

DAFTAR PUSTAKA

- Almana, L. O., Sudarmanto, & Ismail. (2018). *Tata Kelola Perguruan tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Calabuig-Moreno, F., Núñez-Pomar, J., Prado-Gascó, V., Añó, V. (2014). Effect of price increases on future intentions of sport consumers. *Journal of Business Research*, 67(5), 729-733.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibmspss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, R., Clemes, M., & Dean, D. (2016). The mediating role of perceived value on the relationship between service quality and customer satisfaction: evidence from Indonesian airline passengers. *Procedia Economics and Finance*, 389.
- Jajang, M., Yulisetiari, D., & Hadi, P. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan Kualitas Pelayanan pada Pengunjung Daya tarik wisata Pantai Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 189-193.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran jasa manusia, teknologi, strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa. Edisi ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Massie, S. P. M. (2016). Kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen daya tarik wisata sumbu endo remboken. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Michlle & Siagian, H. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Cafe Zybrick Coffee & Cantina. *AGORA*, 7(1).

- Noviana Putra, I Gede; Sudiarta, I Nyoman; Sasrawan Mananda, I GPB. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan mancanegara ke daya tarik wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p.1-6,
- Nuviala, A., Pérez-Ordas, R., Boceta, M., Grao-Cruces, A., Nuviala, R., & González-Jurado, J. A. (2012). Quality, satisfaction and perceived value of users of public service sports. *Movimento*, 18(4), 11-32.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2018). Servqual: a multiple item scale for measuring consumer perception of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1),12-37.
- Pendit, Nyoman S. (2013). *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Priyanto, R., & Hermawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas : Studi di Ciater Spa Resort. <https://doi.org/10.31219/osf.io/yevg6>.
- Raza, M. A., Siddiquei, A. N., Awan, H. M., & Bukhari, K. (2012). Relationship between service quality, perceived value, satisfaction and revisit intention in hotel industry. *Interdisciplinary journal of contemporary research in business*, 4(8), 788-805.
- Riyanti, N. K. I., Teja, I. G. A. N. E., & Rihayana, I. G. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap niat berkunjung kembali di Villa Rendezvous Bali. *Widya Amerta*, 7(1), 84-99.
- Romiti, A., & Sarti. (2016). Service quality experience and customers' behavioural intentions in active sport tourism. *Modern Economy*, 7, 1361- 1384.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Soekadijo, R. G. (2018). *Anatomi pariwisata : memahami pariwisata sebagai sistem linkage*. Jakarta” Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tu, Y. T., Li., M. L., & Chih, H. C. (2017). An empirical study of corporate brand image, customer perceived value and satisfaction on loyalty in shoe industry. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 5(7), 469-483

Vranakis, S., Chatzoglou, P., & Mpaloukas, A. (2012). Customer satisfaction of greek mobile phone services. *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, 3(4),43–54.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen kualitas produk dan jasa, edisi pertama, cetakan keenam*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yoeti, O. A. (2014). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa

Peraturan Daerah

“Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Penetapan Potensi Wisata Kabupaten Purworejo sebagai Daya Tarik Wisata”. BAB IV Pasal 5.

“Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengelolaan dan Retribusi Daya Tarik Wisata”. BAB IV Pasal 4 Ayat (1).

“Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 13 Tahun 2014 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Purworejo Tahun 2013-2028”. BAB III Pasal 10 Ayat (2) huruf b.

Pustaka Laman

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo. 2020. *Pariwisata Pada Tahun 2020*, <https://dinparbud.purworejokab.go.id/index.php/hutan-pinus-kalilo-keindahan-di-timur-purworejo-nan-eksotik/>. Diakses pada tanggal 9 November 2020, Pukul 10.32 WIB.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo. 2020. *Pariwisata Pada Tahun 2020*, <https://dinparbud.purworejokab.go.id/index.php/sebaran-daya-tarik-wisata-kabupaten-purworejo/> Diakses pada tanggal 10 November 2020, Pukul 22.05 WIB.

Hasil penelusuran Instagram Putri Nurmala Sari pada Tanggal 12 Desember 2021 pukul 21.34 WIB.

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html> tanggal 03 Januari 2022.

http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR._PEND._MATEMATIKA/196412051990031BAMBANG_AVIP_PRIATNA_M/MENENTUKAN_UKURAN_SAMPEL.pdf diakses pada tanggal 12 April 2020 pukul 12.23 WIB.

Diakses pada <https://purworejokab.go.id/web/hutan-pinus-kalilo.html> tanggal 11 November 2021.

Diakses Pada <https://www.google.com/maps/place/Hutan+Pinus+Kalilo+Kaligesing+Purworejo/@7.7505498,110.1232417,16z/data=!4m5!3m4!1s0x2e7aee38d68bc073:0xe50ff30870314401!8m2!3d-7.7516916!4d110.1198335> tanggal 20 Desember 2021.

Diakses pada http://repository.upi.edu/1605/6/S_AD_P_0705056_Chapter3.pdf tanggal 22 April 2021 pukul 21.22 WIB.

Diakses pada <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html> tanggal 22 April 2021 pukul 22.00 WIB.