

DAFTAR PUSTAKA

- Adianty, E. S. (2004). *Pola pergerakan spatial penduduk :: Kasus Desa Transmigrasi Batu Sibung dan Desa Non Transmigrasi Tangkum Batuah Kabupaten Barito Selatan*. Yogyakarta.
- Adinugroho, N. W. (2014). *Pola Pergerakan Spasial Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Aprillia Vira Kawung, R. P. (2016). *Persepsi dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa*. Provinsi Sulawesi Utara: Universitas Sam Ratulangi.
- Astrieicia, A. (2000). *Pengaruh Tata Ruang Terhadap Perilaku Wisatawan di Kawasan Nol Kilometer Yogyakarta*. Surakarta: Sinektika: Jurnal Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel 2019*. Yogyakarta.
- Cemporaningsih, R. R. (2007). *Pola Spasial Pergerakan Wisatawan di Kabupaten Pacitan*.
- Cooper, J. F. (1995). *Tourism, Principles and Practice London*.
- Creswell, J. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayakisni, T. &. (2003). *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Dinas Kepariwisata Yogyakarta, *Statistika Kepariwisata 2019*. (2019). Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2020). *JOGJA The Real Java*. Yogyakarta.
- Ettema, D. S. (2007). *The Effect of Location, Mobility and Socio-Demographic Factors on Task and Time Allocation of Households*. Transportation 34 (1).

- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam Liberty*. Yogyakarta.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Goh, E. (2011). *'The Value and Benefits of Fieldtrips in Tourism and Hospitality*. High Learn Res Commun journal.
- Hornby, P. H. (1942). *Pengertian Wisata*. Jakarta: Jakarta.
- Japariato, E. (2010). *Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI.
- Kartika, N. W. (2019). *Pola Pergerakan Spasial Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kepulauan Nusa Penida*. Provinsi Bali. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kitamura, R. (2010). *Life Style and Travel Demand*. University of California, Davis. CA.
- Lau & McKercher, B. (2006). *Understanding Tourist Movement Understanding Tourist Movement Approach*. Diambil kembali dari <http://www.jstor.org/discover/Understand>
- Leiden, E. S. (2004). *Pola Pergerakan Spatial Penduduk . Kasus: Desa Transmigrasi Batu Sibung Dan Desa Non Transmigrasi Tangkum Batuah Kabupaten Barito Timur*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lundberg, D. E. (2007). *Tourism economics*. John Wiley and sons.
- Okto Risdianto Manullang, O. Z. (2014). *Pengaruh Alokasi Waktu terhadap Perilaku Perjalanan Rumah Tangga Pengguna Sepeda Motor di Pusta Kota Semarang*. Bandung: Jurnal Transportasi Vol. 14 ITB.

- PANGESTU, W. S. (2018). *Place Brand Experience Wisatawan Malioboro terhadap City Branding DIY "Jogja Istimewa"*. Yogyakarta: UII.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ramadhani, R. S. (2014). "*Perilaku Perjalanan Lansia Di Kota Yogyakarta.*". Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- (t.thn.). *Republik Indonesia. Undang Undang tentang Kepariwisataaan. 2009.*
- Rochaety, E. (2009). *Metodologi Penelitian Bisni*. Jakarta: Mitra Wacana Media,.
- Setiadi, A. (1999). *Perilaku Pejalan Kaki di Kawasan Perdagangan. Studi Kasus Jalan Malioboro Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Setiawan, B. D. (2010). *Arsitektur, lingkungan dan perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Smith, S. &. (2002). *Managing The Customer Experience*. New York: Prentice Hall.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamin, O. Z. (1997). *Perencanaan dan Permodelan Transportasi Edisi 1*. Bandung: ITB Bandung.
- Tnunay, T. (1991). *Yogyakarta potensi wisata*. Klaten.
- Utami, F. N. (2019). *Pola Pergerakan Spasial Wisatawan yang Berkunjung ke Candi Borobudur*. Yogyakarta: UGM.
- Wahab, S. (1992). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Penerbit Pradnya.
- Walgito, B. (2002). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi offset.
- Warman, M. &. (2016). *Kepariwisataaan dan Perjlanaan Edisi Revisi, 10-11*.



Warpani Indira. P, S. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang*. Bandung: ITB Press.

Widyastuti, H. (2018). *Analisis Preferensi Dan Rute Destinasi Pariwisata Pantai Di Daerah Istimewa Yogyakarta." Tata Kota Dan Daerah."*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. .

Wolberg. (1967). *Definisi Persepsi*.

Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.