....	133
3.8 Uji Beda ( $t$ ) untuk Pengungkapan Laporan Keterlanjutan Perusahaan ...	134
3.9 Ringkasan Bab .....	135
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>138</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	139
4.2 Pengujian Hasil Regresi .....	149
4.2.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	149
4.2.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	152
4.2.3 Pengujian Tambahan .....	155
4.3 Pengujian Variabel Ekonomis terhadap Kos Lekat .....	165
4.3.1 Intensitas Aset .....	166
4.3.2 Intensitas Karyawan .....	168
4.3.3 Return .....	169
4.4 Analisis Sensitivitas Model Empiris Penelitian .....	172
4.4.1 Hipotesis Pertama .....	172
4.4.2 Hipotesis Kedua .....	177
4.5 Analisis .....	183
4.5.1 Hipotesis Pertama .....	183
4.5.2 Hipotesis Kedua .....	191
4.5.3 Analisis Tambahan .....	195
4.6 Ringkasan Bab .....	205
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>209</b>
5.1 Simpulan .....	209
5.2 Implikasi .....	215
5.3 Keterbatasan dan Saran .....	221
<b>REFERENSI .....</b>	<b>223</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH KINERJA KETERLANJUTAN TERHADAP KELEKATAN KOS: STUDI PADA  
PERUSAHAAN-PERUSAHAAN PUBLIK DI  
PASAR MODAL INDONESIA**

RIKI MARTUSA, Promotor: Prof. Indra Wijaya K., M.B.A., Ph.D.; Ko-Promotor: Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>233</b>
Lampiran 1 Telaah Literatur.....	233
Lampiran 2 Definisi Nilai ESG .....	256
Lampiran 3 Ukuran-ukuran Kontroversi .....	257
Lampiran 4 Nilai Pengungkapan Kinerja CSR/Keterlanjutan Perusahaan ...	259
Lampiran 5 Ringkasan Variabel-variabel dan Pengukurannya .....	260