



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Keaslian Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pariwisata	9
2.1.1. Definisi Pariwisata	9
2.1.2. Faktor dasar pariwisata	10
2.1.3. Ragam Pariwisata.....	10
2.1.4. Komponen Pariwisata	11
2.2. Wisatawan	13
2.2.1. Definisi Wisatawan	13
2.2.2. Motivasi Wisatawan.....	13
2.2.3. Wisatawan Nusantara.....	14
2.2.4. Wisatawan Mancanegara	14
2.3. Persepsi	15
2.4. Pola Pergerakan Wisatawan	20
2.5. Kerangka Penelitian	24



BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2. Penetapan Lokasi Penelitian	28
3.3. Sampel dan Teknik Sampling	30
3.4. Variabel Penelitian	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32
3.5.1. Data Primer	33
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Tahapan Penelitian	33
3.6.1. Tahapan Persiapan	33
3.6.2. Tahap Pelaksanaan	34
3.6.3. Tahapan Perumusan Hasil dan Pembahasan	34
3.7. Uji Instrumen Penelitian	34
3.7.1. Uji Validitas Data.....	35
3.7.2. Uji Reliabilitas	36
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Kota Yogyakarta	38
4.1.1. Kondisi Demografi	39
4.1.2. Perekonomian	40
4.1.3. Seni dan Budaya	41
4.2. Kepariwisata Kota Yogyakarta	42
4.2.1. Jumlah Pengunjung	43
4.2.2. Atraksi	44
4.2.3. Fasilitas	51
4.2.4. Aksesibilitas	51
4.3. Aktivitas Kegiatan wisatawan.....	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1. Karakteristik Wisatawan	63
5.2. Persepsi dan Pola Pergerakan Wisatawan.....	81
5.3. Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Wisatawan	93
5.4. Hubungan Variabel yang Mempengaruhi Perjalanan Wisatawan Rombongan	110



5.5. Hasil Temuan	112
5.6. Dialog Teoritis	118
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
6.1. Kesimpulan	121
6.2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Wisatawan ke D.I.Y Tahun 2015 -2019	2
Gambar 2.1. Proses Persepsior! Bookmark not defined	16
Gambar 2.2. Kerangka Teori.....	24
Gambar 3.1. Metode Penelitian Kombinasi Concurrent Embedded	26
Gambar 3.2 Proses Penelitian	27
Gambar 3.3. Gambar Peta Penetapan Lokasi Penelitian.....	28
Gambar 4.1. Peta Pola Ruang Kota Yogyakarta	38
Gambar 4.2. Peta Sumbu Filosofis Kota Yogyakarta	41
Gambar 4.3. Peta Obyek dan Daya Tarik Wisata Jogja 2019	43
Gambar 4.3. Bandara Adisutjipto dan Yogyakarta International Airport.....	52
Gambar 4.5. Stasiun Yogyakarta dan Stasiun Lempuyangan	52
Gambar 4.6. Something to see di Kawasan Malioboro.....	53
Gambar 5.1. Persentase Provinsi Asal Wisatawan yang Berkunjung ke Kawasan Malioboro.....	63
Gambar 5.2. Diagram Batang Data Responden menurut Jenis Kelamin	65
Gambar 5.3. Rombongan Wisatawan Keluarga dan Kelompok berdasarkan Pendidikan	67
Gambar 5.4. Status Wisatawan pada Rombongan Keluarga.....	67
Gambar 5.5. Status Wisatawan pada Rombongan Keluarga.....	68
Gambar 5.6. Diagram lama kunjungan wisatawan selama berwisata	70
Gambar 5.7. Diagram Tujuan Wisata pada Rombongan Keluarga.....	71
Gambar 5.8. Diagram Tujuan Wisata pada Rombongan Kelompok	72
Gambar 5.9. Diagram Sarana Transportasi pada Rombongan Keluarga	72



Gambar 5.10. Diagram Sarana Transportasi pada Rombongan Kelompok.....	73
Gambar 5.11. Diagram Pemilihan Wisatawan terhadap Jenis Akomodasi.....	75
Gambar 5.12. Diagram Kunjungan Wisatawan	75
Gambar 5.13. Jalan Malioboro.....	76
Gambar 5.14. Kompleks Keraton Yogyakarta.....	77
Gambar 5.15. Kompleks Taman Pintar.....	78
Gambar 5.16. Kompleks Benteng Vredeburg	79
Gambar 5.17. Kompleks Pasar Bringharjo	80
Gambar 5.18. Sumber Informasi Wisatawan	80
Gambar 5.19. Persepsi Wisatawan Mengenai Yogyakarta	81
Gambar 5.20. Perilaku Wisatawan di Malioboro.....	83
Gambar 5.21. Pola Pergerakan Wisatawan pada Kawasan Malioboro.....	86
Gambar 5.22. Aktivitas Selasa Wage di Malioboro.....	88
Gambar 5.23. Persentase Jumlah Responden pada Pola Pergerakan	92
Gambar 5.24. Perbandingan Persentase Pola Pergerakan pada Rombongan Keluarga dan Rombongan Kelompok.....	93
Gambar 5.25. Diagram Tabung Escape dari kerjaan	97
Gambar 5.26. Kondisi Barat jalan Malioboro dan Timur jalan Malioboro	99
Gambar 5.27. Aktivitas wisatawan pada pagi dan malam hari	99
Gambar 5.28. Suasana Malioboro saat Musim Hujan.....	99
Gambar 5.29. Aksesibilitas dari Kendaraan menuju Tempat wisata	102
Gambar 5.30. Wisatawan menggunakan transportasi lokal menuju lokasi awal	103
Gambar 5.31. Layanan Shuttle minibus “Si Thole”.....	105
Gambar 5.32. Titik Tempat Parkir di Kawasan Malioboro	107



