



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN PEMASARAN DI ERA PANDEMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI COFFEE SHOP SLEMAN

ALIF MADYA BAGAS W, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc. ; Dr. Ir. Wahyu Supartono

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN BAURAN

PEMASARAN DI ERA PANDEMI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KOPI DI *COFFEE SHOP SLEMAN*



DISUSUN OLEH:

Alif Madya Bagas Wicaksana

17/415260/TP/11996

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022