

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HIK STALLS as PUBLIC SPHERE:.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian:	5
1.4. Literatur Review	6
1.5. Kerangka Teori	14
1.5.1. Ruang Publik.....	14
1.5.2. Ruang Publik Politis.....	15
1.5.3. Demokratis, Bermakna dan Responsif dalam Ruang Publik	16
1.6. Metode Penelitian:	18
1.6.1. Jenis Penelitian.....	18
1.6.2. Lokasi Penelitian.....	19
1.6.3. Teknik Penentuan Informan.....	20
1.6.4. Sumber Data.....	20
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.6. Teknik Analisis Data.....	24
1.7. Sistematika Penulisan	27
BAB II Warung HIK Sebagai Ruang Publik Inklusif	29
2.1. Sejarah Warung HIK Di Surakarta.....	29
2.2. Latar Belakang Warung HIK Dan Penyuplai Yang Diteliti	32
2.2.1. Warung HIK Pak Rohadi	33
2.2.2. Warung HIK Mas Joko	34



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

WARUNG HIK SEBAGAI RUANG PUBLIK: (Studi Kasus Warung HIK Sebagai Tempat Reproduksi Wacana Isu Publik dan Politik Masyarakat Lokal di Surakarta)

ERICK DENNY PRABOWO, Dr. Wawan Mas'udi, S.IP., M. P. A
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.2.3. Warung HIK Pak Daryono.....	35
2.2.4. Warung HIK Pak Joko	36
2.2.5. Warung HIK Mas Edi	38
2.2.6. Warung HIK Mbah Sam	39
2.2.7. Latar Belakang Penyuplai Makanan Warung HIK	40
2.3. Karakteristik Pengunjung Warung HIK.....	42
2.3.1. Jenis Kelamin Dan Usia Pengunjung.....	43
2.3.2. Berdasarkan Circle Pengunjung (Circle Laki – Laki, Circle Perempuan, Dan Circle Campuran)	45
2.3.3. Pelanggan Tetap Dan Pelanggan Tidak Tetap	50
2.4. Transformasi Warung HIK, Dari Entitas Ekonomi Menjadi Ruang Publik Inklusif. 61	61
BAB III Demokratis, Bermakna, dan Responsif di dalam Warung HIK yang Menjadi Tempat Reproduksi Wacana Isu Publik dan Isu Politik.....	73
3.1. Interaksi Dan Pola Relasi Di Dalam Warung HIK.....	73
3.1.1. Interaksi Dan Pola Hubungan Antara Penyuplai Makanan Dengan Penjual	78
3.1.2. Interaksi Dan Pola Hubungan Antara Penjual HIK Dan Pembeli.....	81
3.1.3. Interaksi Dan Pola Hubungan Antara Sesama Pembeli	84
3.2. Dari Sepakbola Hingga Pilkada Surakarta, Keragaman Isu Publik di Warung HIK 86	86
3.2.1. Obrolan Pribadi Dan Umum Di Dalam Warung HIK.....	87
3.2.2. Obrolan Seputar Isu Publik Dan Isu Politik Di Dalam Warung HIK	97
3.3. Warung HIK sebagai pembentukan wacana isu politik dan publik.	110
3.4. Berawal Dari Wacana Menjadi Aksi Yang Bermakna Dan Responsif.....	112
3.5. Terciptanya Ruang Publik di Warung HIK.....	117
BAB IV Warung HIK Sebagai Arena Pusaran Kontestasi Politik.....	120
4.1. Ruang Publik Politik di Warung HIK	120
4.2. Dari Penyuplai Menjadi Paguyuban	121
4.3. Agenda Tokoh Publik di Warung HIK.....	124
4.4. Warung HIK Sebagai Objek Kampanye Politik Surakarta	128
BAB V Penutup.....	138
5.1. Refleksi	138
Daftar Pustaka	143

DAFTAR TABEL

TABLE 1. DAFTAR PENJUAL YANG DILAKUKAN WAWANCARA.....	21
TABLE 2. DAFTAR WAWANCARA PEMBELI.....	21
TABLE 3. DAFTAR WAWANCARA PENYUPLAI.....	22
TABLE 4. DAFTAR TABEL KEBERAGAMAN JENIS USIA PENGUNJUNG WARUNG HIK.....	45
TABLE 5. JENIS CIRCLE PERKUMPULAN DI DALAM WARUNG HIK.....	46
TABLE 6. DAFTAR TABEL PELANGGAN WARUNG HIK: PELANGGAN TETAP & TIDAK TETAP.....	51

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. KERANGKA BERPIKIR	18
GAMBAR 2. ANALISIS INTERAKTIF OLEH MILES DAN HUBERMAN.....	26
GAMBAR 3. BENTUK WARUNG HIK MAS JOKO.....	34
GAMBAR 4 BENTUK WARUNG HIK PAK DARYONO.	36
GAMBAR 5. BENTUK WARUNG HIK PAK JOKO.....	37
GAMBAR 6. BENTUK WARUNG HIK MAS EDI.	38
GAMBAR 7. PENELITI BERSAMA PEMILIK WARUNG MBAH SAM.	39
GAMBAR 8. PAPAN NAMA PAGUYUBAN WEDANGAN BARON DAN PASAR PAWON.....	42
GAMBAR 9. STRUKTUR KEPENGURUSAN PASAR PAWON DAN PAGUYUBAN WEDANGAN BARON.	122
GAMBAR 10. SUASANA TEMPAT PRODUKSI MAKANAN PENYUPLAI PASAR PAWON DAN PAGUYUBAN WEDANGAN BARON.	123
GAMBAR 11. BERITA GIBRAN DAN GANJAR KETIKA MENGUNJUNGI WEDANGAN CANGKIR BLIRIK.	125
GAMBAR 12. GIBRAN MENGUNJUNGI WARUNG HIK (TRIBUNNEW.COM17/1/2020). .	126
GAMBAR 13. GIBRAN MENGUNJUNGI WARUNG HIK BEBERAPA SAAT SEBELUM PENDAFTARAN PILKADA 2020 (MERDEKA.COM).....	127
GAMBAR 14. KABAR BERITA RELAWAN GIBRAN MENDATANGI WARUNG HIK UNTUK BERKAMPANYE.	129
GAMBAR 15. PENAMPAKAN GEROBAK WARUNG HIK YANG BERISIKAN DUKUNGAN TERHADAP GIBRAN – TEGUH DI PILKADA SURAKARTA 2020.	130
GAMBAR 16. KABAR BERITA CALON WALIKOTA SOLO DAHULU BAGYO – FX SUPARDJO MENGERAHKAN JURKAM PENJUAL WARUNG HIK.	131
GAMBAR 17. WARUNG HIK MBAH SAM DIGUNAKAN UNTUK DISKUSI OLEH RELAWAN GIBRAN – TEGUH DI PILKADA 2020.....	132
GAMBAR 18. POSTER KAMPANYE GIBRAN – TEGUH DI GEROBAK WARUNG HIK MBAH SAM.	133
GAMBAR 19. KONDISI WARUNG HIK MAS JOKO TERDAPAT STIKER KAMPANYE GIBRAN – TEGUH PEMBERIAN RELAWAN KAMPANYENYA.....	135