Gambar 5.33. Tempat Parkir Mobil dan Parkir Motor	108
Gambar 5.34. Prasarana Toilet Portabel di Malioboro	109
Gambar 5.35. Toilet Umum Bawah Tanah (Underground) Yogyakarta	109
Gambar 5.36. Hubungan antara 10 Variabel dengan Kepuasan Wisatawan Rombongan Keluarga	110
Gambar 5.37. Hubungan antara 10 Variabel dengan Kepuasan Wisatawan Rombongan Keluarga	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2.1. Teori yang Mempengaruhi Persepsi	19
Tabel 2.2. Pola Pergerakan Wisatawan.....	20
Tabel 2.3. Teori yang Mempengaruhi Pola Pergerakan.....	23
Tabel 3.1 Batasan Penelitian	29
Tabel 3.2. Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.3. Jenis Data yang Dikumpulkan	32
Tabel 3.4. Uji Validitas Data	35
Tabel 3.5. Tingkat Reliabilitas	37
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Alpha Cronbach	37
Tabel 4.1. Luas Wilayah menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta 2019	39
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk di Kota Yogyakarta 2019	39
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Aktif menurut Lapangan Pekerjaan 2019.....	40
Tabel 4.4. Penyelenggara Pertunjukan Seni dan Budaya di Kota Yogyakarta 2014-2018.....	41
Tabel 4.5. Kunjungan wisatawan di Provinsi DIY 2019	43
Tabel 4.6. Wisata Sejarah dan Budaya Kota Yogyakarta	44
Tabel 4.7. Wisata Museum	46
Tabel 4.8. Wisata Pendidikan.....	47
Tabel 4.9. Wisata Kuliner	47
Tabel 4.10. Wisata Belanja	49
Tabel 4.11. Banyak Hotel dan Usaha Akomodasi menurut Kabupaten/Kota 2018-2019.....	51



Tabel 4.12. Dokumentasi Aktivitas “Something to see” di Kawasan Malioboro Yogyakarta	54
Tabel 4.13. Dokumentasi Aktivitas “Something to do” di Kawasan Malioboro Yogyakarta	58
Tabel 4.14. Dokumentasi Aktivitas “Something to buy” di Kawasan Malioboro Yogyakarta	61
Tabel 5.1. Data Responden menurut Jenis Kelamin	65
Tabel 5.2. Jumlah Rombongan Kategori Keluarga	66
Tabel 5.3. Jumlah Rombongan Kategori Kelompok.....	66
Tabel 5.4. Destinasi wisata yang akan dikunjungi	69
Tabel 5.5. Pola Pergerakan Single Point pada Objek Penelitian.....	87
Tabel 5.6. Pola Pergerakan Base site pada Objek Penelitian.....	89
Tabel 5.7. Pola Pergerakan Stopover pada Objek Penelitian.....	90
Tabel 5.8. Pola Pergerakan Chaining Loop pada Objek Penelitian	91
Tabel 5.9. Faktor Jenis Kelamin pada Rombongan Keluarga mempengaruhi persepsi dan perilaku	94
Tabel 5.10. Faktor Jenis Kelamin pada Rombongan Kelompok mempengaruhi persepsi dan perilaku	95
Tabel 5.11. Faktor Frekuensi pada Rombongan Keluarga mempengaruhi persepsi dan perilaku	95
Tabel 5.12. Faktor Frekuensi pada Rombongan Kelompok mempengaruhi persepsi dan perilaku	96
Tabel 5.13. Event Malioboro pada Selasa Wage	100
Tabel 5.14. Nilai Score Perjalanan.....	104
Tabel 5.15. Kapasitas Parkir di Malioboro Yogyakarta.....	106



Tabel 5.16. Perbandingan Variabel, Peringkat Variabel Pengaruh dan Besarnya Korelasi Setiap Variabel dengan Kepuasan Wisatawan Rombongan Keluarga dan Kelompok.....	111
---	-----