

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6

1.4	Manfaat Penelitian .....	6
1.5	Batasan Penelitian.....	7
1.6	Tinjauan Pustaka.....	8
1.7	Landasan Teori .....	10
1.8	Metode Penelitian .....	24
1.8.1	Kerangka Penelitian.....	24
1.8.2	Hipotesis.....	25
1.8.3	Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.8.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
1.8.5	Teknik Analisis Data .....	30
1.9	Sistematika Penulisan .....	34
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>		<b>36</b>
2.1	Prambanan Jazz Festival .....	36
2.2	Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	38
2.2.1	Lokasi & Waktu Pelaksanaan PJVF 2021 .....	39
2.2.2	Nama & Tema Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	40
2.2.3	Target Pasar & Skema Bisnis PJVF 2021 .....	41
2.2.4	Konsep Acara Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	43
2.2.5	Rangkaian Kegiatan Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	45
2.2.6	Pemilihan <i>Line-Up</i> Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	53

2.2.7	Promosi Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	56
2.2.8	Tata Panggung Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	57
2.2.9	Akses Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	59

### **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 61**

3.1	Karakteristik Responden .....	61
3.1.1	Jenis Kelamin .....	61
3.1.2	Kelompok Umur & Tahun Kelahiran .....	62
3.1.3	Pekerjaan .....	64
3.1.4	Asal Daerah .....	64
3.1.5	Sumber Informasi Responden Mengenai Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 .....	66
3.1.6	Jumlah Responden Yang Menonton Bersama Teman atau Kerabat .....	66
3.2	Analisis Deskriptif Pengalaman Ekonomi & Intensi Perilaku .....	67
3.2.1	Variabel Hiburan ( <i>Entertainment</i> ) .....	68
3.2.2	Variabel Pelarian ( <i>Escapism</i> ) .....	71
3.2.3	Variabel Intensi Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	73
3.3	Hubungan Antara Pengalaman Ekonomi & Intensi Perilaku Generasi Z pada Prambanan Jazz Virtual Festival 2021. ....	77
3.3.1	Hubungan Antara Hiburan dan Intensi Perilaku .....	78
3.3.2	Hubungan Antara Pelarian dan Intensi Perilaku .....	80

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
4.1    Kesimpulan.....	85
4.2    Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR LAMAN.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....</b>	<b>109</b>