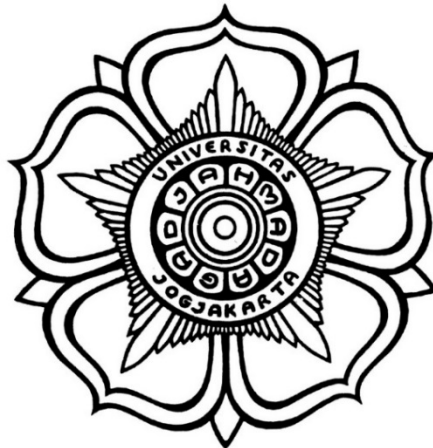


SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN

PEMASARAN DI ERA PANDEMI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KOPI DI *COFFEE SHOP* SLEMAN



DISUSUN OLEH:

Alif Madya Bagas Wicaksana

17/415260/TP/11996

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022