

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan harga saham penutupan perusahaan-perusahaan Indonesia yang terdaftar di sektor kebutuhan pokok menurut Klasifikasi GICS. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2011-2020. Dengan sampel sebanyak 40 perusahaan, dikumpulkan dengan menggunakan metode non-probability sampling khususnya teknik purposive sampling. Metode empiris yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham pasar. Jika dipertimbangkan secara terpisah; ROA, ROE dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga pangsa pasar. Hanya EPS yang menunjukkan pengaruh signifikan terhadap harga pangsa pasar.

Kata Kunci: *GICS, ROA, ROE, NPM, EPS, Harga Saham, Sektor Kebutuhan Pokok.*

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of profitability ratios of ROA, ROE, NPM, and EPS on firm value which is proxied by closing market share price of listed Indonesian companies categorized in consumer staples sector according to GICS Classification. The period used in this research is from 2011-2020. With the sample consisting of 40 companies, it is collected using non-probability sampling method specifically purposive sampling technique. The empirical method used for this research is panel data regression analysis. The results showed that simultaneously the profitability ratios do have significant impact on market share price. When considered separately; ROA, ROE and NPM have no significant impact on the market share price. Only EPS showed significant impact on market share price.

Keywords: CIGS, ROA, ROE, NPM, EPS, Market Share Price, Consumer Staples Sector