

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Motivasi Penelitian	6
1.5. Manfaat penelitian	7
1.6. Kontribusi Penelitian	8
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8. Sistematika penelitian	9
BAB II	11
2.1. Teknologi Finansial	11
2.2. Dompot Digital	13
2.3. Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)	16
2.4. Model Hipotesis.....	17
2.5. Riset Terdahulu	19
2.6. Pengembangan Hipotesis	23
2.6.1. Faktor norma subjektif berpengaruh positif terhadap kegunaan persepsian dompet digital.....	24
2.6.2. Faktor citra berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dompet digital	25
2.6.3. Faktor relevansi pekerjaan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dompet digital	26
2.6.4. Faktor kualitas hasil berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dompet digital.....	27

2.6.5.	Faktor hasil yang dapat ditunjukkan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dompet digital.....	28
2.6.6.	Persepsi kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dompet digital	29
2.6.7.	Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap intensi pengadopsian dompet digital.....	30
2.6.8.	Persepsi kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif terhadap intensi pengadopsian dompet digital	31
BAB III	33
3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1.	Norma subjektif (NS).....	34
3.2.2.	Citra (C)	35
3.2.3.	Relevansi dengan Pekerjaan (RP)	36
3.2.4.	Kualitas Hasil (KH)	37
3.2.5.	Hasil yang dapat ditunjukkan (HD).....	38
3.2.6.	Persepsi kemudahan dalam penggunaan (PKP)	39
3.2.7.	Persepsi kegunaan (PK)	40
3.2.8.	Intensi untuk menggunakan (IM)	42
3.3.	Populasi dan Sampel	43
3.3.1.	Populasi.....	43
3.3.2.	Sampel.....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.	Instrumen Penelitian	44
3.6.	Teknik Analisis Data	44
3.6.1.	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	44
3.6.2.	<i>Partial Least Squares</i> (PLS)	45
3.6.3.	Model Pengukuran (<i>outer model</i>).....	46
3.6.4.	Model Struktural (<i>inner model</i>).....	48
3.7.	Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>).....	49
BAB IV	54
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.2.	Karakteristik Responden	54

4.3.	Analisis Deskriptif	55
4.4.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
4.4.1	Uji Validitas Konvergen.....	58
4.4.2	Uji Validitas Diskriminan.....	60
4.4.3	Uji Reliabilitas	61
4.5.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.6	Pengujian Hipotesis	64
4.6.1	Norma Subjektif Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan Dompot Digital	65
4.6.2	Citra Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan Dompot Digital	66
4.6.3	Relevansi dengan Pekerjaan Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan Dompot Digital.....	67
4.6.4	Kualitas Hasil Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan Dompot Digital	68
4.6.5	Hasil yang Dapat Ditunjukkan Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan Dompot Digital.....	69
4.6.6	Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan Berpengaruh Positif terhadap Persepsi Kegunaan.....	70
4.6.7	Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi untuk Menggunakan Dompot Digital	70
4.6.8	Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan Berpengaruh Positif terhadap Intensi untuk Menggunakan Dompot Digital	71
BAB V	73
5.1.	Kesimpulan	73
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3.	Saran	75
5.3.1.	Bagi vendor penyedia dompet digital.....	75
5.3.2.	Bagi penelitian selanjutnya.....	76
LAMPIRAN	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1. Item pernyataan norma subjektif.....	34
Tabel 3.2. Item pernyataan citra	36
Tabel 3.3. Item pernyataan relevansi dengan pekerjaan	37
Tabel 3.4. Item pernyataan kualitas hasil.....	37
Tabel 3.5. Item pernyataan hasil yang dapat ditunjukkan.....	39
Tabel 3.6. Item pernyataan persepsi kemudahan dalam penggunaan.....	40
Tabel 3.7. Item pernyataan persepsi kegunaan.....	41
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	54
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3. Interval Kategori untuk Rerata Jawaban Responden	57
Tabel 4.4. Distribusi Rerata Jawaban Responden	57
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Konvergen – <i>Loading Factor</i>	58
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Konvergen – <i>AVE dan Communality</i>	60
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan – <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9. Nilai R-Square.....	62
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Model Struktural – Nilai <i>Path Coefficients</i>	63
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. <i>Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)</i>	17
Gambar 2. 2. Model Hipotesis	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Hasil Pengujian Validitas Konvergen – <i>Loading Factor</i>	82
Lampiran 1. 2. Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 1.3. Hasil <i>Bootstrapping</i> SmartPLS 3.3.3.....	83