

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Budianto, Dioni Savitia. 2019. “Gaya Bahasa Iklan Kosmetik Dalam Majalah Elle Prancis”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Haryanto, Ruslijanto, dkk. 1999. *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: EGC
- Jang, Ha-neul. 2010. *Susabeob-eui Sajeon Munjangui Darinuiwihae Urimal Susabeob-eui Modeun Geot* 수사법의 사전 문장의 달인의 위해 우리말 수사법의 모든 것. Paju: Dasan Books.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kim, Wook-dong. 2002. *Susahakiran Mueosinga* 수사학이란 무엇인가. Seoul: Minumsa.
- Kusumawati. 2010. “Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi”. Jurnal penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Tidak diterbitkan.
- Lazfihma. 2014. “Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sudaryanto, 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Tarigan, Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV. Angkasa.