

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyanto, M. 2012. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan jasa balai latihan kerja industri (BLKI) Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10: 171–186.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang. Universitas Diponegoro.
- Aritonang Lerbin R. 2005. Kepuasan Pelanggan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arief, 2007. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan, Bayumedia Publishing, Malang.
- Andriana, dan Tjipto. 2008. Brand Manajemen dan Strategi. Elex Media Komputindo. Yogyakarta.
- Apriyani, Dwi Aliyyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop di Kota Sidoarjo). Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Akhmad, D. 2016. Mengenal Lebih Dekat Restoran All You Can Eat, <https://www.restofocus.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-restoran-allyou.html>. Diakses tanggal 6 Oktober 2021.
- Andi Kang, G. D and Jeffrey, J. 2004. Service Quality Dimensions: an Examination of Gronroos's Service Quality Model. *Journal of Managing Service Quality*. 14: 266-277.
- Chaniotakis, I. E. and C. Lympelopoulos. 2009. Service quality effect on satisfaction and word of mouth in the health care Industry. *Journal managing service quality*. 2: 229–242.
- Cooper, D.R. and Schindler, P. S. 2014. *Business Research Methods*. 12th ed. McGraw-Hill. New York.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th d., The Dryden Press. Orlando.
- Eswika, N. dan Istiantin. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap

kepuasan konsumen pada dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. J. Parading Universitas Islam Batik Surakarta. 13: 1-12.

Fajri, K. 2010. Potensi wisata kuliner dalam pengembangan pariwisata di Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Evans dan Lindsay, 2000. Membangun Kepuasan. Rineka Cipta. Jakarta.

Hair et al., 1998. Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River. New Jersey.

Hair, J. F., Black, W. Babin, B. Anderson, R. and Tatham, R. 2010. Multivariate Data Analysis. 7th ed. Upper side river, Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Hariasari, A. 2015. Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk Restoran Nikkou Ramen Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Hasan, I. 2004. Analisis Data dengan Statistik. PT. Bumi Aksara : Jakarta.

Hansen dan Mowen. 2001. Akuntansi Manajemen Biaya Jilid ke Dua. Salemba Empat. Jakarta.

Hayati, Y. H dan G. Sekartaji, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE). 1: 49-56.

Ismadi, R. M. 2015. Pengaruh komitmen terhadap komunitas merek pada loyalitas merek dalam komunitas Canon di Yogyakarta. Thesis. Program Pasca Sarjana Fakultas, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Istianto, J. H. dan M. J. Tyra. 2011. Analisis pengaruh kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. Palembang. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. 1: 275-293.

Jasfar, F. 2005. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Penerbit Ghalia. Bogor.

Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall. Jakarta.

- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. PT. Salemba Emban Patria. Jakarta.
- Marsum, W. A. 2005. *Restoran dan segala permasalahannya*. Andi Offset. Jakarta.
- Munusamy, Jayaraman. Chelliah, Shankar dan Mun, Hor Wai. 2010. *Service Quality Delivery an Its Impact on Customer Satisfaction in the Banking Sector in Malaysia*. *International Journal of Innovation, Management and Technology*. 14: 398-404.
- Munir. 2006. *Manajemen pelayanan umum*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nilsari, E dan Istiatin. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 13: 1-7.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nabila, R. T. 2019. *Hubungan Harga dan Ketentuan Durasi Makan dengan Keputusan Pembelian dalam Memilih Restoran Jepang All You Can Eat di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nachrowi, D., dan Hardius, U. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Depok.
- Purbarani, V. H. 2013. *Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, diferensiasi produk, kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian "Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang"*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Parasuraman. 2001. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. *Jurnal of Marketing*. The Free Press. New York.
- Putri, 2008. *Evaluasi Penataan atau Display Produk*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi empat. Karya Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, U. and R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons. United Kingdom.

- Suyanto, B dan Sutinah. 2005. Metode Penelitian Sosial. Edisi pertama. Cetakan 2. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto, A.E. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Susanti, D. S, Y. Sukmawaty dan N. Salam. 2019. Analisis Regresi dan Korelasi. CV. IRDH. Purwokerto.
- Schiffman, L.G dan K.L.L. Consumer Behavior. 2004. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Saputro, R. 2010. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. (studi pada PT. Nusantara Sakti Demak). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Supargo, A. 2019. 5 Restoran All You Can Eat dengan Kisaran Harga Rp 99.000. <https://travel.kompas.com/read/2019/10/04/080000227/5-restoranall-you-can-eat-dengan-kisaran-harga-rp-99000?page=all> Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen bisnis ritel. Edisi pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. PT. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2004. Strategi Pemasaran. PT. Andi Offset. Edisi kedua. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Keempat. Andi Offset. Yogyakarta.
- Ueltschy, L. C., M. Laroche, A. Eggert, and U. Bindl. 2007. Service Quality and Satisfaction: An International Comparison of Professional Service Perceptions. *The Journal of Service Marketing*. 21: 410-423.
- Wahjoedin, D. F dan A. P. Setiawan. 2014. Perancangan interior restoran all you can eat Jepang di Surabaya. *Jurnal Intra*. 2: 342-347.

- Wijaya Tony, 2011. Manajemen kualitas jasa. Salemba Empat. Jakarta.
- Yeni, P. S. I. 2015. Faktor - faktor yang berhubungan dengan pengetahuan penggunaan obat generik pada masyarakat di wilayah kerja puskesmas padang panyang kabupaten nagan raya tahun 2015. Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Teuku Umar, Aceh.
- Yamin, Regina. 2013. Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, dan Citra terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Astra International Daihatsu di Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Jurnal EMBA. 1: 1231-1240.
- Yazid, 2008. Pemasaran jasa konsep dan implementas. Ekonisia. Yogyakarta.
- Yamit, Z. 2010. Manajemen kualitas produk dan jasa. Edisi Pertama. Ekonsia. Yogyakarta.
- Zeithaml, V. A., B. Mary Jo and G. Dwayne. 2010. Services Marketing. 5thed. Mc. Graw-Hill. New York.
- Zeithaml, V. A., A. Parasuraman, and L. L. Berry. 1990. Delivering Quality Service. The Free Press. New York.