

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	14
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu	19
C. Tinjauan Umum tentang <i>E-Commerce</i>	19
D. Tinjauan Umum tentang <i>Paid Promote</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN	26

A. Jenis dan Sifat Penelitian	26
B. Bahan Penelitian.....	26
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data	32
E. Hambatan Penelitian	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Pelaksanaan perjanjian <i>Paid Promote</i> yang dibuat antara <i>influencer</i> dengan <i>online shop</i> di media sosial Instagram	35
1. Hasil Penelitian.....	35
2. Pembahasan	52
B. Bentuk pertanggungjawaban hukum antara <i>influencer</i> dengan <i>online shop</i> apabila terjadi wanprestasi dalam pelaksanaan perjanjian <i>Paid Promote</i>	69
1. Hasil Penelitian.....	69
2. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95