

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM PETELUR PADA
KONDISI PANDEMI COVID-19 DI DESA BONOSORO, JATIREJO,
LENDAH, KABUPATEN KULONPROGO**

Caecilia Surya D Pangesti
16/394447/PT/07120

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh peternak ayam petelur serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha peternakan yang dapat dijalankan selama pandemi Covid-19 bagi peternak ayam petelur di Desa Bonosoro, Jatirejo, Lendah, Kabupaten Kulonprogo. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2020 sampai Januari 2021. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 30 responden yang diperoleh dari sensus peternak ayam petelur di Desa Bonosoro. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan matriks IFE dan EFE pada tahap input, matriks IE dan SWOT pada tahap pencocokan, dan QSPM pada tahap keputusan. Hasil analisis dari matriks IE menempatkan peternak ayam petelur di Desa Bonosoro berada pada sel dua, strategi yang dapat digunakan ialah strategi pertumbuhan. Analisis matriks SWOT menghasilkan empat alternatif strategi. Analisis QSPM menempatkan peningkatan jumlah ternak dan menjaga kebersihan sebagai strategi utama dalam meningkatkan kapasitas produksi dan kesehatan ternak.

Kata kunci: Strategi pengembangan usaha, Matriks IE, SWOT, QSPM

**THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF LAYING HENS
FARMER IN BONOSORO VILLAGE, JATIREJO, LENDAH,
KULONPROGO DURING COVID-19 PANDEMIC**

Caecilia Surya D Pangesti

16/394447/PT/07120

ABSTRACT

This research was conducted to identify and analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by laying hens farmer and to formulate alternative strategies to develop the business during Covid-19 pandemic for laying hens farmer in Bonosoro Village, Jatirejo, Lendah, Kulonprogo Regency. This research was conducted from December 2020 to January 2021. The number of respondents in this study is 30 respondents and was obtained from the census of laying hens farmers in Bonosoro Village. The data processing method in this research is quantitative analysis. Data analysis performed using IFE and EFE matrices at the input stage, IE and SWOT matrices at the matching stage, and QSPM at the decision stage. The results of the analysis of the IE matrix place laying hens farmers in Bonosoro Village in cell two, the strategy that can be used is the growth strategy. The SWOT matrix analysis brings four alternative strategies. QSPM analysis puts increasing the number of livestock and maintaining cleanliness as the main strategies to increase production capacity and livestock health.

Keywords: Strategy business development, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM