

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK | 4 |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | 6 |
| DAFTAR ISI..... | 7 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 9 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 10 |
| A. Latar Belakang | 10 |
| B. Rumusan Masalah..... | 12 |
| C. Tujuan Skripsi Karya | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| E. Konsep..... | 12 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 14 |
| a. Reception Theory (Encoding, Decoding) | 14 |
| b. Literasi Digital | 15 |
| c. Doxing Sebagai Alat Cyberbullying..... | 16 |
| d. Sandiwara Audio/Radio | 18 |
| e. Manajemen Produksi Drama Radio | 19 |
| G. Ulasan Karya | 21 |
| H. Rencana Pembuatan Karya..... | 24 |
| a. Riset | 24 |
| b. Hasil Riset..... | 25 |
| c. Sinopsis Karya | 28 |
| d. Penokohan..... | 30 |
| e. Divisi Kerja..... | 32 |
| f. Rencana Kerja Individual | 32 |
| g. Kerangka Waktu/ Jadwal Produksi..... | 33 |
| h. Budgeting | 34 |
| I. Monitoring dan Evaluasi | 35 |
| BAB II LAPORAN KEGIATAN..... | 37 |
| A. Proses Penyusunan Karya | 37 |

| | |
|--|-----------|
| a. Menakar Karya..... | 37 |
| b. Menyadur Naskah | 40 |
| c. Insan Pilihan..... | 41 |
| d. Mencipta Karya..... | 43 |
| e. Penuntasan Karya..... | 45 |
| f. Deskripsi Karya | 46 |
| g. Drama Radio/Audio | 46 |
| h. Pendistribusian..... | 47 |
| BAB III EVALUASI | 49 |
| A. Evaluasi dan Refleksi | 49 |
| a. Evaluasi dan Refleksi Produksi | 49 |
| b. Evaluasi dan Refleksi sebagai Manajemen Produksi..... | 52 |
| B. Kesimpulan & Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN..... | 60 |
| A. Dokumen Pendukung | 60 |
| a. Naskah..... | 60 |
| b. <i>Purchase Order</i> | 106 |
| c. Media Promosi | 107 |