

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
<b>F. Kerangka Teori.....</b>	<b>14</b>
1. Politik Uang .....	14
2. Bentuk Patronase.....	16
3. Bentuk Klientelisme.....	20
4. Perilaku Memilih.....	25
5. Politik Uang dan Perilaku Memilih.....	32
<b>G. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>35</b>
<b>H. Metode Penelitian .....</b>	<b>37</b>
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Jenis Data.....	37
4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Teknik Analisa Data.....	39
<b>I. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB II POTRET KABUPATEN BOYOLALI DALAM PILKADA 2020 .....</b>	<b>44</b>
<b>A. Kondisi Kabupaten Boyolali Selama Pandemi .....</b>	<b>44</b>
1. Kondisi Geografis .....	44

2.	Kondisi Kependudukan Selama Pandemi .....	45
3.	Pemerintahan dan Politik .....	46
<b>B.</b>	<b>Kondisi Kecamatan Penelitian Selama Pandemi.....</b>	<b>48</b>
1.	Kecamatan Boyolali .....	48
2.	Kecamatan Selo .....	50
3.	Kecamatan Juwangi .....	52
4.	Kecamatan Ngemplak .....	53
5.	Kecamatan Sawit.....	54
<b>C.</b>	<b>Fenomena Calon Tunggal pada Pilkada Kabupaten Boyolali Tahun 2020.....</b>	<b>55</b>
	<b>BAB III POLITIK UANG PADA PILKADA DI TENGAH PANDEMI.....</b>	<b>59</b>
<b>A.</b>	<b>Profil Informan .....</b>	<b>59</b>
<b>B.</b>	<b>Patronase dan Klientelisme: Dominasi Praktek Vote Buying .....</b>	<b>62</b>
<b>C.</b>	<b>Sasaran Politik Uang: Personal Loyalist Strategy .....</b>	<b>73</b>
<b>D.</b>	<b>Tim Sukses dan Mesin-Mesin Jaringan Sosial: Pentingnya Peran Broker .....</b>	<b>79</b>
<b>E.</b>	<b>Proses Politik Uang pada Calon Tunggal di Tengah Pandemi.....</b>	<b>83</b>
<b>F.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>92</b>
	<b>BAB IV PERILAKU MEMILIH PADA PILKADA DI TENGAH PANDEMI.....</b>	<b>95</b>
<b>A.</b>	<b>Pendekatan Sosiologis .....</b>	<b>95</b>
<b>B.</b>	<b>Pendekatan Psikologis .....</b>	<b>98</b>
<b>C.</b>	<b>Pendekatan Pilihan Rasional .....</b>	<b>103</b>
<b>D.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>106</b>
	<b>BAB V POLA KORELASI PERILAKU MEMILIH DAN POLITIK UANG PADA PILKADA KABUPATEN BOYOLALI TAHUN 2020.....</b>	<b>107</b>
<b>A.</b>	<b>Perilaku Memilih dan Politik Uang pada Pilkada Kabupaten Boyolali Tahun 2020 ....</b>	<b>107</b>
<b>B.</b>	<b>Pola Korelasi Perilaku Memilih dan Politik Uang pada Pilkada Kabupaten Boyolali Tahun 2020.....</b>	<b>114</b>
1.	Pendekatan Sosiologis.....	115
2.	Pendekatan Psikologis.....	116
3.	Pendekatan Rasional .....	117
<b>C.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>118</b>
	<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>119</b>
<b>B.</b>	<b>Refleksi Teoritis .....</b>	<b>121</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>