

## INTISARI

### **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI APLIKASI K-JUR MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Oleh :

Dimas HidayahTulloh

16/405772/SV/12468

Kantin kejujuran adalah kantin yang menjual makanan ringan dan minuman, tidak memiliki penjual dan tidak dijaga. Untuk memudahkan pembayaran. Kini layanan transaksi di kantin kejujuran telah dilengkapi dengan fasilitas berbasis mobile yaitu K-JUR. K-JUR memberikan kemudahan bagi mahasiswa dan dosen yang terkoneksi melalui koneksi internet menggunakan perangkat mobile. Aplikasi yang dikembangkan berdasarkan penelitian adalah pengembangan aplikasi bagi mahasiswa dan dosen yang berisi materi-materi pemahaman aplikasi. Penting diperlukan sosialisasi yang informatif dan menarik mengenai penjelasan layanan dan tata cara menggunakannya. Maksud dari proyek ini yaitu agar memudahkan mahasiswa dan dosen untuk bertransaksi di kantin kejujuran. K-JUR dikemas dengan teknik *motion graphics* menggunakan aplikasi Adobe After Effects, CorelDraw dan Adobe Illustrator.

Penelitian ini menggunakan metode *experimental research* untuk mendapatkan data-data primer tentang bagaimana pemahaman target audiens terhadap topik dan mengetahui media apakah yang cocok untuk menyapikan edukasi penggunaan aplikasi K-JUR *mobile*.

Video *motion graphic* akan menjadi salah satu media yang cocok untuk memberikan edukasi tentang penggunaan aplikasi K-Jur Mobile. Visual dengan menampilkan gambar atau *motion inforgraphic* membantu audiens untuk memahami informasi dengan lebih cepat dan lebih menarik.

Kata kunci : motion graphic, media promosi, visual effect, adobe after effect, aplikasi mobile.

## **ABSTRACT**

### ***MAKING A PROMOTIONAL VIDEO OF THE K-JUR APPLICATION USING THE MOTION GRAPHIC TECHNIQUE***

*By :*

Dimas Hidayatulloh

16/405772/SV/12468

*An honesty canteen is a canteen that sells snacks and drinks, has no sellers and is unattended. To facilitate payment. Now the transaction service in the honesty canteen has been equipped with a mobile-based facility, namely K-JUR. K-JUR provides convenience for students and lecturers who are connected through an internet connection using mobile devices. Applications developed based on research are application development for students and lecturers that contain application understanding materials. It is important to need informative and interesting socialization regarding the explanation of services and how to use them. The purpose of this project is to make it easier for students and lecturers to transact in honesty canteens. K-JUR is packed with motion graphics techniques using Adobe After Effects, CorelDraw and Adobe Illustrator applications.*

*This research uses experimental research methods to get primary data on how to understand the target audience on the topic and find out what media is suitable to wean education on the use of mobile K-JUR applications.*

*Motion graphic video will be one of the suitable media to provide education about the use of K-Jur Mobile application. Visuals by displaying images or motion inforgraphic help the audience to understand information faster and more interestingly.*

*Keywords: motion graphics, promotional media, visual effects, adobe after effects, mobile applications.*