

**HUBUNGAN PENGALAMAN EKONOMI & INTENSI PERILAKU  
GENERASI Z PADA FESTIVAL MUSIK (STUDI KASUS PRAMBANAN  
JAZZ VIRTUAL FESTIVAL 2021)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Bio Lazuardi Wibisono**

**16/399593/SA/18501**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**THE CORRELATION BETWEEN EXPERIENCE ECONOMY &  
BEHAVIORAL INTENTION OF GENERATION Z AT MUSIC FESTIVAL  
(CASE STUDY PRAMBANAN JAZZ VIRTUAL FESTIVAL 2021)**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By :**

**Bio Lazuardi Wibisono**

**16/399593/SA/18501**

**TOURISM STUDY PROGRAM  
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HUBUNGAN PENGALAMAN EKONOMI & INTENSI PERILAKU  
GENERASI Z PADA FESTIVAL MUSIK (STUDI KASUS PRAMBANAN  
JAZZ VIRTUAL FESTIVAL 2021)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Bio Lazuardi Wibisono**

**16/399593/SA/18501**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada sebagai salah**

**satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dalam Ilmu Pariwisata**

**Tahun 2022**