

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori	14
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.7 Organisasi Penelitian	28
BAB II.....	30
GAMBARAN UMUM	30
2.1 Sejarah Singkat Kampung Flory.....	30
2.2 Profil Wisata Kampung Flory	33
2.3 Profil dan Atraksi Wisata di Koperasi dan Unit-unit Usaha Kampung Flory Sebelum Pandemi Covid-19.....	38
2.4 Atraksi wisata di Kampung Flory selama Pandemi Covid-19.....	44
BAB III.....	48

STRATEGI BERTAHAN DI KAMPUNG FLORY SELAMA PANDEMI COVID-19	48
3.1 KRISIS PARIWISATA DI KAMPUNG FLORY SELAMA PANDEMI COVID-19	48
3.1.1 Tidak Adanya Pemasukan Harian	49
3.1.2 Sarana dan Prasarana Rusak dan Hilang	49
3.1.3 Jumlah Karyawan Menurun	51
3.1.4 Lumpuhnya Operasionalisasi Produk Wisata	52
3.1.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Menurun	54
3.1.6 Pendapatan UMKM Menurun	55
3.1.7 Pendapatan dan Omset Tahunan Menurun	56
3.1.8 Minimnya Pemasukan Harian di Kampung Flory	58
3.1.9 Dana Simpanan Menipis	58
3.1.10 Ancaman Krisis Kepercayaan Wisatawan	59
3.2 STRATEGI BERTAHAN DI KAMPUNG FLORY SELAMA PANDEMI COVID-19	61
3.2.1 Strategi Operasional (<i>Operation</i>)	63
3.2.2 Strategi Sumber Daya Manusia (<i>Human Resources</i>)	67
3.2.3 Strategi Keuangan (<i>Financial</i>)	71
3.2.4 Strategi Produk (<i>Product</i>)	73
3.2.5 Strategi Jejaring/Relasi (<i>Network</i>)	77
3.3 MATRIKS PERSEBARAN STRATEGI BERTAHAN PER UNIT USAHA DI KAMPUNG FLORY	85
3.4 POTENSI KAMPUNG FLORY DAPAT BERTAHAN DAN BANGKIT SETELAH PANDEMI COVID-19 BERAKHIR	90
BAB IV	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
4.1 Kesimpulan	96
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Status Level 3 dan 4 situasi Covid-19	17
Tabel 1.2 Strategi Bertahan di Perusahaan berkala Kecil-Menengah	21
Tabel 3.1 Daftar Program Wisata Virtual Kampung Flory 2021	76
Tabel 3.2 Matriks Persebaran Strategi Bertahan per Unit Usaha.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Malioboro sepi wisatawan	3
Gambar 1.2 Suasana Terlihat letak Kampung Flory.....	3
Gambar 1.3 Istilah-istilah Kebijakan Pembatasan Kegiatan Sosial	15
Gambar 1.4 Bentuk-bentuk (produk) dari	19
Gambar 2.1. Salah satu sudut area Kampung Flory	30
Gambar 2.2 Alur Sejarah Singkat berdirinya Kampung	30
Gambar 2.3 Jalur masuk wisatawan ke area Kampung Flory	32
Gambar 2.4 Ilustrasi Badan Hukum Kampung Flory	33
Gambar 2.5 Area untuk melaksanakan kegiatan wisata outbond	35
Gambar 2.6 Taman Selfie Kampung Flory	36
Gambar 2.7 Area wisata yang dikelola oleh Komunitas Taruna Tani	37
Gambar 2.8 Dokumentasi Penyerahan Dana CSR Bank Indonesia	39
Gambar 2.9 Dokumentasi Kegiatan Wisata Taruna Tani Flory	41
Gambar 2.10 Struktur Kegiatan Wisata Dewi Flory	41
Gambar 2.11 Dokumentasi Kegiatan Wisata Taruna Tani Flory	43
Gambar 2.12 Jalur ke arah Iwak Kalen	43
Gambar 2.13 Brosur Wisata Virtual Kampung Flory	46
Gambar 2.14 Brosur Penawaran Atraksi Wisata pasca PSBB	47
Gambar 2.15 Brosur Penawaran Paket Study Tour dan EO	47
Gambar 3.1 Kronologi Krisis Pariwisata yang terjadi	48
Gambar 3.2 Beberapa fasilitas pendukung penerapan Prokes	51
Gambar 3.3 Kegiatan Wisata Outbond di Kampung Flory.....	52
Gambar 3.4 Kedai-kedai makanan dan minuman	55
Gambar 3.5 Diagram Penurunan Omset Tahunan Dewi Flory	57
Gambar 3.6 Viralnya Sejumlah Karyawan Kampung Flory	60
Gambar 3.7 Infografis Kampung Flory mengenai penutupan	64
Gambar 3.8 Brosur Promosi Wisata Outbond	77
Gambar 3.9 Kolaborasi Kampung Flory dengan Kemenparekraf	82