

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	1
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Batasan Masalah.....	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Manfaat Penelitian	25
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Kopi.....	26
2.2 <i>Coffee shop</i>	27
2.3 Pandemi	28
2.4 Survey Digital.....	29
2.5 Perilaku Konsumen	30
2.6 Karakteristik Konsumen.....	35
2.7 Psikologi Konsumen	38
2.8 Keputusan Pembelian	41
2.9 Bauran Pemasaran.....	45
2.10 PLS-SEM	48
2.11 <i>Importance-performance analysis (IPA)</i>	54
METODE PENELITIAN	57
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3 Data-data yang Diperlukan	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Pengolahan dan Analisis data	61

3.6 Diagram Alir Penelitian	81
HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Profil <i>Coffee shop</i> di Kabupaten Sleman	84
4.2 Profil Responden	91
4.3 Pengukuran Outer Model <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i>	99
4.4 Analisis Indikator dengan Variabel Laten.....	114
4.5 Analisis Inner Model <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i>	116
4.6 Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) Bauran Pemasaran CoffeeShop di Sleman	123
4.7 Analisis Hasil Bauran Pemasaran <i>Coffee Shop</i> di Sleman.....	142
KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149