

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Ansori, Muschlich, Sri I., 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Airlangga University, Surabaya.
- Artadi, I Ketut dan Dewa Nyoman Rai Asmara Putra, 2017, *Anatomi Kontrak Berdasarkan Hukum Perjanjian*, Udayana University Press, Bali
- Bachtiar, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Universitas Pamulang, Pamulang.
- Badruzaman dan Mariam Darus, 1996, *KUHPerdata Buku III Hukum Perikatandengan Penjelasan, Alumni*, Bandung.
- Budiono, Kartini dan Tristam. P, 2006, *Asas Keseimbangan Bagi Hukum Perjanjian Indonesia: Hukum Perjanjian Berlandaskan Asas-Asas Wigati Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Fuady, M., 2002, *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global*, PT Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Ghazali, M., 2016, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Publishing House, Malaysia.
- Hadimulyo, 1979, *Mempertimbangkan ADR, Kajian Alterntif Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*, Lembaga Studi dan Advokasi Masyarakat, Jakarta.
- Harahap, M. Y., 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.

- Harahap, M. Y., 1997, *Beberapa Tinjauan Mengenai Sistem Peradilan dan Penyelesaian Sengketa*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ibrahim, Johannes dan Lindawaty Sewu, 2007, *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, Cetakan 2, Refika Aditama, Bandung.
- Kartini Muljadi, G. W., 2004, *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kelsen, Hans, 2013, *General Throru of Law and State, Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif sebagai Ilmu Hukum Deskriptif Empirik*, BEE Media Indonesia, Jakarta.
- Khairandy, R., 2004, *Itikad Baik Dalam Kebebasan Berkontrak*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Komariah, 2002, *Hukum Perdata*, Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Makarim, E., 2005, *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Margono, Suyud, 2004, *Alternative Dispute Resolution dan Arbitrase: Proses Pelembagaan dan Aspek Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Meliala, A.Qirom Syamsudin, 1985, *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Liberty, Yogyakarta.
- Mertokusumo, S., 2016, *Mengenal Hukum*, Caya Atma Pustaka, Yogyakarta.
- Miru, A., 2014, *Hukum Perikatan: Penjelasan Makna Pasal 1233 sampai 1456 BW*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Muhammad, A., 1982, *Hukum Perikatan*, Alumni, Bandung.

- \_\_\_\_\_, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muljadi, Kartini dan Gunawan Widjaja, 2014, *Perikatan yang lahir dari Perjanjian*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Oetomo, B. S., 2007, *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*, Andi, Yogyakarta.
- Onno, W Purbo, 2001, *Mengenal E-Commerce*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prayudi, 2007, *Seluk Beluk Perjanjian*, Pustaka Pena, Poso.
- Saragih, Frans Noverwin & I Nyoman Wita, Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Transaksi *E-Commerce*, *Jurnal Ilmu Hukum*, No. 02, Vol. 01, Februari, 2013.
- Salim H.S, 2005, *Hukum Kontrak, Teori Dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Samsul, Inosentus, 2004, *Perlindungan Konsumen*, Universitas Indonesia, Fakultas Hukum Pascasarjana, Jakarta.
- Satrio, J., 1995, *Hukum Perikatan, Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Setiawan, I ketut Oka, *Hukum Perikatan*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Silalahi, Ulber, 2012, *Metode Penelitian Sosial, Cetakan Ketiga*, Refika Aditama, Bandung.

- Soedjono, Wiwoho, 1967, *Persetudjuan Perburuhan*, Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Soekanto, Soerjono, 2007, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, Sri Mammudji, 2003, *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Subekti, R., 1985, *Aneka Perjanjian*, Alumni, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2002, *Hukum Perjanjian*, PT Intermassa, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, PT Intermassa, Jakarta.
- Sudarsono, 2007, *Kamus Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suharnoko, 2009, *Hukum Perjanjian: Teori dan Analisa Kasus*, Kencana, Jakarta.
- Sunggono, B., 2007, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suyanto, M., 2014, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sutiyoso, Bambang, 2006, *Penyelesaian Sengketa Bisnis*, Citra Media, Yogyakarta.
- Syahrani, Riduan, 2010, *Seluk Beluk dan Asas-Asas Hukum Perdata*, PT. Alumni, Bandung.
- Syamsudin, M., 2007, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Zaeni Asyhadie, A. R., 2013, *Pengantar Ilmu Hukum*, PT. Rajawali Grafindo Persada, Jakarta.

Zed, Mestika, 2008, *Penelitian Kepustakaan*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.

## **B. JURNAL**

Anjani, Sari, Irwansyah, “Peranan influencer dalam mengkomunikasikan pesan di media sosial Instagram [*the role of social media influencers in communicating messages using Instagram*].” Polygot, Vol. 16, No. 2, July, 2020, Akram, W, dan Kumar, R, “A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society”, *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, Vol. 7, No. 4, April, 2016.

