

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
1.5. Tujuan Penelitian.....	2
1.6. Metode Penelitian.....	3
A. Pengumpulan Data.....	3
B. Metode Analisis Data .....	3
C. Metode Perancangan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.2 Konsep Dasar Iklan .....	4
2.2.1 Pengertian Iklan.....	4
2.2.2 Jenis Iklan.....	4
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Periklanan .....	5
2.3 Konsep Motion Graphic .....	5
2.3.1 Sejarah .....	5
2.3.2 Pengertian .....	5
2.3.3 Tahap Pembuatan.....	6
2.4 Teori Warna .....	6
2.5 Teori Animasi.....	7
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>9</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	9

3.1.1	Sejarah K-JUR .....	9
3.1.2	Logo .....	10
3.2	Analisis .....	10
3.2.1	Analisis Kebutuhan .....	10
A.	Kebutuhan Informasi .....	10
B.	Perangkat Lunak .....	11
C.	Perangkat Keras .....	11
D.	Kebutuhan Pencarian Ide .....	11
3.3	Pra Produksi .....	12
3.3.1	Ide Konsep .....	12
3.3.2	Storyboard .....	12
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>15</b>
4.1	Implementasi .....	15
4.2	Produksi .....	15
4.3	Pasca Produksi .....	16
4.3.1	Manajemen File .....	16
4.3.2	Editing .....	17
4.3.3	Animasi Logo .....	18
4.3.4	Rendering File .....	19
4.3.5	Penyatuan Video Project .....	20
4.3.6	Hasil Akhir Editing .....	22
4.4	Pembahasan .....	22
A.	Pemilihan Warna .....	22
B.	Font .....	22
C.	Audio .....	22
D.	Halaman User .....	23
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>24</b>
5.1	Kesimpulan .....	24
5.2	Saran .....	24
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>25</b>