Aprenelita “Azas Kepercayaan Dalam Transaksi Jual Beli Online (Perspektif KUHPdata Dan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik)”, *Jurnal Universitas Islam Kuantan Singingi*, Vol. 1 No. 1, July, 2018.

Fahmi Muhammad Nurul, “*Endorse dan Paid Promote Instagram dalam Perspektif Hukum Islam*” *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 22, Januari-Juni, 2018.

Retna, Gumanti, “Syarat Sahnya Perjanjian (ditinjau dari KUHPdata).” *E-Jurnal*, Universitas Negeri Gorontalo, Januari, 2012.

Hariyanti, N. T., dan Wirapraja, A., “Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur).” *Jurnal Eksekutif*, Vol. 15, No. 1, Juni, 2018.

- Kabugumila, dan Semu, M., “E-Commerce: An Overview of Adoption and Its Effective Implementation”, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 7, No. 4, April, 2016.
- Khairandy, Ridwan, “Pembaharuan Hukum Kontrak sebagai Antisipasi Transaksi Elektronik Commerce”, *Jurnal Hukum UII*, No. 16, Vol. 8, Maret, 2001.
- Kulup, L. A, Nursafitri, A, “Teknik Persuasif pada Paidpromote Produk di Instagram Fanbase K-Pop Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Fenomena*, Vol. 3, No. 2, November, 2020.
- Muryanti, Dewi Tuti dan B. Rini Heryanti, Pengaturan dan Mekanisme Penyelesaian Sengketa Non-litigasi di Bidang Perdagangan, *Jurnal Dinamika Sosbud*, No. 1, Vol. 13, Juni, 2011.
- Ting, *et al.* “Beliefs about the Use of Instagram: An Exploratory Study,” *International Journal of Business and Innovation*, Vol. 2, No. 2, January, 2015.
- Setiadi A., “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi” *Jurnal Humaniora Universitas Bima Sarana Informatika*, Vol. 16, No. 2, Desember, 2016.
- Sugiharto, Shiya Azi, dan Maulana Rezi Ramadhana, “Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom).” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, Desember 2018.

Suwikromo, Suryono “Pemberlakuan Asas Kebebasan Berkontrak Menurut Hukum Perdata Terhadap Pelaksanaannya Dalam Praktek,” *Lex Privatum*, Vol. 3, No. 4, Oktober 201

### **C. HASIL PENELITIAN/TUGAS AKHIR**

Edmanda, Rizka Afriandita, 2017, *Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Pelaksanaan Perjanjian Endorsement Online*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Fathi, Muhammad Miftah, 2021, *Analisis Perjanjian Paid Promote Menurut Hukum Perjanjian di Indonesia (Studi Paid Promote Dana Usaha Acara Pekan Hukum Nasional, Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Hutagaol, Marta Agustina, 2017, *Pelaksanaan Perjanjian Endorsement Antara Online Shop dan Artis Di Media Sosial Instagram*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Maulidia, Firlina Alma, 2020, “Pelaksanaan Endorsement Melalui Influencer yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Nurpratama, Dhimas Setyangga, 2019, *Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Endorsement Agreement Antara Rumah Warna Dengan Selebriti Instagram (Studi Kasus Rumah Warna Yogyakarta)*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Qinthara, Vicky, 2017, "Perjanjian yang dibuar oleh *influencer* di bawah umur dengan pihak-pihak dalam perbuatan hukum yang secara langsung ditinjau menurut kitab Undang-undang hukum perdata." *Skripsi*, Universitas Katolik Parhayangan, Bandung

Wibowo, Brilliani Nadiva Yana, 2020, "Kajian New Media Pengembangan Bisnis Paid Promote (Studi Kualitatif Model Komunikasi Akun Bisnis Instagram '@Diskonsolo')." *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Solo

Sari, Chacha Andira, 2015, *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*, Skripsi, Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga, Surabaya.

#### **D. INTERNET**

Sukandar, Ajah Dadang, "Syarat Batal Perjanjian", <https://www.legalakses.com/syarat-batal-perjanjian/>, diakses pada 26 November 2021.

Mohsin, Maryam, "10 Instagram stats every marketer shoul know in 2021 (*infographic*)", <https://www.oberlo.com/blog/Instagram-stats-every-marketer-should-know>, diakses pada 2 September 2021.

Ryan, Damian dan Calvin Jones. "Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation." [www.koganpage.com](http://www.koganpage.com). Diakses pada 23 November 2021.

#### **E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**



Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Undang-Undang

Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif

Penyelesaian Sengketa.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 Tentang Jabatan Notaris.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem

dan Transaksi Elektronik.